

DAN GARDNER

Experto en gestión de riesgos, previsión y grandes proyectos | Periodista galardonado | El autor de múltiples best sellers

---

Autor de best- seller del New York Times en libros sobre psicología y toma de decisiones. Sus libros, publicados en 26 países y 20 idiomas, han sido elogiados por figuras como The Economist y el premio Nobel Daniel Kahneman. Su trabajo ha sido calificado como "un recurso invaluable para cualquiera que aspire a pensar con claridad" por The Guardian y como "lectura obligatoria para periodistas, políticos, académicos y cualquiera que los escuche" por el psicólogo de Harvard Steven Pinker.

Su trabajo ha sido calificado como "un recurso invaluable para cualquiera que aspire a pensar con claridad" por The Guardian y como "lectura obligatoria para periodistas, políticos, académicos y cualquiera que los escuche" por el psicólogo de Harvard Steven Pinker. Antes de convertirse en autor, Gardner fue columnista de periódicos, comentarista y periodista de investigación que ganó y fue nominado para todos los premios principales del periodismo de periódicos en Canadá (incluyendo el Michener, el NNA y el Premio CAJ), junto con premios de Amnistía Internacional Canadá, la Sociedad John Howard, el Departamento de Justicia y otras organizaciones. El trabajo de Gardner también contribuyó a cambios significativos en la política pública canadiense.

Gardner tiene un título en derecho y una maestría en historia moderna. Es miembro honorario senior del Graduate School of Public Policy and International Affairs de la Universidad de Ottawa. Gardner también escribe el boletín de Substack PastPresentFuture, sobre historia, psicología, riesgo y toma de decisiones.

TEMAS

Dan adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas enumerados:

- Lograr Grandes Proyectos a Tiempo y Dentro del Presupuesto
- Gestión de Riesgos
- Pronósticos

PROGRAMAS

Ha brindado presentaciones para organizaciones de todo el mundo, incluyendo a Google, Goldman Sachs, Siemens, Zurich Insurance, Khosla Ventures, ONG, fondos de cobertura, conferencias de "grandes ideas", agencias militares e de inteligencia, y gobiernos de diversas índoles.

En cuanto al contenido, se alinea con el material de sus libros, abordando temas como psicología, gestión de riesgos, pronósticos, planificación y ejecución. A pesar de que la descripción pueda sonar un tanto árida de esta manera, él evita presentarlo de esa forma.

Utilizando las habilidades clásicas de un cuentacuentos, transforma conceptos y procesos abstractos en imágenes y relatos vívidos que permanecen en la memoria. Provoca, sorprende y estimula el pensamiento de la audiencia, manteniéndolos reflexionando en los días y semanas siguientes. A continuación, se presenta una lista de charlas específicas que suele ofrecer.

Logrando Grandes Proyectos a Tiempo y Dentro del Presupuesto

La base de datos más grande del mundo sobre proyectos importantes, con más de 16,000 proyectos en más de 20 categorías diferentes, revela que menos de la mitad de los proyectos (47.9%) se completan dentro del presupuesto. Menos de uno de cada diez (8.5%) se termina a tiempo y dentro del presupuesto. Y un escaso 0.5% de todos los proyectos se completa dentro del presupuesto, a tiempo y con los beneficios esperados. Peor aún, los proyectos no solo corren el riesgo de desviarse un poco. El fracaso catastrófico es sorprendentemente común. Incluso las renovaciones de viviendas pueden superar fácilmente el presupuesto tres o cuatro veces. Y la historia es la misma en todo el mundo.

Si los proyectos son tan importantes, ¿por qué somos tan malos en ellos? En esta charla, me baso en el libro "How Big Things Get Done" para analizar por qué el fracaso es tan común y por qué unos pocos proyectos son triunfos. Las lecciones que expanden la mente sobre cómo concebimos, planificamos y llevamos a cabo proyectos importantes se aplican a proyectos de todas las variedades imaginables, en todas las escalas, desde renovaciones de hogares hasta exploración espacial.

Percepción y Falta de Percepción del Riesgo

En ocasiones nos preocupamos por cosas que no deberíamos y no nos preocupamos por cosas que deberíamos. Peor aún, desestimamos pruebas evidentes de que nuestras percepciones de riesgo están desviadas y actuamos de manera que puede dejarnos más

pobres, menos saludables y menos seguros.

En esta presentación estimulante y entretenida, se muestra que la explicación reside en nuestro cerebro y en el entorno antiguo que lo moldeó. ¿La buena noticia? Comprender cómo la psicología puede desviarnos es el primer paso para corregir nuestros errores sobre el riesgo y tomar decisiones más inteligentes.

Comunicación del Riesgo

Estás seguro de que has comprendido un riesgo, pero las personas al otro lado de la mesa no te creen. Les muestras los datos. Encogen los hombros. No importa, dicen. Te quedas asombrado. "¡Pero los datos prueban que estoy en lo correcto! ¡Mira los datos!" Encogen los hombros. No convencidos, dicen. Esto no tiene sentido. "¡Mira los datos y deja de ser irracional!" Ahora están sin convencer y enojados.

Este escenario se ha repetido mil veces en mil lugares y siempre termina mal. El problema radica en no entender que, aunque la lógica y los números importan en el pensamiento de las personas, a menudo importan mucho menos de lo que nos damos cuenta. En esta presentación, se exploran los fundamentos de cómo las personas perciben, piensan y toman decisiones, y luego se muestra cómo podemos hablar sobre lo que realmente conforma los juicios de las personas con un lenguaje que involucra, informa y cambia opiniones.

Desde Pronósticos hasta Superpronósticos

Pronosticar con precisión el futuro a corto y mediano plazo no es imposible. Pero es difícil. Y hacerlo mejor que tus competidores es aún más difícil.

En esta presentación, se profundiza en el estudio más extenso sobre pronósticos jamás realizado, un programa patrocinado por la Oficina del Director de Inteligencia Nacional de los Estados Unidos. Entre las muchas revelaciones se encuentra el descubrimiento de un pequeño porcentaje de pronosticadores que destacan consistentemente.

¿Qué hace que estos "superpronosticadores" sean tan buenos? Están bien informados, pero su éxito no se debe a conocimientos especializados ni información secreta. Son inteligentes, pero no es su coeficiente intelectual lo que los hace los mejores. Y son

numéricos, pero su precisión no es producto de algoritmos ni matemáticas arcanas.

Lo que marca la diferencia es cómo piensan. Y eso no es algo con lo que nacen. Las características cognitivas y hábitos mentales de los superpronosticadores se pueden aprender, adoptar y practicar. Con la actitud y el esfuerzo adecuados, cualquier pronosticador puede convertirse en un superpronosticador.

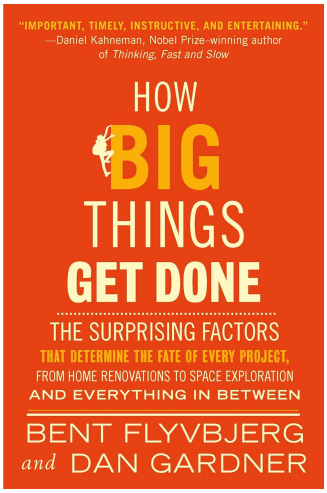
Construyendo un Equipo que Cumple

Los proyectos de gran envergadura requieren una diversidad de personas y organizaciones que se unan y trabajen en equipo. Los gerentes lo saben. Hablan constantemente sobre el trabajo en equipo. Instan a las personas a trabajar juntas. Sin embargo, los proyectos grandes con frecuencia no logran cumplir lo prometido porque, con demasiada frecuencia, las personas y las organizaciones no se unen y no se convierten en un equipo real.

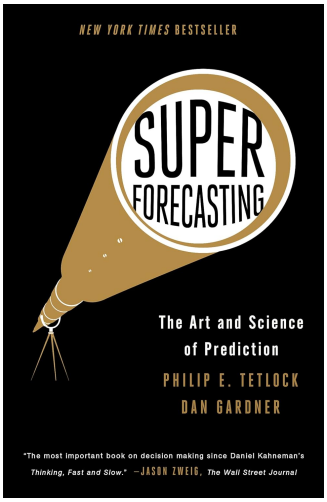
En esta charla, me baso en estudios de caso impactantes para mostrar cómo los líderes de proyectos superaron barreras comunes para crear un fuerte sentido de identidad compartida, propósito y compromiso con el proyecto. Al hacerlo, crearon equipos verdaderos. Y esos equipos movieron montañas.

PUBLICACIONES

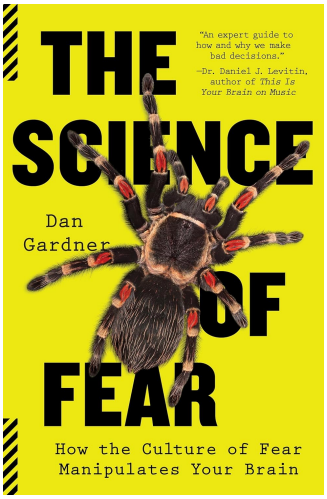
Libros



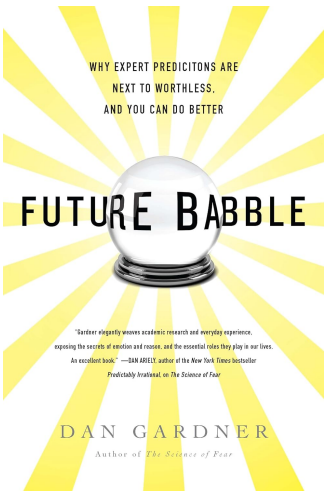
HOW BIG THINGS GET DONE



SUPERFORECASTING



THE SCIENCE OF FEAR



FUTURE BABBLE

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Canadá
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers