

MARCOS PEÑA

“Entrenador de Líderes”, autor de “El arte de subir (y bajar) la montaña

---

- Jefe de Gabinete de la Argentina durante la Presidencia de Mauricio Macri (2015-2019), con 18 años de experiencia en cargos públicos
- Actualmente asesora a líderes políticos, empresariales y sociales latinoamericanos en como aumentar su impacto transformador desde una perspectiva humana
- Creador y conductor del podcast llamado Proyecto 77 en el que conversó con más de 50 figuras públicas hispanoamericanas de distintas disciplinas y ámbitos sobre los aspectos humanos de la experiencia de liderazgo
- Autor de “El arte de subir (y bajar) la montaña: Cosas que aprendí sobre la dimensión humana del liderazgo”
- En sus conferencias, ofrece un catálogo de reflexiones y consejos prácticos para todos aquellos que ocupan o aspiran a ocupar una posición de liderazgo, y para los que quieran asomarse a la experiencia de ascender y descender de la montaña de la popularidad, el éxito o el poder

Los eventos recientes en el plano político, económico global no dejan dudas sobre los desafíos que enfrentan los líderes. Desde las grandes corporaciones y las pequeñas empresas, a las organizaciones sin fines de lucro, multinacionales y locales, la incertidumbre y la complejidad crecientes ponen en jaque las prácticas tradicionales y obliga a sus líderes a pensar de una manera diferente. En este entorno, nadie mejor que Marcos Peña para proponer nuevas ideas y demostrar, en la práctica, cómo encarar retos presentes y futuros.

Peña fue una de las personas clave en la fundación de un partido innovador –el Pro– y Jefe de Gabinete y el segundo funcionario de mayor rango en el gobierno del Presidente de la Nación Argentina entre 2015- 2019 –Mauricio Macri–. Actualmente asesora a líderes políticos, empresariales y sociales latinoamericanos en estrategia, liderazgo y comunicación. A partir de su experiencia personal en la política y su posterior camino personal, Marcos Peña trabaja en repensar el liderazgo político y social, incorporando experiencias de líderes de los ámbitos deportivos, artísticos, sociales y empresariales.

TEMAS

Marcos adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas mencionados a continuación. Por favor, consúltenos sobre cualquier tema que le interese:

- El rol del empresario
- Liderazgo
- Estrategia
- Comunicación
- Manejo de incertidumbre
- Facilitador / moderador (talleres de liderazgo)

PROGRAMAS

¿Como podemos ayudar? Repensando el rol del empresario en nuestra región

La mayoría de los empresarios de la región sienten frustración, preocupación y desorientación sobre la realidad de sus países. Hay una sensación de crisis de liderazgo, de falta de rumbo y de temor por el crecimiento de la polarización política y el surgimiento de los populismos. Muchos quieren ayudar pero no saben como.
Desde sus 20 años de experiencia política en la Argentina, su trabajo en los países de la región y su enfoque humano del liderazgo, Marcos Peña nos propone romper con esa mirada.

Salir del lugar de espectador y víctima para pasar a un lugar de influencia y transformación. Comprometerse desde el afecto y desde el territorio con las nuevas generaciones que renuevan el sueño de un futuro mejor. Pensar estratégicamente a largo plazo y no desde la coyuntura de la conversación mediática. Salir de la idea de la centralidad total del gobernante de turno y pensar como impactar en el enorme espacio de influencia disponible gracias a las nuevas tecnologías. Trabajar en red con liderazgos de todos los países del continente.

Desarrollamos estas ideas para renovar la energía y el entusiasmo y comprometernos de verdad con el presente y el futuro de nuestros países.

Taller Campamento Base para personas en situación de liderazgo

Luego de la pandemia la tarea de liderazgo se ha vuelto más y más desafiante en el aspecto humano. La incertidumbre, la volatilidad, la velocidad del cambio, la demanda del mundo digital, hacen que la mayoría (o todos) de los que están en posiciones de liderazgo se sientan en crisis, sufran burnout o incluso problemas mayores de salud mental. La realidad es que no nos formaron para este mundo que estamos viviendo. Y donde más se sufre es en la dimensión humana, lo cual termina afectando la calidad del trabajo.

El libro “El Arte de subir (y bajar) la montaña - Cosas que aprendí de la dimensión humana del liderazgo” aborda está temática desde un testimonio en primera persona de alguien que ocupo una muy alta responsabilidad política en su país. Plantea trabajar sobre 9

dimensiones de la situación de liderazgo: salud mental y física, nutrición digital, expresión y fama, perspectiva y trabajo en equipo entre otros.
En este taller pensado para personas en situaciones de liderazgo de diferentes ámbitos se recorren las 9 dimensiones, trabajando casos y herramientas concretas que sirvan para tomar consciencia y para adquirir hábitos que los ayuden a estar más conectados consigo mismos y con los demás.

9 herramientas para un nuevo liderazgo

Repensar el liderazgo, inspirado en líderes políticos y sumando experiencias en los ámbitos deportivos, artísticos, sociales y empresariales; formando y cuidando a los líderes para que puedan ser más auténticos, conectados emocionalmente, sustentables y sanos.

1. Lo emocional: ocuparse de la salud mental.
2. El cuerpo: entender al liderazgo como una disciplina de alto rendimiento.
3. La expresión: presencia y comunicación.
4. Lo natural: rewilding o la naturaleza como un regulador emocional.
5. El avatar: manejando el personaje y la fama.
6. El ser virtual: nutrición digital. Redes sociales, whatsapp
7. Perspectiva: ampliar la mirada.
8. Lo colectivo: equipos, entrenadores, bandas y orquestas.
9. Estrategias sustentables: pensar ascensos y descensos, a largo plazo.

El arte de subir (y bajar) la montaña: Cosas que aprendí sobre la dimensión humana del liderazgo

Este libro es la historia de un viaje que empezó en 2019 cuando Marcos Peña finalizó su gestión como jefe de Gabinete en el gobierno nacional y decidió alejarse de la vida política después de casi dos décadas. Su saldo personal era agridulce y él estaba lejos de sentirse satisfecho. El camino a seguir quedó claro cuando pidió a sus colaboradores cercanos que le marcaran los puntos ciegos de su paso por el gobierno. Le respondieron sin concesiones.
En los años que siguieron, el autor investigó, conversó con expertos y, sobre todo, indagó en él mismo para –según cuenta– ir desarmando de a poco el personaje-coraza que le

había permitido atravesar esa etapa de alta responsabilidad y exposición. A poco de andar, algo le quedó claro: él no era el único. Peña sostuvo más de cuarenta extensas conversaciones con deportistas, políticos, artistas, científicos y emprendedores de trece países y de su misma generación –difundidas en su podcast Proyecto 77– que coincidieron en una idea: las experiencias de liderazgo extremo en distintos ámbitos deben entenderse como momentos puntuales en la vida de las personas, que hay que lograr transitar sin perder la conexión con uno mismo, con los demás y con la naturaleza. Basta de superhéroes. Es hora de prestar atención a la dimensión humana del liderazgo.

En un tono personal y autocrítico, el autor –que hoy prefiere definirse como "entrenador de líderes"– ofrece en estas páginas un catálogo de reflexiones y consejos prácticos para todos aquellos que ocupan o aspiran a ocupar una posición de liderazgo, y para los que quieran asomarse a la experiencia de ascender y descender de la montaña de la popularidad, el éxito o el poder.

"Escribir y publicar este libro es un ejercicio de autenticidad –dice Marcos Peña–. De encontrar una voz propia, que no parta del personaje político sino de mi persona. Lo siento como si fuese un álbum musical, mi primer álbum solista".

PUBLICACIONES

Libros



EL ARTE DE SUBIR (Y BAJAR) LA MONTAÑA

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Buenos Aires, Argentina
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers