



ANDRÉS GÓMEZ V.

Storyteller que combina data y ejecución para encontrar salidas a los retos empresariales y reputacionales. Experto en reputación y estrategia, con una mirada optimista y orientada a resultados

-
- Más de 25 años de trayectoria como consultor y asesor en negocios, estrategia y reputación, en los sectores público, privado y social
 - Experto en manejo de crisis, opinión pública y asuntos corporativos. Ha asesorado a más de 300 compañías y 500 directivos
 - Socio fundador de Laberinto, donde acompaña a organizaciones a encontrar salidas estratégicas a sus retos de negocio
 - Country Manager de la multinacional FTI Consulting (2016-2021), vicepresidente de FD-Gravitas (2010-2016), ha sido miembro permanente de juntas directivas y consejos asesores
 - Trabaja de cerca con CEOs, C Suite, Juntas Directivas, emprendedores y empresarios y ayudarles en la construcción de escenarios, definición de mensajes e identificación de audiencias,

para impulsar resultados financieros, reputacionales y licencia para operar

Andrés Gómez V. es consultor y asesor en estrategia y reputación, con más de 25 años acompañando a las principales compañías del país y la región. Experto en manejo de situaciones de crisis, opinión pública y asuntos corporativos, y en la construcción de escenarios, mensajes e identificación de audiencias para que las juntas directivas, CEOs, C-suites y equipos directivos puedan lograr sus objetivos financieros, reputacionales y de licencia para operar.

Andrés ha tenido experiencia en el sector privado, público y social. Inició su carrera en el periodismo, tuvo un paso por el sector público y, al poco tiempo, dio el salto hacia el mundo empresarial, donde ayudó a fundar y asesoró a diversas empresas en su creación y operación, al tiempo que trabajó con los precursores de la reputación en la región, de quienes aprendió el arte de pensar estratégicamente.

Desde mayo de 2021 creó su propia firma de consultoría, LABERINTO Consultoría, desde la cual ayuda a encontrar salidas a los retos empresariales y reputacionales. Es un convencido del P2P (people to people) y de que todo negocio es, en esencia, de personas que ayudan a otras personas.

A lo largo de su carrera, Andrés ha ocupado diversos cargos y roles, incluyendo el de Country Manager de la multinacional FTI Consulting (2016–2021), vicepresidente de FD-Gravitas (2010–2016), y ha sido miembro permanente de juntas directivas y consejos asesores.

Bachiller del Colegio San Carlos (1995), tiene estudios universitarios (maestría, especialización y cursos de actualización) en temas de negocios, estrategia y comunicación en diversas universidades como la Universidad de La Sabana (2000), la Universidad de Notre Dame en EE. UU. (2001), la Universidad Javeriana (2007), la Universidad de Barcelona, España (2002), la Escuela de Negocios de Harvard (2019), Cambridge Judge Business School (2022), IPADE (2024), INALDE (2014) y (2025).

Es profesor en diversas universidades y escuelas de negocios, y conferencista y columnista permanente en distintos espacios.

Maratonista jubilado, triatleta en potencia, daltónico, lector empedernido de literatura latinoamericana, escritor de cuentos en ciernes, pésimo bailarín e hincha a morir de Millonarios, se define como un optimista. Su mayor orgullo son sus dos hijas. Lleva 18 años casado.

TEMAS

Andrés adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Estrategia y toma de decisiones
- Reputación, posicionamiento y crisis
- Liderazgo y cultura organizacional
- Storytelling, data y doing estratégico

PROGRAMAS

Del Ebitda a la reputación

Como la reputación es una ventaja competitiva y un indicador financiero que impacta positivamente el margen de una empresa. Ideal para empresas que quieren entender la reputación, que han sufrido crisis empresariales o que simplemente quieren llevarlas a su organización.

Confesiones de un maratonista

Lo que correr maratones enseña para una empresa: Cabeza (Estrategia), Pierna (Estructura), Corazón (Cultura). Ideal para equipos de liderazgo.

Lo que Betty la Fea enseña de Estrategia

Basado en la telenovela se extraen las enseñanzas para encontrar ventajas competitivas y posiciones únicas de mercado. Ideal para compañías que quieren pensar y fortalecer su estrategia.

Lo que LEGO enseña de Reputación

LEGO es la empresa más reputada del mundo, esta charla explica el por qué. Ideal para calidad, perfección y cumplir la promesa de cumplir lo que se dice. El valor de ser reputado y estratégico a la vez.

PUBLICACIONES

Libros



SOMOS

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Bogotá D.C., Colombia
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers

