

MARIANA ATENCIO

Experta en confianza, comunicación y liderazgo; periodista galardonada y autora bestseller

---

- Construir confianza en momentos críticos: Como periodista, Mariana aprendió a generar confianza rápidamente con líderes mundiales y empresariales. También lideró equipos en situaciones de alta incertidumbre, cubriendo huracanes, terremotos y conflictos. Hoy comparte herramientas prácticas que cualquier persona puede aplicar en su vida cotidiana
- Fortalecer la confianza individual, de equipo y organizacional: Su metodología Architecture of Trust permite cerrar las brechas de confianza para mejorar la toma de decisiones, la colaboración y la ejecución
- Comunicar con mayor impacto: Mariana ayuda a los líderes a enfrentar escenarios impredecibles con confianza y a comunicarse con claridad, autoridad y autenticidad
- Convertir la autenticidad en una ventaja competitiva: Enseña a las personas a identificar aquello que las hace diferentes y transformarlo en una fortaleza
- Generar conexión a través de la interacción: Su energía cautiva a las audiencias y las invita a

participar, conectar entre sí y convertir los aprendizajes en experiencias personales y memorables
- Más allá de las conferencias, una extraordinaria moderadora y presentadora: Con 15 años de trayectoria como periodista y presentadora de televisión galardonada, Mariana combina energía, aplomo e inteligencia para elevar la calidad y el impacto de cualquier evento

---

Desde joven, Mariana Atencio sintió una profunda curiosidad por las personas y sus historias. Convertir esa pasión en una carrera periodística fue un paso natural. Fue en el ejercicio del periodismo donde desarrolló una habilidad esencial: la capacidad de generar confianza y establecer conexiones humanas de manera intencional. Su trayectoria le permitió comprender de cerca la naturaleza humana y el funcionamiento de las organizaciones, hasta convertirse en una experta en confianza.

Sin embargo, el camino estuvo marcado por experiencias difíciles. Una de ellas ocurrió cuando fue asaltada mientras caminaba por una montaña en su natal Caracas, Venezuela. En ese momento, comprendió el deterioro que atravesaba su ciudad y tomó la decisión de continuar su carrera periodística en Estados Unidos.

Mariana conocía Estados Unidos desde niña, cuando pasaba los veranos allí con su hermana menor. Años después, compartió en el escenario TEDx sus experiencias y los desafíos de sentirse extranjera mientras intentaba adaptarse a un nuevo país. Su charla, What Makes You Special? (¿Qué te hace especial?), la proyectó internacionalmente y acumula más de 25 millones de visualizaciones. Esta charla la consolidó como una referente mundial en el poder de la autenticidad para generar confianza.

Gracias a una beca para estudiar en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, Mariana inició una carrera de 15 años en los medios de comunicación. Fue presentadora de noticias en Univision, corresponsal nacional de NBC News y colaboradora de ABC. Su trabajo periodístico ha sido reconocido con un Premio Peabody, un Premio Gracie y tres nominaciones a los Premios Emmy.

A lo largo de su trayectoria, cubrió acontecimientos de alto riesgo y situaciones que transformaron la vida de miles de personas, desde huracanes de categoría 5 hasta

conflictos internacionales. «Me acercaba a las personas en algunos de los peores momentos de sus vidas y necesitaba generar confianza rápidamente, para que comprendieran que mi intención era contar sus historias y ayudar a la audiencia a entender lo que estaban viviendo», explica.

Mariana también ha entrevistado a destacadas figuras de la política, la cultura, el deporte y los negocios, desde el papa Francisco y el rey Felipe VI de España hasta íconos como Serena Williams y Rafael Nadal. A partir de estas experiencias, desarrolló metodologías prácticas aplicables al liderazgo. Hoy comparte estas herramientas con organizaciones y equipos directivos para ayudarlos a cerrar las brechas de confianza, agilizar la toma de decisiones, fortalecer la colaboración y mejorar la ejecución, especialmente en momentos de transformación.

El éxito de su charla TEDx la llevó a profundizar en su mensaje a través de su bestseller Perfectly You: Embracing the Power of Being Real, donde demuestra que la autenticidad es mucho más que una habilidad interpersonal: es una poderosa ventaja competitiva en un mundo saturado de información y contenidos generados por inteligencia artificial.

Tras su salida de los medios de comunicación, Mariana se ha consolidado como una reconocida conferencista internacional en liderazgo, cultura organizacional, confianza y comunicación ejecutiva. También es una destacada presentadora y moderadora de eventos de alto nivel, reconocida por su capacidad para conducir conversaciones profundas y auténticas con líderes de diferentes sectores, generando reflexiones e ideas de gran valor para las audiencias. Además, es creadora del newsletter The Trust Advantage.

Mariana participa frecuentemente como analista en importantes cadenas de noticias, es Henry Crown Fellow del Aspen Institute y forma parte de la junta directiva del futuro Museo Nacional del Latino Estadounidense del Smithsonian, en Washington D. C.

TEMAS

Mariana adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que enumeramos a continuación:

- Confianza y cultura organizacional
- Liderazgo en tiempos de cambio
- Comunicación ejecutiva e influencia
- Autenticidad como multiplicador de confianza
- Resiliencia y adaptabilidad
- Equipos, colaboración y alto desempeño
- La ventaja humana en la era de la inteligencia artificial

PROGRAMAS

Real Matters: Construir confianza de persona a persona

Hoy todos tienen acceso a la misma inteligencia artificial, los mismos datos y las mismas herramientas. Lo que realmente marca la diferencia es la confianza que generamos en los demás, porque la confianza es algo que no se puede fingir. Es la base para construir equipos de alto desempeño, aumentar las ventas y generar mayores ingresos.

Mariana Atencio, periodista galardonada con el Premio Peabody y autora de un bestseller, aprendió a ganarse esa confianza en situaciones de máxima exigencia: desde entrevistar a líderes mundiales que enfrentaban decisiones extraordinariamente difíciles, como el papa Francisco y el rey de España, hasta liderar equipos periodísticos durante huracanes y terremotos. Hoy, ese es precisamente el desafío del liderazgo en todos los niveles: guiar a las personas hacia lo desconocido, incluso cuando no se tienen todas las respuestas.

En esta conferencia, Mariana presenta su metodología Architecture of Trust, basada en tres niveles que se construyen progresivamente: confianza en uno mismo, confianza en el equipo y confianza organizacional. Un modelo desarrollado a partir de dos décadas de experiencia periodística y de su investigación continua con una comunidad global de 1,7 millones de personas.

La audiencia también lo pone en práctica. Mariana dirige un ejercicio de 60 segundos basado en investigaciones de neurociencia de la Universidad de Nueva York (NYU), que se convierte en uno de los momentos más memorables del evento y en una herramienta práctica para transformar la manera en que las personas se relacionan con los demás.

La verdadera confianza se construye de persona a persona. A través de historias, humor y experiencias interactivas, Mariana ofrece herramientas para fortalecer la confianza con colegas, equipos, aliados estratégicos y clientes. Porque cuando las organizaciones actúan con autenticidad, prosperan.

Principales aprendizajes:

- Comprender por qué la confianza es el activo más valioso en la era de la inteligencia artificial.
- Construir confianza en uno mismo a partir de evidencias concretas, más allá de los mensajes motivacionales.
- Aprender a ganarse la confianza de los demás en 60 segundos, mediante la conexión personal y directa.
- Hacer visible el propósito para que los demás crean en lo que estamos construyendo.
- Convertir la confianza en decisiones más ágiles, ciclos de venta más cortos y mayor retención del talento.
- Poner estos aprendizajes en práctica mediante un ejercicio interactivo en el que participa toda la audiencia.

Audiencia: *Equipos directivos, encuentros de liderazgo, reuniones corporativas, convenciones comerciales y programas de desarrollo de líderes y talentos de alto potencial. Especialmente relevante para organizaciones de tecnología, servicios financieros y servicios profesionales, así como para empresas que enfrentan escenarios de presión, transformación o escrutinio público. Diseñada para todas las personas que asumen responsabilidades, independientemente de si ocupan formalmente un cargo de liderazgo.*

Perfectamente Tú: El poder de ser auténtico

En un mundo que nos presiona constantemente a rendir, encajar y ser perfectos, la autenticidad se ha convertido en una poderosa ventaja. En el trabajo, especialmente en momentos de cambio, esa presión puede traducirse en inseguridad, agotamiento y miedo a ser juzgados. Pero cuando las personas se muestran como realmente son, se comunican mejor, construyen relaciones más sólidas y actúan con mayor confianza. Para las organizaciones, esto se traduce en mayor compromiso, desempeño y retención del talento.

A partir de su charla TEDx What Makes You Special?, vista más de 25 millones de veces y traducida a 13 idiomas, y de su bestseller Perfectly You, Mariana Atencio, periodista

galardonada con el Premio Peabody y experta en comunicación ejecutiva, comparte su propia experiencia dejando atrás la búsqueda de la perfección para convertir aquello que la hacía diferente en una fortaleza.

Con su energía característica, historias e interacción con la audiencia, Mariana ofrece herramientas prácticas para dejar atrás las barreras que nos imponemos y expresarnos con mayor autenticidad, tanto en el ámbito personal como profesional.

En el centro de esta conferencia está su metodología de Influencia Auténtica, basada en cuatro elementos:

[Singularidad + Vulnerabilidad + Propósito] × Red de contactos = Influencia Auténtica

Los participantes terminan la experiencia motivados, conectados y preparados para destacarse, afrontar el cambio y aportar valor, gracias a la confianza y el valor de mostrarse tal como son.

Principales aprendizajes:

- Reemplazar la presión de ser perfectos por la confianza de mostrarnos tal como somos.
- Conocer y aplicar la metodología de Influencia Auténtica, basada en cuatro elementos: [Singularidad + Vulnerabilidad + Propósito] × Red de contactos.
- Identificar aquello que nos hace diferentes y convertirlo en nuestra mayor fortaleza, a través del ejercicio interactivo Perfectly You.
- Aprender una pregunta clave para fortalecer nuestra red de contactos de manera inmediata.
- Participar en tres experiencias interactivas que generan conexión entre los asistentes y transforman la manera de relacionarse en el ámbito personal y profesional.

Audiencia: *Encuentros corporativos, convenciones anuales, asociaciones y congresos sectoriales, eventos de mujeres y comunidades latinoamericanas y culturales. Especialmente indicada para ceremonias de reconocimiento y premiación, así como para equipos que atraviesan procesos de cambio, reestructuración o crecimiento acelerado.*

Moderación, entrevistas y presentación de eventos

Mariana Atencio cuenta con una destacada trayectoria como moderadora, entrevistadora y presentadora de eventos de alto nivel para empresas y organizaciones de todo el mundo.

Su participación se ha convertido en un elemento esencial de numerosos encuentros internacionales, donde es invitada recurrente.

Más allá de su presencia en el escenario, Mariana aporta su experiencia periodística a cada evento. Actúa como aliada editorial, ayudando a construir el hilo conductor del programa, formular preguntas relevantes para el contexto y abordar temas complejos con claridad. Desde geopolítica y tecnología hasta finanzas, medios de comunicación y cultura, trabaja de la mano con los equipos de producción para garantizar una ejecución impecable, tanto en el contenido como en los aspectos técnicos. Combina estructura y espontaneidad, energía y precisión, manteniendo el dinamismo y la conexión con la audiencia a lo largo de eventos de múltiples sesiones o jornadas.

Mariana ha entrevistado y compartido escenario con líderes mundiales, referentes culturales y destacados empresarios, entre ellos el papa Francisco, el rey Felipe VI de España, Michael Bloomberg, Bill Ackman, Arianna Huffington, Tyler Perry, Rafael Nadal y Serena Williams. Es reconocida por su capacidad para generar confianza con sus invitados y propiciar conversaciones que revelan perspectivas sorprendentes y aprendizajes valiosos, cuyo impacto trasciende el evento.

Taller - Destácate: Comunica con autoridad

La comunicación ejecutiva dejó de ser una habilidad reservada para quienes ocupan los cargos más altos. Hoy, líderes y equipos deben presentar en reuniones virtuales, grabar mensajes o publicar en LinkedIn con claridad y confianza, pero pocos han recibido entrenamiento para hacerlo bien.

En este taller práctico, Mariana Atencio, periodista ganadora de un Premio Peabody, conferencista TEDx en tres ocasiones, autora de un bestseller y coach de comunicación ejecutiva, comparte las herramientas que enseña a líderes y profesionales para comunicar con autoridad, claridad e impacto. Su comunidad digital alcanza los 1,7 millones de personas.

Mariana imparte esta metodología durante todo el año en programas mensuales de formación ejecutiva, en los que han participado más de 7.000 profesionales. Sus

participantes han logrado ascensos, realizado sus primeras presentaciones en escenarios, ganado confianza para publicar en LinkedIn, establecer contactos profesionales y liderar reuniones virtuales con seguridad.

Durante la sesión, los asistentes practican en tiempo real, reciben retroalimentación directa y desarrollan habilidades que pueden aplicar inmediatamente. Cuando una organización necesita comunicar mensajes específicos, Mariana adapta el taller para ayudar a sus líderes a construirlos y desarrollar un plan de comunicación que sus equipos puedan ejecutar.

Principales aprendizajes:

1. Presentarse con autoridad y confianza en los primeros 30 segundos.
2. Aplicar el Método VIP (Veredicto, Impacto y Prueba) para estructurar mensajes claros, memorables y persuasivos.
3. Sintetizar cualquier mensaje cuando solo se dispone de 90 segundos para comunicarlo.
4. Desarrollar presencia ejecutiva tanto frente a una audiencia como ante una cámara.
5. Grabar, editar y publicar videos de calidad profesional desde el celular, especialmente cuando se necesita comunicar con rapidez.

Audiencia: *Líderes y equipos que deben presentar ante juntas directivas, comunicarse frente a cámaras y conectar con audiencias multigeneracionales. Dirigido tanto a especialistas técnicos y equipos de áreas de soporte como a miembros de la alta dirección.*

Liderar en la incertidumbre: Cuando el camino no está claro y las respuestas aún no llegan

Para liderar a otros, primero debemos desarrollar en nosotros mismos las capacidades que queremos transmitir.

Tanto para líderes experimentados como para quienes comienzan a asumir responsabilidades de liderazgo, las habilidades que los llevaron al éxito no siempre son suficientes para guiar a otros en medio de la incertidumbre, tomar decisiones difíciles y generar un impacto significativo.

En este taller altamente interactivo, Mariana Atencio, periodista galardonada con el Premio Peabody, autora y experta en construcción de confianza, ayuda a los líderes a pasar de la reflexión a la acción mediante tres prácticas complementarias: Reconocer, Incorporar y Expandir (Experience, Embody, Expand).

Primero, los participantes reconocen sus experiencias, capacidades y logros como evidencia de sus propias fortalezas. Luego, identifican las situaciones en las que han cedido su capacidad de acción y aprenden a tomar decisiones, abordar conversaciones e impulsar cambios dentro de su ámbito de control. Finalmente, descubren cómo transmitir esta mentalidad a sus equipos, comprendiendo que los comportamientos que modela un líder tienden a reproducirse en quienes lo rodean. Esta forma de ejercer el liderazgo puede convertirse en una ventaja competitiva para la organización.

Diseñado como una experiencia independiente o como una continuación de la conferencia Real Matters: Construir confianza de persona a persona, este taller transforma los aprendizajes sobre liderazgo en herramientas prácticas y acciones concretas.
Principales aprendizajes:

1. Reconocer las experiencias, los logros y los desafíos superados para fortalecer la confianza en las propias capacidades, especialmente bajo presión.
2. Dejar de concentrarse en aquello que está fuera de nuestro control y enfocar la energía en las decisiones y acciones sobre las que sí podemos influir.
3. Aprender a transmitir esta mentalidad a los equipos, convirtiéndola en una fortaleza cultural y una ventaja competitiva para la organización.
4. Participar en tres ejercicios prácticos que permiten transformar las reflexiones sobre liderazgo en acciones inmediatas.

Audiencia: *Equipos directivos, grupos de recursos para empleados (ERG), programas de desarrollo de talento de alto potencial y líderes emergentes o experimentados que enfrentan procesos de cambio, incertidumbre o momentos decisivos para sus organizaciones.*

PUBLICACIONES

Libros



STARTUP SERIES: LATAM WITH MARIANA ATENCIO



PERFECTLY YOU

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Miami, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers