

DHIRAJ MUKHERJEE

Cofundador de Shazam & Conferencista Internacional en Liderazgo e IA

- Cofundador de Shazam e inversionista de “tecnología para el bien” (Tech for Good)
- En 2017, Shazam fue adquirida por Apple por USD $400 millones; a hoy se ha descargado 2 mil millones de veces
- Reconocido por el Financial Times, como uno de los 50 mejores emprendedores de tecnología en Europa (2015)
- Elegido miembro del grupo “Power 50” del Club de Banca Digital (2016)
- Actualmente, es un inversionista ángel con foco en emprendimientos de tecnologías emergentes y "tecnología para el bien”
- Ha invertido en más de 250 empresas de vanguardia, desde tecnología climática hasta inteligencia artificial, incluida OpenAI (los creadores de ChatGPT)

Dhiraj Mukherjee es un conferencista internacional especializado en liderazgo, inteligencia artificial y adaptación a tecnologías emergentes. Fue clave en el crecimiento de Shazam, llevándola desde su idea original hasta superar los 100 mil millones de usos, y fue reconocido por el Financial Times como uno de los 50 principales emprendedores tecnológicos de Europa. Tras la venta de Shazam a Apple, ha invertido en más de 250 startups líderes en inteligencia artificial y tecnología, incluyendo OpenAI (creadores de ChatGPT).

Anteriormente ocupó cargos directivos en los sectores de servicios financieros, tecnología, medios y entretenimiento, y cuenta con un MBA de Stanford Business School. Su especialidad es ayudar a los líderes a construir organizaciones adaptables, combinando la experiencia práctica de haber creado una empresa icónica con una visión directa del futuro impulsado por la tecnología.

Áreas de Especialización

Dhiraj asesora a líderes corporativos para construir organizaciones que adopten la adaptabilidad como una competencia central. Acompaña a ejecutivos en la creación sistemática de empresas que aprendan, evolucionen y se reinventen, en lugar de reaccionar a la disrupción cuando esta ya ha ocurrido.

Su trabajo como asesor de grandes corporaciones, entre ellas UBS, Eli Lilly, Unilever y PwC, le ha brindado un profundo entendimiento de cómo las organizaciones de gran escala abordan la innovación y la transformación en distintos sectores. Su portafolio de más de 250 inversiones en inteligencia artificial y tecnologías emergentes le ofrece una visión integral de tendencias de innovación, modelos de negocio y factores clave de éxito. Dhiraj se apoya en más de 35 años de experiencia construyendo empresas, permitiendo a las audiencias comprender tanto el pensamiento estratégico de largo plazo como acciones concretas que pueden implementar de inmediato.

TEMAS

Dhiraj adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Inteligencia Artificial
- Innovación
- Pensamiento disruptivo
- Emprendimiento
- Liderazgo
- Tecnología emergente
- Acción climática
- Fuerza laboral del futuro

PROGRAMAS

Liderazgo en la Era de la Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial generativa ha evolucionado rápidamente, pasando de ser experimental a convertirse en un factor esencial para el crecimiento de la mayoría de las organizaciones. Esto plantea un desafío fundamental para los líderes: pasar de iniciativas iniciales a aprovechar la oportunidad de escalar la IA en toda la empresa.

Basándose en su experiencia como fundador, inversionista y participante temprano del ecosistema de IA, Dhiraj impulsa el concepto de “IA 2.0”: el paso de proyectos piloto a una implementación productiva y transversal en la organización. Ayuda a los líderes a tomar mejores decisiones sobre dónde la IA realmente agrega valor y cómo el liderazgo debe innovar y evolucionar a medida que la IA se integra como parte central del entorno laboral.

Cómo Adaptarse al Futuro

Los líderes actuales enfrentan un ritmo cada vez más acelerado de cambio tecnológico, una geopolítica volátil y profundas transformaciones en los negocios y la fuerza laboral. Esta conferencia se enfoca en las habilidades de liderazgo necesarias para operar en contextos de incertidumbre: desarrollar visión de futuro, superar la planificación rígida y diseñar organizaciones capaces de evolucionar en tiempo real.

A partir de décadas de experiencia construyendo Shazam a través de múltiples ciclos de mercado y asesorando a organizaciones globales, Dhiraj explora cómo los líderes pueden aprender mientras lideran para transformar sus empresas. Convencido de que la mejor manera de predecir el futuro es crearlo, comparte métodos probados para reinventar los negocios y construir un éxito sostenible.

Secretos del éxito de Shazam

Dhiraj cuenta la historia de la fundación de Shazam en 2000, mucho antes de que existieran los teléfonos inteligentes, y su venta a Apple en 2018 por 400 millones de dólares. Describe el viaje en montaña rusa desde la idea hasta la salida, sobreviviendo al colapso de las puntocom y a la gran crisis financiera para convertirse en una marca global icónica. Las lecciones aprendidas de tenacidad, trabajo en equipo y resiliencia se aplican a cualquier empresa que aspire a redefinir su industria.

GenAI y tecnología emergente

Así como Shazam transformó la industria musical, la GenAI y la tecnología emergente transformarán los negocios hasta dejarlos irreconocibles. La pregunta es: ¿cómo nos transformaremos? Dhiraj comparte sus ideas sobre cómo crear empresas que prosperen positivamente en la incertidumbre. La clave es diseñar activamente una organización fluida, lista para aceptar los desafíos de la reinvención empresarial. Basándose en décadas de experiencia, comparte métodos probados para generar previsión, incorporar innovación y liderar en una era de hipercrecimiento.

TESTIMONIALES

Las historias inspiradoras y la autenticidad de Dhiraj conectaron extraordinariamente bien con esta audiencia senior. El feedback de los asistentes fue increíble; se destacaron especialmente su cercanía, sentido del humor y humildad.

Google: Jonathan Groom, Product Marketing

Dhiraj ofreció una presentación excepcional sobre el rol y el potencial de la inteligencia artificial generativa en la industria de servicios financieros. Exploró su impacto transformador con claridad y visión, generando debates profundos e inspirando nuevas ideas. Desde el momento en que subió al escenario, cautivó a la audiencia con una

presentación dinámica y llena de energía. Su profundo conocimiento, junto con su capacidad natural para simplificar conceptos complejos, mantuvo a todos comprometidos y dejó una impresión duradera. Recibimos un feedback extraordinario; fue la sesión mejor valorada por la audiencia.

Mastercard: Elena Martinez, VP Mastercard Europe

Los insights de Dhiraj fueron increíblemente útiles, especialmente en un momento en el que todas las empresas deben pensar de forma diferente y adoptar la tecnología como nunca antes.

Real Madrid CF: Alex Wicks, Global Head of Partnerships

Los insights de Dhiraj fueron increíblemente útiles, especialmente en un momento en el que todas las empresas deben pensar de forma diferente y adoptar la tecnología como nunca antes.

Real Madrid CF: Alex Wicks, Global Head of Partnerships

En nuestra reciente conferencia anual Connect25, la sesión de Dhiraj se destacó claramente como uno de los grandes momentos del evento. Si bien la historia de Shazam fue un excelente punto de partida, fueron sus reflexiones sobre la inteligencia artificial como un espacio en constante evolución las que realmente conectaron con la audiencia. Dado su vínculo como inversionista en OpenAI, habló del tema con gran credibilidad y superó las expectativas. Su capacidad para conectar con el público y desafiarnos a mantenernos curiosos y adaptables generó conversaciones mucho después de finalizada la sesión.

CarTrawler: Naomi Pedlaw, Marketing Communications Manager

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Londres
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers