

MARIANO SIGMAN

Uno de los neurocientíficos más destacados del mundo con más de 150 publicaciones en las revistas más prestigiosas

---

- Un apasionado de la experimentación y ha trabajado con cocineros ajedrecistas, músicos y deportistas para aplicar su conocimiento en diferentes entornos
- Ha participado en dos ocasiones (2016 y 2017) en el evento global de TED en Vancouver, la segunda junto con Dan Ariely
- Autor del best-seller “El poder de las palabras” publicado en 2022
- Sus investigaciones han tenido implicaciones prácticas en la medicina, en la educación y en el arte, con el un proyecto "La morfología de la mirada" que ha sido exhibida en Nueva York, Moscú Japón, y fue presentada en 2017 en la Bienal de Venecia
- Es físico de la Universidad de Buenos Aires, doctorado en Neurociencia (Phd) en Nueva York e hizo un post-doctorado en Ciencias Cognitivas en el College de France (Paris)
- En sus conferencias enseña cómo funciona la mente y cómo podemos impactar en aspectos

como la toma de decisiones, el liderazgo y la gestión de equipos

---

Mariano Sigman es uno de los neurocientíficos más destacados del mundo, con más de 150 publicaciones en las revistas científicas más prestigiosas.
Es además un apasionado de la experimentación y ha trabajado con magos, cocineros ajedrecistas, músicos, deportistas y artistas plásticos para reunir el conocimiento de la neurociencia a distintos aspectos de la cultura humana y poder aplicarlo en diferentes entornos.

Ha participado en dos ocasiones (2016 y 2017) en el evento global de TED en Vancouver, la segunda junto con Dan Ariely.

En sus conferencias nos enseña cómo funciona la mente y qué lecciones podemos extraer para impactar en aspectos como la toma de decisiones, el liderazgo, la gestión de equipos, el desarrollo personal o las habilidades creativas, siempre con alta participación de la audiencia a través de experimentos y juegos.

Obtuvo su licenciatura en Física de la Universidad de Buenos Aires, doctorado en Neurociencia (Phd) en Nueva York e hizo un post-doctorado en Ciencias Cognitivas en el College de France (Paris).

Más allá de la academia, la investigación de Mariano Sigman ha tenido implicaciones prácticas en la medicina (por ejemplo en el diagnóstico de pacientes vegetativos o autistas), en la educación (con intervenciones efectivas para mejorar la toma de decisiones y el aprendizaje en escuelas en toda América Latina) y en el arte, en un proyecto "La morfología de la mirada" que ha sido exhibida en Nueva York, Austria, Moscú, México, Japón... y fue presentada en 2017 en la Bienal de Venecia.

Ha desarrollado además una extensa carrera de divulgación científica que incluye programas de televisión y cientos de artículos publicados en distintos medios editoriales.

TEMAS

- Neurociencia
- Aprendizaje y transformación
- Desarrollo Personal
- Toma de Decisiones
- Creatividad
- Liderazgo
- Gestión de Equipos
- Comunicación

PROGRAMAS

Neurociencia de las decisiones humanas

En todos los planos de la vida tomamos decisiones que nos definen como individuos o como sociedades. Sin embargo, raramente reflexionamos sobre el proceso mediante el cual tomamos estas decisiones. La ciencia nos ha enseñado que este camino está lleno de idiosincrasias, sesgos, de errores o distorsiones. El objetivo de esta conferencia es descubrir y revelar este proceso, con el objetivo de ponernos en control de nuestras decisiones y así poder mejorarlas.

Aprendizaje y transformación

La ciencia nos ha enseñado que, contra lo que la intuición a veces sugiere, el cerebro no para de cambiar y por tanto nosotros no perdemos la capacidad de aprender y transformarnos. En efecto, casi todos sentimos que para un adulto es más difícil cambiar. Pero hoy sabemos que esto es en gran medida una ilusión, y que en las circunstancias adecuadas un adulto tiene una extraordinaria capacidad de aprendizaje. En esta conferencia entenderemos por qué en general percibimos que una vez adultos hemos atrofiado la capacidad de aprender y transformarnos y como revertir esto tanto desde una perspectiva individual como corporativa.

Operación armada de grupos y liderazgo

El liderazgo es uno de los ejemplos más claros donde se mezcla lo social y lo biológico. Lo vemos en todas las especies, vemos como depende de hormonas y otros elementos de la fisiología. Y también, por supuesto, depende de factores sociales, culturales, ambientales. El liderazgo es también un ejemplo extraordinario de diversidad. No hay una manera de ser un líder, hay muchas. Pero dentro de esta diversidad hay regularidades, mecanismos comunes en lo gestual, lo verbal, lo prosódico, lo corporal que están en la esencia de la comunicación humana.

Neurociencia y creatividad

La creatividad es al día de hoy uno de las virtudes humanas más misteriosas. Parece un lugar esquivo para el método deliberado, difícil de descubrir cuando y porque se expresa mas eficazmente o como se enseña o desarrolla. Es incluso en muchas ocasiones difícil de definirla.

Inteligencia colectiva

En general en problemas complejos el conocimiento está distribuido. En un grupo, cada persona tiene un conocimiento parcial. La pregunta que motiva esta charla es cuál es la mejor manera de agregar y aprovechar este conocimiento. ¿Escuchar todas l as voces? ¿La del experto? ¿Dialogar, discutir? Veremos en esta charla desde la sabiduría a la locura de las masas, problemas en los que conviene discutir y debatir opiniones y otros en los que conviene confiar solo en una voz. Desde principios matemáticos sencillos que explican y demuestran como conviene decidir hasta entender los sesgos de como funciona nuestras decisiones y nuestra manera de compartir información para entender como conviene sumar el conocimiento colectivo para que un grupo o corporación tome las mejores decisiones.

La frontera del cerebro y el futuro de la comunicación humana

En estos años estamos descubriendo como descifrar el código del cerebro humano, tal como se hizo, en las décadas anteriores con los genes. Podemos empezar a leer y escribir en el cerebro humano y esto nos plantea unas perspectivas tecnológicas y éticas sin precedentes.

El poder de las palabras

Nuestra mente es mucho más maleable de lo que pensamos. Aunque nos resulte sorprendente, conservamos durante toda la vida la misma capacidad de aprender que teníamos cuando éramos niños. Lo que sí perdemos con el paso del tiempo es la motivación para aprender, y así vamos construyendo creencias sobre lo que no podemos ser: el que está convencido de que las matemáticas no son lo suyo, la que siente que no nació para la música, una que cree que no puede manejar su enfado y otro que no puede superar el miedo. Demoler estas sentencias es el punto de partida para mejorar cualquier cosa, en cualquier momento de la vida.

La misma dinámica se replica en el mundo corporativo. Una empresa o un equipo de trabajo se construye sobre narrativas sobre lo que pueden y lo que no pueden ser. Productos o mercados imposibles. Competidores en otras ligas e insuperables. Hábitos de trabajo que parecen imposibles de cambiar. La ciencia nos muestra de manera contundente que cada una de estas cosas, tanto en el ámbito de la vida como el corporativo, es mucho más simple de cambiar de lo que suponemos.

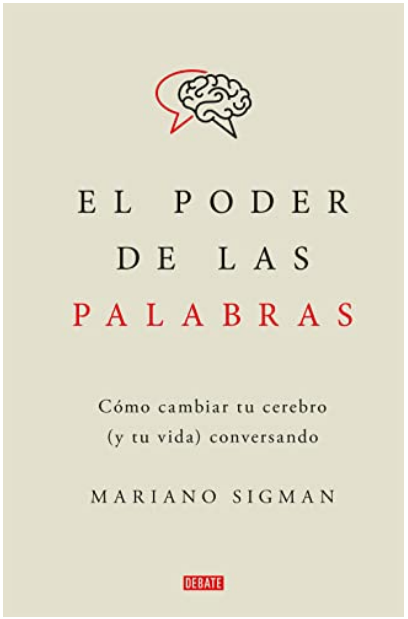
Sobre esto va esta charla, identificar aquellas barreras que uno mismo se impone, cómo derribarlas, y cómo con eso llegar a lugares que podrían parecer completamente impensados, a partir de los conceptos desarrollados en el best-seller “El poder de las palabras” publicado en 2022.

PUBLICACIONES

Libros



ARTIFICIAL



EL PODER DE LAS PALABRAS



LA VIDA SECRETA DE LA MENTE

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Madrid, España
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers