

CARLOS EDUARDO UPEGUI

Expresidente del Banco Popular Colombia. Uno de los líderes con más experiencia en el diseño y ejecución de estrategias y transformación organizacional

---

- Cuenta con cerca de 40 años de experiencia, 10 en el sector industrial y los últimos 27 en el sector financiero
- Experto en estrategia de marca. Ha creado y transformado con éxito grandes marcas del sector financiero e industrial
- Se ha desempeñado como CMO y CEO de destacadas empresas del sector financiero incluyendo el Banco de Bogotá (CMO) y Banco Caja Social y Banco Popular (en los que ocupó la presidencia)
- Ha sido miembro de más de 15 juntas directivas, del sector financiero, industrial, servicios y gremial, incluyendo: Asobancaria, Corficolombiana, Credibanco y Porvenir
- Es un movilizador de las organizaciones inspirándolas desde el propósito y guiándolas con el ejemplo

- Los resultados de ESG se multiplican, pues son algo que Carlos logra por convicción
- Es profesor de la Universidad de la Sabana y también ha sido catedrático en el CESA y la Universidad de los Andes

---

Carlos Eduardo Upegui es un destacado ejecutivo con amplia experiencia directiva en el diseño y ejecución de estrategias corporativas y de transformación organizacional con resultados de gran impacto.

Upegui ha sido un exitoso banquero que ha liderado la transformación de cuatro grandes instituciones financieras, siendo CEO de las dos últimas, una de las cuales hace parte del Grupo Aval (el grupo financiero más grande de Colombia). Liderando desde el ejemplo, y promoviendo un liderazgo inspirador, construye equipos sólidos desde la confianza, la comunicación clara y la responsabilidad por los resultados, logrando organizaciones alineadas con su propósito y visión con gran capacidad de ejecución y que mejoran permanente.

Ha sobrevivido con éxito adversidades que han impactado su vida y lo han llevado a tener un estilo de liderazgo humano e inspirador que parte de la confianza y transforma positivamente la vida de la gente a su alrededor.

Ha sido un gran formador de equipos que con su alto desempeño logran resultados extraordinarios, transformando organizaciones, equilibrando las decisiones corporativas que toman para lograr extraordinarios resultados económicos, con un positivo impacto en la sociedad y el medio ambiente creando empresas sostenibles con gobiernos corporativos transparentes.

Es un hombre creativo y disruptivo. Con una voluntad férrea, cree firmemente que los resultados deben ir de la mano con la satisfacción y la felicidad de los clientes y equipos de trabajo, a los cuales transmite su energía y optimismo, y para los cuales crea ambientes de trabajo empoderados y colaborativos, que les permite tomar decisiones autónomas. Fomenta que sus equipos respondan por sus misiones y se apalanquen en herramientas digitales y de inteligencia artificial, para crear experiencias extraordinarias para los clientes,

generándoles valor permanentemente y mejorando siempre su nivel de satisfacción, valores que logra transmitir por medio de impactantes estrategias de Marca.

Ha sido invitado a conferencias y foros nacionales e internacionales, dirigidos a empresas, gremios y sector académico en temas de transformación, estrategia, marketing y marca, salud organizacional, transformación digital y escalamiento de la agilidad empresarial.

TEMAS

Carlos adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Pregúntenos sobre cualquier tema que le interese:

- Estrategia Empresarial
- Transformación Empresarial
- Experiencia de Marca
- Branding
- Liderazgo
- Formación de equipos de Alto desempeño
- Salud Organizacional
- Innovación

PROGRAMAS

Liderando desde la Confianza

Descubre el poder de liderar desde la confianza con Carlos Eduardo Upegui, expresidente del Banco Popular de Colombia. Con una trayectoria que incluye la transformación de cuatro grandes entidades financieras, Carlos comparte su experiencia única.

Explora cómo, a lo largo de los años, las dinámicas entre líderes y equipos han evolucionado. Carlos destaca la importancia de construir confianza, desmitificando la idea de que esto debilita la toma de decisiones y la orientación al logro.

Los líderes que cultivan confianza, según Carlos, forjan visiones y propósitos relevantes

para sus equipos. Descubre cómo la autenticidad, la empatía y la diversidad, enriquecen la creatividad e innovación. Carlos aboga por liderar desde el corazón, fomentando la comunicación efectiva.

Aprende cómo los líderes centrados en la confianza empoderan a sus equipos, estimulan la colaboración y establecen una cultura de responsabilidad (accountability) y los llevan a alcanzar el máximo potencial y a convertirse en equipos de alto rendimiento.

Evita las trampas del egoísmo y la negatividad. Descubre cómo los líderes que construyen confianza mantienen una actitud positiva, practican el agradecimiento y gestionan la adversidad con una sonrisa. Carlos te desafía a abandonar el liderazgo tradicional y adoptar un enfoque que libera el potencial extraordinario de tus equipos. ¡Únete a la transformación liderada por la confianza!

Transformando Marcas Sostenibles en el Tiempo

Carlos, ex CMO y CEO de destacadas empresas del sector financiero, compartirá en esta conferencia su fascinante trayectoria de transformación y rebranding, marcando un hito al cambiar cinco veces la identidad de cuatro grandes entidades financieras en Colombia. Desde el diseño estratégico hasta la ejecución, Carlos lideró la evolución organizacional, adaptando cada marca a desafíos estratégicos únicos. La estrategia de Carlos no solo abordó la identidad de la marca, sino también la distribución física de oficinas, convirtiéndolas en expresiones tangibles y coherentes de la marca.

Con una experiencia previa de 10 años en el sector de bebidas, Carlos demostrará cómo su habilidad para crear marcas y desarrollar identidades visuales se extendió incluso a una gran cervecería, aplicando la marca en todas las facetas, desde piezas publicitarias hasta la flota de vehículos de distribución. La conferencia revelará cómo Carlos ha entendido y aplicado consistentemente la importancia del posicionamiento y la estrategia de marca como guía fundamental en las experiencias del cliente, tanto en interacciones presenciales como digitales. A través de su enfoque coherente, ha garantizado que el discurso de la marca se refleje fielmente en cada experiencia del cliente, consolidando la coherencia entre lo que se comunica y lo que se vive en cada interacción. Un viaje inspirador que destaca la conexión esencial entre la estrategia de marca y la satisfacción del cliente en el sector de

servicios financieros.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Bogotá D.C., Colombia
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers