

NATHALIE NAHAI

Científica del comportamiento y conferencista que ayuda a marcas a construir confianza, agencia y conexión humana en la era de la IA

- Conferencista internacional, asesora en ciencias del comportamiento y autora de Webs of Influence y Business Unusual
- Experta en combinar psicología, tecnología persuasiva, ética y comportamiento humano en marcos accionables
- Reconocida por colaborar con marcas globales e instituciones como Google, Unilever, Accenture y Harvard Business Review
- Presentadora del podcast In Conversation with Nathalie Nahai y colaboradora en Guardian, radio y medios
- Interdisciplinaria y creativa: también artista, música y pensadora que fusiona arte + ciencia en su obra

Nathalie Nahai es una conferencista globalmente reconocida, científica del comportamiento, autora y pensadora multidisciplinaria que ayuda a marcas y organizaciones a comunicarse con integridad, construir agencia y profundizar la conexión humana en una era influenciada por la IA. Con formación en psicología y experiencia temprana como diseñadora web, Nathalie desarrolló un punto de vista singular para mapear cómo se comportan los seres humanos tanto en el mundo digital como en el físico.

Su libro best-seller Webs of Influence: The Psychology of Online Persuasion es usado ampliamente en empresas y universidades, traducido a múltiples idiomas. Su más reciente libro, Business Unusual: Values, Uncertainty and the Psychology of Brand Resilience, explora cómo las organizaciones pueden adaptarse a las dinámicas cambiantes del comportamiento del consumidor, los valores y la confianza en tiempos volátiles.

Nathalie ha ofrecido conferencias magistrales en eventos como SXSW y Web Summit, y ha impartido clases en instituciones de primer nivel como Cambridge, UCL, Lund y Hult. Entre sus clientes se encuentran empresas Fortune 500 como Google, Unilever, Accenture, así como colaboradores de medios como Harvard Business Review.

Además de su labor como conferencista, Nathalie conduce el podcast In Conversation, colabora regularmente con el Guardian y dirige Flourishing Futures Salon, encuentros que exploran sentido, valores y resiliencia ante el cambio. Su trabajo fusiona ciencia, arte, ética y narrativa para guiar a líderes en la transformación del dilema humano-tecnológico con propósito.

TEMAS

Nathalie adapta cada una de sus presentaciones a las necesidades de su audiencia y no está limitada a los temas listados abajo. Por favor consúltenos sobre cualquier otro tema de interés:

- Inteligencia Artificial
- Tendencias de Futuro
- Innovación
- Liderazgo
- El Futuro del Trabajo en la Era de la IA
- Branding & Marketing
- Psicología y Neurociencia
- Servicio y Experiencia al Cliente
- ESG y Responsabilidad Social

PROGRAMAS

Reconectando lo Humano en la Era de la IA

Al mirar hacia un futuro más automatizado y orientado al rendimiento —desde cómo nos relacionamos con los consumidores hasta la forma en que trabajamos— puede ser fácil pensar que cada vez hay menos espacio para nuestra propia creatividad, habilidades e imaginación.

Sin embargo, a medida que la tecnología se integra más en todos los aspectos de la vida, es precisamente nuestra capacidad de dar un paso atrás y comprender a los demás en un nivel más profundo lo que nos permitirá prosperar.

En un mundo cuantificado, mientras el marketing pasa de los medios masivos al contenido hiperpersonalizado y dirigido algorítmicamente, debemos encontrar nuevas maneras de atravesar el ruido y crear momentos genuinos y memorables de conexión. Ante los desafíos de mantener la conexión humana en un mundo cada vez más tecnológico, esta charla mostrará cómo nuestro éxito (o fracaso) depende en última instancia de nuestra capacidad de captar e inspirar la imaginación de las personas.

Confianza, Conexión y Agencia en la Era de la IA

Cada día nos vemos bombardeados por nuevos titulares sobre la IA: cómo evoluciona, las amenazas y beneficios que plantea para nuestros empleos, y cómo transformará nuestras vidas.

Pero, ¿cuánto de esto es exageración? Cuando se trata de recuperar nuestra agencia, ¿cómo podemos distinguir los hechos de la ficción? Y, frente a interacciones cada vez más automatizadas, ¿cómo priorizar la conexión real mientras navegamos entre las promesas y los peligros de las relaciones sintéticas?

En esta charla exploraremos cómo aislar la señal del ruido.
Desde los avances más emocionantes en tecnologías emergentes, hasta los problemas más desafiantes que plantean, desglosaremos perspectivas, contexto y habilidades críticas necesarias para evaluar y aprovechar la IA con el fin de ampliar —en lugar de socavar— nuestro trabajo, nuestras conexiones sociales y nuestro futuro.

Business Unusual: La Psicología de las Marcas Resilientes

Frente a tanta volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, y con gran parte de nuestra comunicación ahora en línea, ¿cómo pueden las organizaciones adaptarse a los rápidos cambios en el comportamiento y las expectativas de los consumidores para proteger el futuro de su marca y su reputación?

Basada en su libro más reciente, Business Unusual, esta conferencia explora el papel de la confianza y la transparencia en la toma de decisiones y cómo aprovechar tendencias vinculadas a la identidad social, los valores y el “consumismo eudaimónico”.

Profundizando en la psicología detrás de estas tendencias, descubrirás cómo satisfacer nuestras necesidades ocultas de autodeterminación, y aprenderás a impulsar experiencias de cliente significativas y mutuamente beneficiosas, al tiempo que ganas mayor confianza y lealtad de tus clientes.

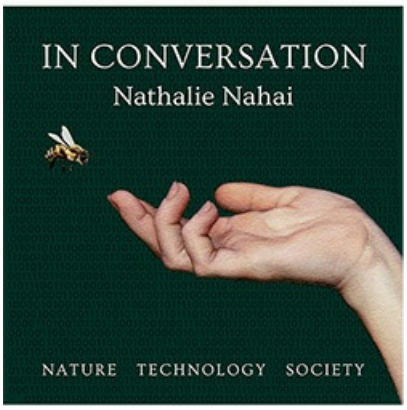
Keynotes & Conversaciones Informales

Nathalie no solo ofrece conferencias magistrales sobre tecnología persuasiva, IA, confianza, agencia, psicología y cómo recuperar la conexión humana en la era de la IA…

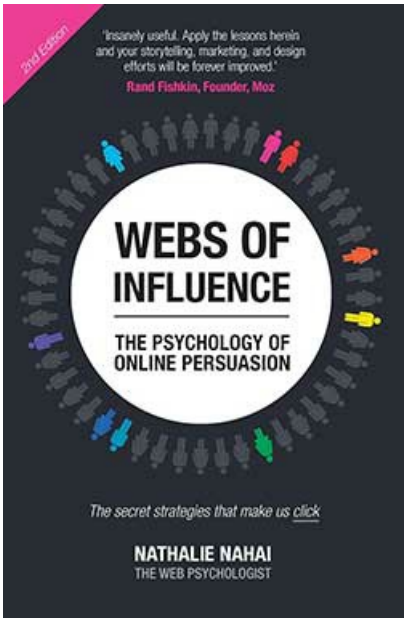
Desde paneles y conversaciones informales (Web Summit) hasta la moderación de eventos (Guardian Changing Media Summit), Nathalie también modera y facilita la participación de otros conferencistas para resaltar lo mejor de sus ideas e historias.

PUBLICACIONES

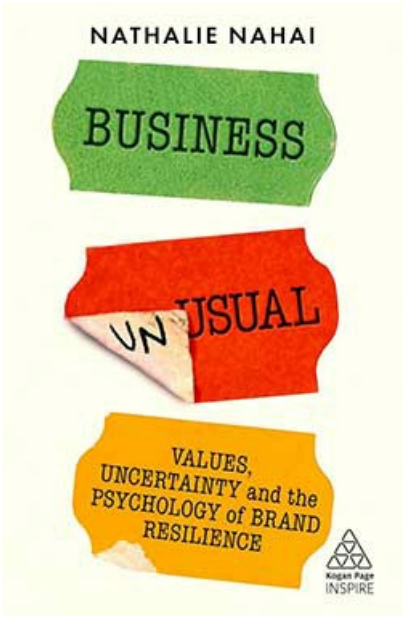
Libros



PODCAST: IN CONVERSATION



WEBS OF INFLUENCE



BUSINESS UNUSUAL

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Barcelona, España
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers