

PATRICK MCGINNIS

Referente global en toma de decisiones e influencia, creador del término FOMO, podcaster, empresario y miembro de junta directiva en el Nasdaq

---

- Creador del concepto FOMO (Fear of Missing Out), incluido en los principales diccionarios del mundo, y de FOBO (Fear of a Better Option), ambos ampliamente cubiertos por medios globales como The New York Times, El País, El Mercurio y TED
- Autor de los bestsellers The 10% Entrepreneur y Fear of Missing Out
- Conferencista habitual en Google, IPG, Morgan Stanley, Deutsche Bank, Paramount+, MercadoLibre, YPO y Brilliant Minds
- Experto en persuasión, influencia y estrategias de marketing basadas en economía del comportamiento
- Habla inglés, español y portugués con fluidez, y ha dictado conferencias en más de 30 países

Descrito como un “pop entrepreneur” por New York Magazine, Patrick J. McGinnis es capitalista de riesgo, autor bestseller y creador del exitoso pódcast FOMO Sapiens, cuyo trabajo se centra en la intersección entre la toma de decisiones, la influencia y el emprendimiento.

Acuñó el término FOMO (Fear of Missing Out) y su menos conocido gemelo, FOBO (Fear of a Better Option), en un artículo publicado en 2004 en Harvard Business School. Desde entonces, FOMO fue incorporado al diccionario, y FOBO fue el tema de su popular charla TED “How to Make Faster Decisions”. Medios como The New York Times, Le Monde, Financial Times y El País han destacado su trabajo sobre FOMO, FOBO y toma de decisiones.

Autor de The 10% Entrepreneur: Live Your Startup Dream Without Quitting Your Day Job (Emprendedor 10%: ¡Vive el sueño de emprender sin renunciar a tu empleo!) y Fear of Missing Out: Practical Decision-Making in a World of Overwhelming Choice, Patrick fue embajador de marca de la campaña galardonada “Fear of Missing Audience” de la multinacional tecnológica latinoamericana MercadoLibre. Además, participa en el documental sobre criptomonedas This Is Not Financial Advice, estrenado en el Festival de Cine de Tribeca.

Patrick inició su carrera en el sector de capital privado y capital de riesgo en JPMorgan y fue uno de los primeros inversionistas en MercadoLibre y Despegar. Actualmente continúa esa labor como miembro de junta directiva en una empresa listada en el Nasdaq y como fundador de The xQuotient, firma de coaching ejecutivo que trabaja con fundadores e inversionistas en América Latina, Estados Unidos y la región MENA.

Es graduado de Georgetown University y de Harvard Business School, ha visitado más de 120 países y habla inglés, español y portugués con fluidez.

TEMAS

Patrick adapta cada conferencia a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas listados a continuación. Puede desarrollar presentaciones sobre cualquier temática de interés:

- Toma de decisiones y liderazgo en tiempos de incertidumbre
- FOMO, FOBO y la ciencia de la persuasión
- Mentalidad emprendedora y cultura de innovación
- Urgencia, escasez y comportamiento del consumidor
- Inteligencia emocional en finanzas e inversión

PROGRAMAS

Conferencia Magistral: Liderar con Convicción en la Era del FOMO

En una época de transformación global y tecnológica, en la que cada oportunidad parece urgente y cada competidor más cercano, la toma de decisiones se ha convertido en el gran desafío del liderazgo. En esta conferencia interactiva, usted descubrirá cómo las decisiones basadas en el miedo, en particular el FOMO (Fear of Missing Out) y el FOBO (Fear of a Better Option), están limitando la forma en que los líderes piensan, actúan y se comunican bajo presión.

Con base en psicología de vanguardia, economía del comportamiento y casos reales, esta sesión analiza cómo FOMO y FOBO distorsionan el juicio, aceleran indebidamente los tiempos, fomentan estrategias reactivas y erosionan silenciosamente la convicción. Más importante aún, usted adquirirá herramientas prácticas para liderar con claridad en lugar de comparación, tomar decisiones de alto impacto sin perderse en el ruido y construir culturas organizacionales que transformen la urgencia en ejecución, no en caos. Ya sea que esté escalando una empresa, formulando política pública, gestionando inversionistas o guiando un equipo en tiempos inciertos, saldrá con un marco claro para convertir el FOMO de una amenaza en una ventaja estratégica.

Conferencia Magistral: Así se Vive el FOMO en [Su Industria]

¿Es usted un CEO enfrentando una ola de consolidación en su sector? ¿Un líder

preocupado por quedarse atrás en la carrera por la inteligencia artificial? ¿Un inversionista que observa con incredulidad cómo otros destinan capital a iniciativas cuestionables? Cualquiera que sea su desafío, existe una fuerza universal que ayuda a entender lo que está ocurriendo: el FOMO.

El FOMO está detrás de burbujas de activos, fusiones especulativas y decisiones estratégicas deficientes en múltiples sectores, desde el mundo corporativo hasta las finanzas, el gobierno, el emprendimiento y las organizaciones sin ánimo de lucro. En esta sesión altamente personalizada, adaptada al contexto específico de su organización, usted aprenderá a aplicar la psicología del FOMO para analizar tendencias pasadas, acertadas, equivocadas o incluso absurdas, y adquirir un marco analítico que le permitirá tomar decisiones estratégicas más inteligentes hacia el futuro.

FOMAI: El Miedo a Quedarse por Fuera de la Inteligencia Artificial y Qué Hacer al Respecto

Así como el FOMO puede influir en nuestro comportamiento y decisiones en el ámbito social, también impacta profundamente la manera en que adoptamos tecnologías disruptivas. La inteligencia artificial se encuentra en la intersección entre la ambición, las ansiedades humanas y el temor constante a quedarse atrás en una era de cambio acelerado.

Comprender los paralelos entre el FOMO en el ámbito social y su manifestación en la adopción de inteligencia artificial es fundamental en un contexto donde la relación entre humanos y máquinas evoluciona día a día. En esta conferencia, usted aprenderá a desarrollar estrategias para decidir cuándo conviene “quedarse por fuera” y evitar caer en la tentación del exceso de entusiasmo alrededor de la IA, desperdiciando tiempo y recursos en la próxima gran promesa que quizá no lo sea.

Conferencia Magistral: Así Funciona el Cerebro Bajo el FOMO

Niños y jóvenes están creciendo en un entorno que representa un desafío sin precedentes para su productividad, salud mental y autoestima, mientras sus cerebros se desarrollan en medio de notificaciones constantes, transmisiones en vivo, “likes” y una presión incesante

por no quedarse atrás. No están solos. Sus padres y sus pares también viven conectados permanentemente a sus dispositivos.

Detrás de estas dinámicas está el FOMO, que va mucho más allá de los memes o los videos virales para moldear la identidad, influir en el comportamiento, alimentar la ansiedad y secuestrar la atención. En esta conferencia cercana y dinámica, diseñada para audiencias juveniles o adaptada para padres y educadores, Patrick explica cómo funciona el FOMO, cómo es instrumentalizado por plataformas y organizaciones, cómo puede ser controlado y cómo incluso puede utilizarse de manera positiva. Más que invitar a desconectarse del mundo digital, empodera a cada persona para recuperar el control.

Conferencia Magistral: El Poder del Pensamiento Emprendedor

Transformación digital, inteligencia artificial, aprendizaje automático, big data, blockchain, Web3, NFT y lo que venga después. La innovación es omnipresente y el ritmo de cambio es imparable. Aunque el concepto de intrapreneurship surgió hace más de dos décadas, construir una cultura verdaderamente emprendedora dentro de una organización establecida sigue siendo un reto, sin importar el tamaño de su presupuesto de I+D.

Sin embargo, es posible. Toda empresa puede fomentar una cultura emprendedora alentando a sus colaboradores a desarrollar proyectos propios fuera del entorno laboral y retándolos a aplicar esos aprendizajes en su rol profesional. Basado en su bestseller internacional Emprendedor 10% (The 10% Entrepreneur) y en prácticas observadas en compañías como Google y Goldman Sachs, Patrick ofrece la inspiración y los marcos prácticos necesarios para integrar activamente a cada miembro de la organización en la construcción de una cultura de innovación y emprendimiento.

PUBLICACIONES

Artículos

Patrick J. McGinnis: "El desafío actual del marketing es cómo superar el miedo ….

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Nueva York, USA

- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers
