

GIUSEPPE STIGLIANO

Experto global en mercadeo y ventas. Una combinación única entre CEO y academia, con más de dos décadas de experiencia como ejecutivo global y profesor en las principales escuelas de negocios

---

- Ejecutivo Global Líder: Con 25 años de experiencia, incluyendo 10 como CEO en reconocidas agencias internacionales, ha liderado estrategias de transformación empresarial para más de 300 compañías en todo el mundo
- Líder de opinión y autor: Coautor de tres libros best-seller junto a Philip Kotler, traducidos a 10 idiomas y con más de 100,000 lectores en todo el mundo. Reconocido por Thinkers50 como uno de los principales líderes mundiales en 2024, Giuseppe también es columnista de Forbes y miembro del Consejo Asesor de Harvard Business Review
- Destacado conferencista internacional: Ha dictado conferencias, clases magistrales y talleres en más de 30 países; su charla TEDx sobre excelencia en marketing ha superado el millón de

visualizaciones

- Asesor estratégico: Los altos ejecutivos confían en él para diseñar estrategias prácticas que superen las expectativas de los clientes e impulsen el retorno de la inversión

---

Giuseppe Stigliano es un reconocido emprendedor, asesor y CEO con 25 años de experiencia en marketing y comunicaciones. Su trayectoria profesional abarca roles de liderazgo en agencias líderes a nivel mundial, como J. Walter Thompson y Spring Studios, donde trabajó con más de 300 empresas en todo el mundo para optimizar sus estrategias de marketing y comunicación.

Doctor en Mercadeo y Economía, Giuseppe es coautor, junto a Philip Kotler, de tres libros de negocios que han sido éxitos de ventas: «Retail 4.0», «Onlife Fashion» y «Redefining Retail», traducidos a diez idiomas y con más de 100,000 lectores en todo el mundo. Como conferencista, ha impartido ponencias en más de 30 países, conectando con audiencias de los sectores B2B y B2C.

Giuseppe es miembro del Consejo Asesor de Harvard Business Review, columnista de Forbes y una de las voces más influyentes de LinkedIn. Reconocido por Thinkers50 en 2024 como uno de los líderes globales más inspiradores, sus ideas han moldeado el pensamiento gerencial en marketing y transformación digital. Además, es profesor adjunto en prestigiosas universidades, asesora a líderes como inversor ángel y su charla TEDx, «Cómo convertirse en un superhéroe del mercadeo», ha superado el millón de visualizaciones en todo el mundo.

TEMAS

Giuseppe adapta cada presentación a las necesidades de su público y no se limita a los temas que aparecen a continuación. No dude en consultarnos sobre cualquier tema que le interese.

- El future del comercio
- Liderazgo en un mundo post-digital
- Inteligencia Artificial
- Estrategia de negocio
- El futuro del Retail y la transformación digital
- Mercadeo e innovación en un mundo cambiante
- Liderazgo en la Economía Digital
- Ventas Consultivas

PROGRAMAS

Redefiniendo el Retail: La Transformación Digital del Comercio

Giuseppe comparte su visión sobre el futuro del Retail, basada en su libro "Redefiniendo el Retail", escrito en colaboración con Philip Kotler, y explora estrategias para adaptarse a un mundo digital.

El panorama del Retail está experimentando una transformación radical, impulsada por los avances tecnológicos y las cambiantes expectativas de los consumidores. En esta nueva era, las empresas deben desarrollar un enfoque más sofisticado para integrar estas innovaciones, centrándose no solo en la tecnología en sí, sino también en crear experiencias de cliente significativas y fluidas. Esta transformación está redefiniendo los modelos operativos y las estrategias de negocio tradicionales.

Elementos Clave:

- Explorar el cambio de enfoque: de la urgencia por digitalizarse a la comprensión de las transformaciones digitales específicas que cada empresa puede asimilar e implementar con eficacia.
- Analizar el concepto en evolución del recorrido del cliente, que ahora abarca los ámbitos físico, digital y virtual, y comprender cómo crear experiencias integradas y fluidas en estas tres dimensiones.
- Profundizar en la importancia de la opticanalidad, una estrategia que combina de forma óptima múltiples canales de venta y comunicación para satisfacer las necesidades de los clientes en un mundo fragmentado.

Implicaciones de la IA en los negocios

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando el panorama empresarial, impulsando la eficiencia, la innovación y la creación de nuevos modelos de negocio. En esta nueva fase, las empresas deben gestionar las complejidades de la integración de la IA para seguir siendo competitivas y relevantes. En esta conferencia y taller, Giuseppe explorará las profundas implicaciones empresariales de la IA, desde mejoras operativas hasta transformaciones estratégicas, así como su impacto en el marketing, las ventas y la fidelización de marca. La audiencia comprenderá cómo las empresas pueden aprovechar el potencial de la IA para prosperar en el mercado actual.

Elementos Clave:

- Analizar cómo la IA está transformando los procesos empresariales, desde la automatización de tareas rutinarias hasta la mejora de la toma de decisiones.
- Discutir los cambios estratégicos necesarios para una integración eficaz de la IA en las distintas áreas empresariales.
- Explorar el rol de la IA en la personalización de las interacciones con los clientes y la mejora de la prestación de servicios.
- Profundizar en las consideraciones éticas y los marcos de gobernanza necesarios para una implementación responsable de la IA.
- Aprender a aprovechar la IA para obtener una ventaja competitiva en un mercado en constante evolución.

Cómo convertirse en un superhéroe del mercadeo

Basada en su popular charla TEDx, esta conferencia ofrece estrategias prácticas para triunfar en el dinámico panorama del marketing, capacitando a los asistentes para maximizar su impacto.

Liderar con propósito en la era digital

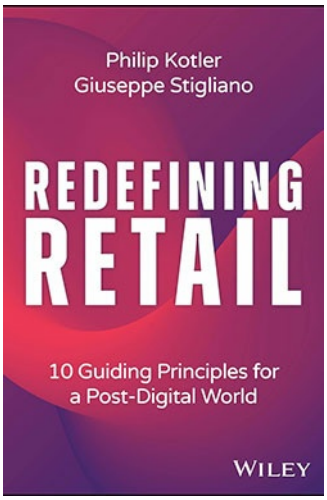
Giuseppe analiza las habilidades esenciales para liderar en la economía digital, centrándose en cómo impulsar la transformación, inspirar a los equipos y superar las expectativas de los clientes.

PUBLICACIONES

Libros



RETAIL DISRUPTIVO



REDEFINING RETAIL



RETAIL 4.0



ONLIFE FASHION

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Londres, Reino Unido / Madrid, España
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers