

YONATAN (NATÁN) BURSZTYN

Fundador de TOTTO, pionero del emprendimiento colombiano con visión global, innovación social y liderazgo transformador

---

- Fundador de TOTTO, marca multilatina con presencia en más de 45 países y 550 puntos de venta
- Galardonado como “Emprendedor del Año” por Ernst & Young y Revista Dinero
- Reconocido por su liderazgo en innovación, talento humano e inclusión social
- Creador del programa INCLUYETTE, modelo referente de empleo inclusivo en América Latina
- Mentor Endeavor y figura clave del ecosistema emprendedor colombiano

---

Con una visión enfocada en el desarrollo del país, Natán Bursztyn fundó en 1987 la marca

TOTTO, transformándola en una empresa ícono de innovación, inclusión y expansión global. En menos de una década diversificó su portafolio en maletines, ropa y accesorios, y desarrolló canales de distribución como franquicias y tiendas propias. Hoy, TOTTO tiene presencia en más de 45 países, más de 550 puntos de venta y emplea cerca de 12.000 personas en el mundo.

Reconocido por su capacidad para reinventar la industria del retail con una estrategia centrada en el talento humano, ha sido distinguido con múltiples premios: Emprendedor del Año por Ernst & Young, empresario destacado por América Economía, y protagonista de portada en Revista Portafolio. Fue además el primer colombiano en recibir el premio “Emprendedor de Emprendedores” de Endeavor.

Su compromiso social se materializa en el programa INCLUYETTE, un modelo de empleo inclusivo que ha sido premiado y replicado, y que posiciona a TOTTO como referente empresarial en responsabilidad social. En 2023, la empresa fue certificada como una de las 10 mejores para trabajar en Colombia por GPTW.

Ingeniero industrial de la Universidad Javeriana con estudios en Rochester y Harvard, Natán combina visión empresarial, liderazgo humano y sentido de propósito. En sus conferencias comparte aprendizajes reales sobre cómo construir marcas con alma, que crecen desde el propósito.

TEMAS

Natán adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas enumerados a continuación. Por favor, consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Emprendimiento con propósito y visión global
- Liderazgo transformador y gestión del talento
- Innovación sostenible en mercados competitivos
- Inclusión social desde la empresa privada
- Casos de éxito del ecosistema emprendedor latinoamericano

PROGRAMAS

Del sueño a la realidad: La inspiradora historia de Totto y su fundador

En esta conferencia, Natán Bursztyn aborda su trayectoria, desde sus orígenes hasta lograr el éxito empresarial con Totto. Natán comparte anécdotas personales, valores y lecciones aprendidas, destacando la importancia de la determinación, la innovación y el trabajo en equipo para lograr los objetivos. Esta conferencia inspira a los asistentes a perseguir sus sueños con pasión y resiliencia.

Emprender con propósito: La historia detrás de TOTTO

Una charla inspiradora sobre cómo transformar una idea en una marca global, con valores firmes, propósito social y liderazgo consciente.

Liderar para transformar: Talento, cultura y sostenibilidad

Un recorrido por las estrategias que han permitido a TOTTO innovar, fidelizar talento y ser una de las mejores empresas para trabajar.

INCLUYETTE: Inclusión que trasciende el discurso

Presentación del modelo de empleo inclusivo creado por TOTTO, un caso de éxito replicable para organizaciones comprometidas con el impacto social.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Miami, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers