

LUCAS CHÁVEZ-ALCORTA

Experto en marketing, cultura creativa e inclusión

- Ex-CMO Regional Falabella
- Uno de los cinco expertos en marketing más admirados en Colombia y Chile según Scopen, además de ser uno de los más reconocidos de la región según Crema MKT de Adlatina
- Ganador de más de 50 premios en Latam y el mundo por su trabajo, incluyendo un Cannes Lion y 30 Effies
- A través de sus redes sociales, conecta con más de 50,000 seguidores y cuenta con 6,000 alumnos en Crehana y Linkedin

---

Lucas Chávez-Alcorta es un visionario del mundo del marketing, reconocido por su

trayectoria en la intersección de la creatividad y los resultados comerciales. Con una formación MBA en Liderazgo Creativo del Berlin School, ha llevado su experiencia por los mercados más competitivos de Latinoamérica, incluyendo Chile, Colombia, México y Perú. Con más de dos décadas de experiencia en Marketing, Publicidad, inteligencia de mercados, Relaciones Públicas y la industria de la moda.

Lucas ha dejado su huella liderando estrategias para gigantes del retail como Falabella, marcando pauta en la industria. Su visión innovadora y su habilidad para conectar con audiencias diversas le han valido el reconocimiento como uno de los cinco marketeros más admirados en Colombia y Chile según Scopen, además de ser uno de los marketers más reconocidos de la región según Crema MKT de Adlatina. Actualmente es fundador de GRCS, su firma de consultoría en Marketing y Liderazgo.

Apasionado por la diversidad e inclusión, es un defensor de la igualdad en América Latina, contribuyendo activamente como agente de cambio en empresas y foros relevantes, siendo también parte del comité consultivo de la Cámara de la Diversidad en Colombia. Además es miembro del Advisory Board del Istituto Marangoni en Miami, una de las instituciones de moda más importantes del mundo.

Su talento creativo ha sido premiado en más de 50 ocasiones, destacando su capacidad para generar campañas eficientes y memorables. Lucas también ha sido múltiples veces jurado en premiaciones internacionales tales como Dubai Lynx, Effie Latam, Fomla Awards, YouTube Awards, entre otros.

Además, es un reconocido conferencista internacional, ha dictado charlas magistrales en eventos como: EXMA México, Panamá, Colombia, Out & Equal Sao Paulo, Más Cartagena, Reinvention Ecuador, entre otros.

TEMAS

Lucas adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te

interese:

- Liderazgo
- Cultura Creativa
- Mercadeo
- Publicidad
- Retail, e commerce y experiencia
- Tendencias
- Fashion Marketing
- IA aplicada y tendencias (mercadeo)
- Diversidad, inclusión y sostenibilidad
- Marca personal & Linkedin

PROGRAMAS

TU LADO B: Tu creativo (y oculto) superpoder

¿Cuántas veces hemos escuchado la expresión "yo no soy creativ@"? ¿Te suena familiar?

Este es el momento donde un choque de inspiración y energía es necesario. Es un proceso difícil pero no imposible y Lucas nos contará cómo con dosis de pasión, conciencia y a veces incomodidad, la innovación innata con la que contamos, empieza a aflorar. Cómo revitalizar nuestra creatividad y estimular un reencuentro profundo con nuestras aspiraciones e intereses reales a través del "lado B" es clave y ayuda a los asistentes a imaginar cómo pueden aplicar estos conceptos en su propia vida y trabajo, fomentando la reflexión personal, el uso del ingenio y ser líderes reales. Cuando conectas con esto, lo que te hace único empieza a renacer y la chispa se vuelve más mágica aún porque contagias a tus equipos para perseguir la construcción de una cultura creativa poderosa y colaborativa.

Ideas clave:

1. Conocerás la definición de Lucas sobre lo que significa el Lado B y cómo aplicarlo en el trabajo y tu vida.
2. Los asistentes aprenderán a fomentar la creatividad colectiva, incentivando la integración de la creatividad en la cultura del equipo a través de la creación de espacios que alienten la explotación de pasiones personales.

3. Los participantes descubrirán cómo el autodescubrimiento no solo aumenta la motivación personal, sino que también mejora la colaboración y la sinergia dentro del equipo.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Argentina
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers
