

TALI SHAROT

Reconocida neurocientífica y profesora especializada en la base neuronal de la emoción, la toma de decisiones y el optimismo

---

- Experta líder en toma de decisiones y emoción: Combina economía conductual, psicología y neurociencia para comprender las fuerzas que moldean las creencias y decisiones humanas
- Directora del Affective Brain Lab: Lidera investigaciones en University College London sobre cómo las emociones influyen en la cognición y la toma de decisiones
- Autora de libros best sellers: Es autora de The Optimism Bias, The Influential Mind y Look Again, ampliamente elogiados por The New York Times, Forbes y otros medios líderes
- Conferencista TED: Sus charlas sobre optimismo, influencia y cambio de comportamiento han sido vistas más de 17 millones de veces
- Conferencista para organizaciones globales: Ha presentado para organizaciones como Google, Microsoft, NATO, Goldman Sachs, Prudential, el Parlamento Europeo y el Foro Económico Mundial

- Colaboradora en medios: Ha escrito para TIME Magazine, The Guardian y The New York Times, y ha aparecido en múltiples ocasiones en CNN y MSNBC

Tali Sharot es una neurocientífica israelí-británico-estadounidense y profesora de neurociencia cognitiva en University College London (UCL) y en el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Inició su trayectoria académica en la Universidad de Tel Aviv, donde obtuvo una licenciatura en economía. Posteriormente completó una maestría en psicología y un doctorado en psicología y neurociencia en la Universidad de Nueva York. Sharot es ampliamente reconocida por sus investigaciones pioneras sobre la base neuronal de la emoción, la formación de creencias y la toma de decisiones, con el objetivo de mejorar el bienestar y los resultados sociales mediante una mejor comprensión de cómo la mente humana procesa la información y forma juicios.

Sharot es particularmente conocida por su descubrimiento de los mecanismos neuronales que subyacen al optimismo humano. Sus investigaciones han sido publicadas en numerosas revistas científicas de prestigio y han influido en campos que van desde las políticas públicas y la salud hasta las finanzas y la ciberseguridad. En sus aclamados libros The Optimism Bias, The Influential Mind y Look Again, explora por qué las personas suelen mantener creencias excesivamente positivas sobre el futuro, cómo las emociones impulsan la influencia y la persuasión, y por qué revisar nuestras creencias es fundamental para el aprendizaje y el progreso. Su trabajo destaca la compleja interacción entre emoción, cognición y comportamiento, ofreciendo valiosas perspectivas sobre cómo las personas y las organizaciones pueden tomar mejores decisiones.

Como directora del Affective Brain Lab en UCL, Sharot lidera un equipo multidisciplinario que investiga cómo las emociones influyen en la cognición, el aprendizaje y la toma de decisiones. Utilizando métodos avanzados que incluyen neuroimagen y experimentos conductuales, el laboratorio estudia cómo se forman las creencias, cómo pueden cambiar y cómo estos procesos influyen en la salud mental, la motivación y el comportamiento social. El objetivo final de esta investigación es traducir los conocimientos científicos sobre el cerebro en aplicaciones prácticas que mejoren la toma de decisiones tanto a nivel individual

como colectivo.

El trabajo de Sharot le ha valido reconocimiento internacional y prestigiosas becas de organizaciones como la British Academy y el Wellcome Trust. También es una conferencista ampliamente solicitada que presenta regularmente sus investigaciones ante audiencias globales en el ámbito empresarial, gubernamental y académico. Sus presentaciones han alcanzado a millones de personas a través de conferencias, medios de comunicación y charlas TED, que en conjunto han superado los 17 millones de visualizaciones.

TEMAS

Tali adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas listados a continuación. Por favor consúltenos sobre cualquier tema que sea de su interés:

- La ciencia de la toma de decisiones
- El sesgo de optimismo y su impacto
- El poder de la influencia
- Cambio de comportamiento y neurociencia
- Emoción y toma de decisiones

PROGRAMAS

Las conferencias de Tali Sharot se caracterizan por ser dinámicas y reveladoras, combinando rigurosa investigación científica con aplicaciones prácticas para la vida cotidiana y el trabajo. Ofrece a las audiencias una comprensión más profunda del funcionamiento del cerebro e inspira a aplicar este conocimiento para mejorar la toma de decisiones y la capacidad de influencia.

“The Optimism Bias: Understanding the Irrationally Positive Brain” - (El sesgo de optimismo: comprender el cerebro irracionalmente positivo)

En esta conferencia, Tali Sharot profundiza en el concepto del sesgo de optimismo, un sesgo cognitivo que lleva a las personas a creer que tienen menos probabilidades de experimentar eventos negativos y más probabilidades de experimentar eventos positivos. Explica las ventajas evolutivas del optimismo y cómo este sesgo puede influir en nuestras vidas personales y profesionales. Sharot también ofrece ideas prácticas sobre cómo equilibrar el optimismo con el realismo para tomar mejores decisiones.

“The Influential Mind: The Science of Persuasion and Decision-Making” - (La mente influyente: la ciencia de la persuasión y la toma de decisiones)

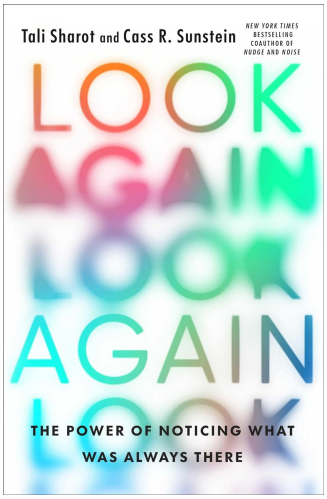
Esta conferencia explora la neurociencia de la influencia y la persuasión. Sharot comparte hallazgos de investigación sobre cómo el cerebro procesa la información y forma creencias, enfatizando la importancia de las emociones en la toma de decisiones. Además, presenta estrategias prácticas para comunicar ideas de manera efectiva e influir en los demás, ya sea en entornos corporativos, interacciones personales o presentaciones públicas.

“Emotion, Cognition, and Behavior: Bridging the Gap for Effective Leadership” - (Emoción, cognición y comportamiento: cerrando la brecha para un liderazgo efectivo)

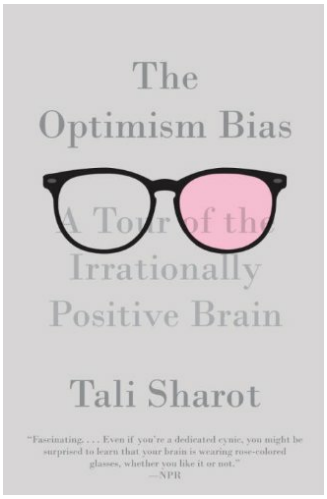
En esta conferencia, Tali Sharot analiza cómo comprender la interacción entre emoción, cognición y comportamiento puede mejorar las prácticas de liderazgo y gestión. Ofrece perspectivas sobre cómo los líderes pueden fomentar un entorno de trabajo positivo, motivar a sus equipos e impulsar el cambio aprovechando los principios de la inteligencia emocional y la psicología cognitiva.

PUBLICACIONES

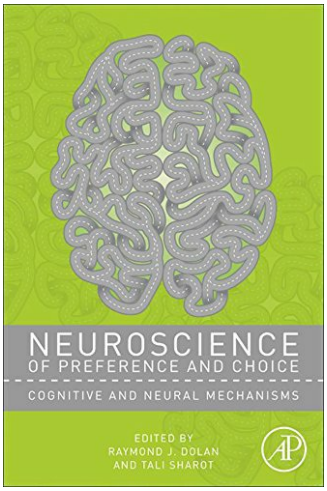
Libros



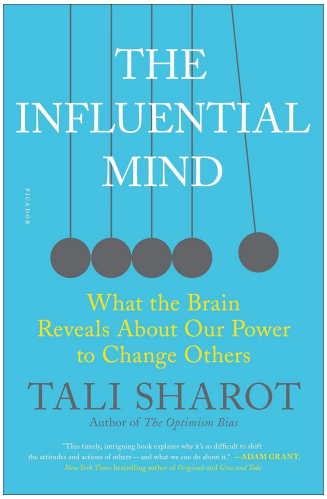
LOOK AGAIN



THE OPTIMISM BIAS



NEUROSCIENCE OF PREFERENCE AND CHOICE



THE INFLUENTIAL MIND

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Londres
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers