

ADRIANA ARISMENDI

Experta en Transformación Empresarial para alcanzar crecimientos exponenciales.

Vicepresidente Corporativa de Mercadeo y Ventas Digitales del Grupo Bancolombia

---

- Adriana es una líder visionaria que se caracteriza por su convicción de ir más allá de lo convencional, siempre impulsada por el desarrollo de su equipo. Su enfoque se centra en la cercanía con las personas, identificando y amplificando sus habilidades para inspirarlos a superar expectativas y, cuando sea necesario, redefinir los paradigmas existentes.
- Cree en el poder de la disrupción para la transformación sostenible de los negocios y en el poder de la data y la analítica para diseñar estrategias efectivas fusionando datos, creatividad y liderazgo estratégico.
- Adriana es reconocida internacionalmente por su impacto en la innovación y el e-commerce. Su misión es transformar negocios, desafiar lo establecido y empoderar líderes para el futuro.
- Adriana tiene una vasta experiencia liderando equipos en distintas industrias desde posiciones en el staff ejecutivo de grandes empresas en Latinoamérica, como Movilnet de Verizon, Sony Mobile,

Casa Editorial El Tiempo y BBVA. Actualmente es Vicepresidente Corporativa de Mercadeo y Ventas Digitales del Grupo Bancolombia.
- Conferencista internacional, speaker Wobi y autora del libro Líder Irreverente, Amazon International BestSeller.

Adriana Arismendi es una figura destacada en el mundo corporativo y referente clave en estrategia de negocios y marketing. Su visión la ha llevado a crear enfoques únicos que lideran la transformación de negocios y marcas, mientras construye equipos ganadores y diversos que alcanzan resultados excepcionales.

Mediante la creación de un novedoso "Marketing Mindset", ha implementado procesos y proyectos de branding, marketing y ventas digitales que catalizan el cambio y la evolución. De este modo, las marcas asumen un rol proactivo, dinámico y adaptable, cohabitando con las personas. Esta labor ha sido reconocida con múltiples distinciones a nivel global, consolidándola como una de las principales voces en su especialidad.

TEMAS

Adriana adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Transformación Empresarial
- Liderazgo
- Marketing
- Management
- Estrategia de negocios
- Futuro y Tendencias
- Innovación
- Cambio
- Motivación

PROGRAMAS

Adriana Arismendi entrega a través de sus conferencias toda su experiencia como estratega corporativa y especialista en transformación empresarial, con un portafolio de seis conferencias que tratan los siguientes temas:

Growth X: Cómo liderar la disrupción para la transformación sostenible de los negocios

En esta conferencia inspiradora y práctica Adriana comparte cómo las empresas pueden migrar del marketing digital tradicional hacia modelos de negocio disruptivos, centrados en datos, velocidad y originalidad. Con ejemplos reales desde su experiencia en Sony, BBVA, Bancolombia y Casa Editorial El Tiempo, Adriana explica cómo liderar el cambio cultural necesario, para innovar, monetizar y adaptarse a un consumidor en constante evolución. A través de casos como Netflix, IKEA, Spotify y Tesla, y plataformas como LTK o el programa de asociados de Amazon, demuestra cómo los comportamientos invisibles y la inteligencia artificial están redefiniendo la estrategia empresarial. “Entender las necesidades de las personas requiere reinventar la forma en que creamos productos y son los usuarios quienes impulsan o eliminan una marca. Adaptarse implica ensayo, error y crecimiento”. Growth X es una hoja de ruta para líderes que quieran romper paradigmas, conectar con sus audiencias y crear valor sostenible en un entorno de evolución acelerada. Una conferencia relevante, desafiante y transformadora para organizaciones en plena reinvención.

Líder Irreverente. Trabaja todo los días para que te echen

La motivación, el autoconocimiento y las habilidades clave nos ayudan a innovar con propósito. Ver cada desafío como una oportunidad impulsa el crecimiento. El cambio es motivación y el empoderamiento, la estrategia.

Señales de hoy para empresas del mañana.
Tendencias clave del mercado que tienen todo que ver con tu negocio.

El mundo cambia constantemente y con él, la relación de las personas con productos y servicios. Conocer estas transformaciones permite tomar decisiones inteligentes y convertir tendencias en oportunidades de negocio disruptivas y vanguardistas.

Indispensable para un líder: estrategia, compasión y visión

Liderar no es una disciplina que aprendamos de forma teórica, pero contar con los elementos clave para ser un líder excepcional es vital para diseñar el camino que queremos seguir.

Marketing techie: un nuevo Mindset

El marketing debe ser una inversión, no un gasto. Los datos, la digitalización y la creatividad permiten crear marcas genuinas, estratégicas y con valor diferencial.

Receta para crear un plan de marketing

El marketing ha evolucionado y exige a los marketers comprender tecnología, creatividad, analítica y tendencias para diseñar estrategias efectivas. Un paso a paso concreto facilita que empresas y principiantes comiencen a actuar con éxito.

PUBLICACIONES

Libros



LÍDER IRREVERENTE

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Bogotá D.C., Colombia
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers