ADRIANA ARISMENDI

Experta en Transformación Empresarial para alcanzar crecimientos exponenciales.

Vicepresidente Corporativa de Mercadeo y Ventas Digitales del Grupo Bancolombia

---

- Adriana es una líder visionaria que se caracteriza por su convicción de ir más allá de lo convencional, siempre impulsada por el desarrollo de su equipo. Su enfoque se centra en la cercanía con las personas, identificando y amplificando sus habilidades para inspirarlos a superar expectativas y, cuando sea necesario, redefinir los paradigmas existentes
- Cree en el poder de la disrupción para la transformación sostenible de los negocios y en el poder de la data y la analítica para diseñar estrategias efectivas fusionando datos, creatividad y liderazgo estratégico
- Adriana es reconocida internacionalmente por su impacto en la innovación y el e-commerce. Su misión es transformar negocios, desafiar lo establecido y empoderar líderes para el futuro
- Adriana tiene una vasta experiencia liderando equipos en distintas industrias desde posiciones en el staff ejecutivo de grandes empresas en Latinoamérica, como Movilnet de Verizon, Sony Mobile,

Casa Editorial El Tiempo y BBVA. Actualmente es Vicepresidente Corporativa de Mercadeo y Ventas Digitales del Grupo Bancolombia

- Conferencista internacional, speaker Wobi y autora del libro Líder Irreverente, Amazon International BestSeller

---

Adriana Arismendi es una figura destacada en el mundo corporativo y referente clave en estrategia de negocios y marketing. Su visión la ha llevado a crear enfoques únicos que lideran la transformación de negocios y marcas, mientras construye equipos ganadores y diversos que alcanzan resultados excepcionales.

Mediante la creación de un novedoso "Marketing Mindset", ha implementado procesos y proyectos de branding, marketing y ventas digitales que catalizan el cambio y la evolución. De este modo, las marcas asumen un rol proactivo, dinámico y adaptable, cohabitando con las personas. Esta labor ha sido reconocida con múltiples distinciones a nivel global, consolidándola como una de las principales voces en su especialidad.

Adriana Arismendi entrega a través de sus conferencias toda su experiencia como estratega corporativa y especialista en transformación empresarial, donde resuelve conceptos tan relevantes para el entorno corporativo actual como:

- El contexto actual: ¿En qué momento estamos? La transformación digital, la globalización y la aceleración del cambio.
- El dilema de la competencia: ¿Cómo balancear originalidad y velocidad en un mundo hipercompetitivo?
- Liderazgo y cultura: ¿Cómo influye la mentalidad disruptiva en el crecimiento exponencial?
- La marca como habilitador del negocio: De la identidad a la expansión global.
- Las claves de la incrementalidad sostenible: Datos, flexibilidad, creatividad y experimentación.
- Un nuevo mindset: No se trata solo de adaptarse, sino de anticiparse.

Con un estilo pragmático, nos muestra que así como el mundo cambia constantemente, con él, la relación de las personas con productos y servicios también va en constante evolución. Conocer estas transformaciones permite tomar decisiones inteligentes y

convertir tendencias disruptivas y vanguardistas en oportunidades de negocio.

TEMAS

Adriana adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Transformación Empresarial
- Liderazgo
- Marketing
- Management
- Estrategia de negocios
- Futuro y Tendencias
- Innovación
- Cambio
- Motivación

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Bogotá D.C., Colombia
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers

*Nota:

Los rangos de tarifas establecidos están publicados a manera de referencia. Si un conferencista tiene un rango de tarifa establecido entre USD 10.000 a USD 20.000, indica que su tarifa es un valor que se encuentra dentro de ese rango. Las tarifas de los conferencistas están sujetas a cambios sin previo aviso y varían en función de factores como disponibilidad del conferencista, oferta y demanda, formato, duración y lugar del evento, entre otros. Por favor contáctenos con los detalles y requisitos específicos de su evento, y le proporcionaremos una cotización formal.