

MAURICIO LEYVA

Líder empresarial global | Ex CEO y Presidente | Experto en estrategia corporativa, transformación de negocios y bienes de consumo

---

- Ex CEO y Presidente en gigantes de la industria como Keurig Dr Pepper, Grupo LALA, AB InBev y SABMiller
- Experto en transformación empresarial, liderando integraciones a gran escala, innovación digital y estrategias de expansión de mercado
- Arquitecto de la estrategia "From Dairy to Nutrition", redefiniendo el posicionamiento de Grupo LALA y ampliando su mercado en 2.5x
- Figura clave en el ascenso de Dr Pepper al puesto No. 2 en EE.UU., impulsando marketing estratégico y expansión de distribución
- Senior Advisor en McKinsey & Company, guiando a empresas globales en estrategia corporativa, operaciones e innovación digital
- Co fundador y CEO de Dainfern Capital

Mauricio Leyva es un ejecutivo de alto nivel con más de 20 años de experiencia en el sector de bebidas y bienes de consumo. Ha ocupado posiciones de liderazgo en empresas globales como Keurig Dr Pepper, Grupo LALA, AB InBev y SABMiller, donde ha sido responsable de impulsar el crecimiento, desarrollar estrategias de negocio y liderar transformaciones exitosas.

Como Group President en Keurig Dr Pepper, Mauricio dirigió la integración de Keurig Green Mountain y Dr Pepper Snapple, asegurando sinergias operativas y financieras. También diseñó el plan estratégico a cinco años (2022-2027), alineando la visión de la empresa con la Junta Directiva y stakeholders externos. Bajo su liderazgo, Dr Pepper se convirtió en la segunda marca de refrescos más vendida en EE.UU., gracias a estrategias de marketing, adquisiciones estratégicas y optimización de distribución.

Previamente, como CEO de Grupo LALA, modernizó la cultura empresarial, atrayendo nuevos talentos y estableciendo estándares de ejecución de clase mundial. Además, creó la estrategia "From Dairy to Nutrition", ampliando el mercado potencial de la compañía en 2.5x.

Durante su trayectoria de 15 años en AB InBev, Mauricio lideró operaciones clave en múltiples mercados, combinando estrategias de marketing con excelencia operativa para mejorar la cuota de mercado y la eficiencia. Fue responsable de consolidar la identidad global de Corona, estableciendo su "orgullo en el origen" y asegurando su exportación rentable a más de 150 países.
Actualmente, es Asesor Senior en McKinsey & Company, donde brinda consultoría estratégica a empresas de bienes de consumo en transformación digital, crecimiento empresarial y eficiencia operativa.

Mauricio es miembro activo de la Junta Directiva de la Consumer Brand Association. Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Los Andes y posee un Diploma de Postgrado en Negocios de ICN Business School. Además, ha completado programas de educación ejecutiva en Stanford University y SAID Business School de la Universidad de Oxford. Es fluido en inglés y español, con nivel avanzado de francés y

conocimientos básicos de alemán.

TEMAS

Mauricio adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita únicamente a los temas que se enumeran a continuación:

- Liderazgo estratégico en entornos globales
- Transformación empresarial y estrategias de crecimiento
- Posicionamiento de marca y expansión global
- Innovación digital en la industria de bienes de consumo
- Estrategia corporativa y liderazgo en tiempos de cambio
- Fusiones, adquisiciones e integración post-fusión

PROGRAMAS

Estrategias de crecimiento en mercados latinoamericanos

En esta charla, Mauricio Leyva Arboleda comparte su experiencia en la expansión de negocios en Latinoamérica. Analiza los desafíos y oportunidades de estos mercados y ofrece estrategias prácticas para lograr un crecimiento sostenible.

Escalando el éxito: Transformación y crecimiento en mercados competitivos

Cómo impulsar el crecimiento sostenible mediante estrategias de posicionamiento, transformación operativa y liderazgo ágil en industrias altamente competitivas.

De los lácteos a la nutrición: Reinventando un negocio tradicional

Lecciones de la transformación de Grupo LALA: cómo repensar el mercado y las necesidades del consumidor puede multiplicar las oportunidades de negocio.

El ascenso de Dr Pepper: Estrategias de liderazgo en la industria de bebidas

Un análisis sobre cómo la combinación de marketing estratégico, expansión de distribución y relaciones con minoristas llevó a Dr Pepper al puesto No. 2 en EE.UU.

Transformación digital y creación de valor en bienes de consumo

Cómo la automatización, IA y digitalización pueden impulsar la eficiencia, la conexión con el consumidor y el crecimiento multimillonario en empresas globales.

El poder del branding: Cómo Corona se convirtió en un ícono global

Exploración sobre estrategias de posicionamiento global, marketing basado en el origen y expansión internacional para construir una marca fuerte y sostenible.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Ciudad de México, México / Nueva York, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers
