

MARC VIDAL

Divulgador y Analista en Nueva Economía, Consultor en Industria 4.0. Inversor tecnológico y escritor de éxito

---

- Ha tenido el honor de ser seleccionado como ‘TOP20 Linkedin influencers’, TopVoices Linkedin, Top100 Forbes Influencers, Top100 Líderes Innovadores Siglo XXI y Top100 Forbes Most Creative People in Business
- Considerado como una de las figuras más influyentes en Transformación Digital y Cuarta Revolución Industrial
- Cómo consultor internacional, lidera su propia consultora Allrework
- Como divulgador ha presentado y dirigido programas sobre economía y tecnología en TVE como ‘Economía de Bolsillo’ y ‘Economía de Futuro’
- Su blog fue galardonado con el 3er premio de los EuroBlogs Awards al mejor blog europeo y tuvo una de las menciones al mejor blog de España

Pasión por la economía y la tecnología.

Marc Vidal es un divulgador económico, inversor tecnológico, consultor en transformación y estrategia digital, analista en Nueva Economía, profesor en escuelas de negocio, colaborador en diversos medios, escritor y un solicitado conferencista internacional.

Analista económico y divulgador tecnológico. Como especialista en Transformación Digital e Industria 4.0 ha ofrecido múltiples conferencias por todo el mundo. Genera contenidos relacionados con su ejercicio profesional, por lo que ha tenido el honor de ser seleccionado como 'TOP20 Linkedin influencers', TopVoices Linkedin, Top100 Forbes Influencers, Top100 Líderes Innovadores Siglo XXI y Top100 Forbes Most Creative People in Business

Su modelo de comunicación se basa en una visión completa de la economía que ha ido potenciando con su experiencia. Algunas de sus fórmulas son el empleo de experiencias, la visualización de conceptos a través del storytelling, la estimulación de la creatividad o la creación de atmósferas multimedia que combinan imágenes y sonidos.

Cómo consultor internacional, lidera su propia consultora Allrework dónde clientes como Oracle, ABB, Microsoft, IBM, Allianz, Deloitte, Mercedes Benz, Daikin, Reuters, Telefonica, Adobe, PWC, Ricoh, CaixaBank, Amazon y una docena de gobiernos de todo el mundo, son el mejor aval que puede ofrecer de su trabajo. Al mismo tiempo es advisor del d-LAB del Mobile World Capital, consejero de la aceleradora de negocios digitales Conector, analista económico en Cope Radio, TVE, Atresmedia y miembro del Laboratoire Européen d´Anticipation Politique.

Como divulgador ha presentado y dirigido programas sobre economía y tecnología en TVE como 'Economía de Bolsillo' y 'Economía de Futuro', en Atresmedia estuvo en programas como 'Liarla Pardo' o 'Aruseros', 'Tot es mou' en TV3, 'Trece al Día' en TreceTV, en Bloomberg, en NTN24 Colombia, en CNN y en Euronews NBC en el programa 'Good Morning Europe'. Actualmente dispone de su propia sección en el programa líder de la radio española 'Herrera en Cope' llamada 'Salida de Emergencia'.

Dicen de él que fue uno de los analistas que predijeron la crisis económica antes de que

sucediera. En 2006 ya escribió sobre lo que sucedió años después, pero no lo hizo con alarmismo, sino desde una óptica de oportunidad histórica. Por este y otros motivos su blog fue galardonado con el 3er premio de los EuroBlogs Awards al mejor blog europeo y tuvo una de las menciones al mejor blog de España. Por aquel entonces fue seleccionado por el prestigioso diario económico Expansión como uno de los analistas indispensables en materia de nueva economía.

Publica sus libros en la editorial Planeta. Los más destacados son ‘Contra la cultura del Subsidio’, ‘Una hormiga en París’ (traducido a varias lenguas y seleccionado como uno de los diez libros indispensables por la Revista Forbes Magazine). Su último libro, ‘La Era de La Humanidad’ ya va por la décima edición.

Su verdadera vocación profesional es la de ayudar a empresas e instituciones a realizar los cambios tecnológicos que permitan localizar los desafíos que la ‘e-extended economy’ ofrece para lo que utiliza su propio método para la generación de nuevos modelos de negocio que bautizó como ‘Disrupt Thinking’ y que ha puesto en práctica con éxito en más de un centenar de empresas.

Con anterioridad fundó la consultora digital Cink que fue adquirida por la multinacional Llorente y Cuenca años después. También fue el creador y director del Postgrado en Estrategia Digital en Redes para la IL3 en la Universidad de Barcelona, fue miembro del Grupo de Investigación en Nueva Economía de la Universidad Politécnica de Madrid y el primer director de la extinta revista Westinghouse New Economy.

Le gusta cambiar de residencia y aprovecha la mínima oportunidad para hacerlo si su vida profesional se lo ofrece. Ha vivido en Dublín, Barcelona, Londres, Los Ángeles, Milán, Roma, París y Ciudad de Panamá. Su concepto de innovación tiene un gran componente vivencial. Con 17 años se mudó a París, lugar donde tras intentar introducir novedades en un grupo de músicos orientales, aprendió de sus desaciertos y conoció qué es lo que funcionaba y lo que no. Esas vivencias quedaron reflejadas en uno de sus libros. A partir de ahí comenzó una transformación interna, que se tradujo en la fundación de su primera empresa de éxito años después.

Actualmente reside en Madrid.

TEMAS

Marc adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Pregúntenos sobre cualquier tema que le interese:

- Transformación digital
- Innovación
- Design Thinking
- Empleabilidad en la industria tecnológica
- Retail

PROGRAMAS

'¿llegas a tiempo al futuro?'

Conferencia inspiracional, estimulante y emotiva que se convierte en el análisis de la revolución que vive nuestra sociedad. Avanzando en las cuatro claves para abordar con éxito el desafío digital que supone este momento de disrupción. El uso de los datos para generar mejores experiencias de cliente, la utilización de la inteligencia artificial para hacer mucho más eficientes los procesos empresariales, la mutación de los productos a servicios para generar nuevos modelos de negocio y, especialmente, la búsqueda de la excelencia en los equipos humanos, a partir de las competencias a estimular. Una conferencia que evita el futurismo improbable, aterrizando a nuestros días el verdadero valor de colocar en el centro de la economía la experiencia de cliente y la responsabilidad de los profesionales implicados en lograrlo. La tecnología no es opcional, pero el cómo la utilizamos sí.

LA ERA DE LA HUMANIDAD: Hacia la Quinta Revolución Industrial.

Con una mirada a largo plazo que rehuye el catastrofismo, Marc Vidal apuesta por un futuro en el que el ser humano podrá aprovechar estas transformaciones para vivir mejor. Y traza

un mapa realista y esperanzador de un mañana inmediato en el que todo va a cambiar y para el que debemos estar preparados.

RETHINKING: "NO ES LO MISMO DIGITALIZARSE QUE TRANSFORMARSE DIGITALMENTE"

La transformación digital explicada de la manera que sólo un gran comunicador, que además ha trabajado en ello a lo largo de más de dos décadas, puede hacerlo. Divertido, ameno y didáctico. Una conferencia muy valorada por directivos y empresarios porque logra combinar un tema complejo con la descripción sencilla de cómo enfrentarse al reto de la transformación digital con éxito.

Gracias a su experiencia, Marc aporta en esta conferencia casos reales y la metodología que utilizan quienes han culminado su propia transformación. Nos habla de nuevos modelos de negocio, procesos, el nuevo cliente digital y en repensar la empresa. Como humanista, Marc Vidal identifica el valor que la tecnología puede aportar a nuestra vida pero a partir de una visión revolucionaria. Asegura que el ser humano será el valor añadido en este momento de disrupción en los negocios.

REWORKING: "LAS CLAVES DEL EMPLEO Y LA INDUSTRIA 4.0. EN LA ERA DIGITAL"

Conferencia inspiracional, estimulante y emotiva que se convierte en el análisis de la revolución que vive nuestra sociedad. Nos descubre cómo hemos llegado aquí y los desafíos a los que nos enfrentamos. Esencialmente nos explica que la tecnología es el ‘cómo’, pero las personas somos el ‘porqué’.

Según Marc Vidal, las revoluciones siempre se consideraron una crisis por los que las vivieron por la dificultad de entender su repercusión real. ‘reworking’ es un análisis del momento histórico que vive la humanidad en términos de fabricación, distribución y venta de productos. La Industria 4.0 analizada desde una óptica en positivo. No vivimos una época de cambios, sino en un cambio de época. ¿Cómo debemos afrontar este reto? ¿qué papel jugamos las personas a nivel cultural, social, económico y personal? Marc nos dará las claves la nueva economía en la Era Digital.

REWORLD: "GUÍA OPTIMISTA CONTRA LA ROBOCALÍPSIS ANUNCIADA"

Los robots no reemplazarán a los humanos, trabajarán con nosotros. No perderás tu empleo en manos de una computadora, sino en las de alguien que sepa manejar mejor que tú una computadora. Estamos acostumbrados a escuchar que los Robots son una amenaza. Marc Vidal ofrece una necesaria cara opuesta a esta versión oficial y lo justifica con hechos y previsiones sólidas.

Un futuro esperanzador, dinámico, moderno y donde los humanos convivirán en todos los ámbitos de la vida con automatismos y robots. La tecnología no es un rival sino una herramienta. Marc descifra 'qué' tenemos que hacer y, sobretodo 'cómo', para repensar esta sociedad futura.

REORDER: "UNA HORMIGA EN PARÍS. NO HAY NADA IMPOSIBLE"

La emocionante historia basada en el bestseller publicado por Grupo Planeta y traducido a varios idiomas, 'Una hormiga en Paris'. De manera divertida, inspiradora, amena y trepidante, Marc explica su propia experiencia cuando, con sólo 17 años, escapó a París y para sobrevivir creó una empresa muy especial. En esta charla tipo TED, Marc vincula conceptos económicos tradicionales con modelos de innovación empresarial a partir de un potente storytelling.

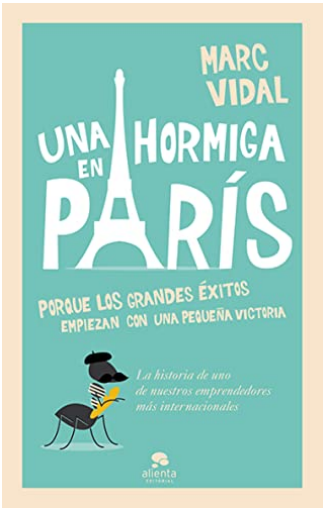
Un viaje ideal para emprendedores y responsables de innovación que explica una aventura convertida en masterclass de management muy poco convencional. Un decálogo sobre la innovación en primera persona. Nos explica como inicarse en la nueva gestión empresarial.

PUBLICACIONES

Libros



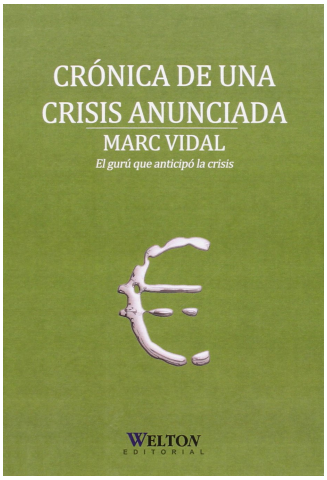
LA ERA DE LA HUMANIDAD



UNA HORMIGA EN PARÍS



CONTRA LA CULTURA DEL SUBSIDIO



CRONICA DE UNA CRISIS ANUNCIADA

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Madrid, España
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers