

CHRIS BARTON

Fundador y creador de Shazam, emprendedor, inventor de 12 patentes, asesor de start-ups e inversionista tecnológico, ex estratega móvil de Google y Dropbox

---

- Emprendedor pionero: Todos los expertos decían que Shazam era una idea imposible de crear. Chris Barton no estaba convencido. Siguió adelante e inventó el primer producto de inteligencia artificial de consumo masivo de la historia, transformando por completo la manera en que el mundo descubre música
- Una historia inspiradora de resiliencia: El cambio tecnológico radical está poniendo a prueba nuestra capacidad de adaptación. Chris también fue puesto a prueba: superó obstáculos tecnológicos inimaginables y seis años al borde de la quiebra hasta alcanzar un final digno de Hollywood: Shazam se convirtió en la sexta adquisición más grande de Apple
- Lecciones de innovación: La mayor limitación para crear el futuro es nuestra propia imaginación. Chris combina música, videos, imágenes y una extraordinaria capacidad narrativa para mostrar a las audiencias cómo desarrollar la persistencia creativa y convertir ideas audaces en realidad

- Una hoja de ruta para lograr grandes avances: Start From Zero Thinking es el marco de cinco pasos que Chris desarrolló para superar los obstáculos que frenan la innovación. El método puede aplicarse a cualquier desafío y se basa en su particular manera de pensar. La dislexia y el TDAH con los que tuvo dificultades durante sus años de estudiante terminaron convirtiéndose en sus superpoderes
- Experiencia más allá de Shazam: Fue el primer responsable de Mobile Relations en Google, estuvo entre los primeros 100 empleados de Dropbox y es inventor de 12 patentes, una de ellas utilizada en el algoritmo de Google. Su nueva invención es Guard, que utiliza inteligencia artificial para detectar ahogamientos en piscinas. Chris enseña innovación y emprendimiento en cuatro universidades

---

Chris Barton es el reconocido pionero tecnológico que inventó la aplicación musical Shazam. Su creación, el primer producto de inteligencia artificial de consumo masivo de la historia, cambió la manera en que el mundo descubre música y es, sencillamente, pura magia. Chris tiene una larga trayectoria sorprendiendo a las personas al utilizar la tecnología para convertir ideas aparentemente imposibles en realidad. Shazam es solo una de ellas. Además de crear Shazam, Chris posee doce patentes y desempeñó papeles clave durante los primeros años de Google y Dropbox. Su más reciente emprendimiento, Guard, busca utilizar inteligencia artificial para detectar ahogamientos en piscinas, algo que nunca antes se había logrado. En sus conferencias, la historia de Chris y su extraordinaria capacidad para contarla cautivan por completo a las audiencias. Inspira a las personas a hacer que sucedan grandes cosas dentro de sus organizaciones: a crear magia a pesar de los obstáculos.

Chris creció con una madre francesa y un padre británico, ambos profesores universitarios. Los estudios fueron difíciles para él y, con el tiempo, descubrió que tenía una dislexia que nunca había sido diagnosticada. Chris transformó este desafío en una fortaleza y aprendió a valorar lo que hoy llama su superpoder. Está convencido de que la dislexia le ha permitido superar barreras y alcanzar muchos de sus logros.

Cuando Chris tuvo la idea de identificar música utilizando un teléfono móvil, no existía ninguna tecnología capaz de lograrlo. Profesores de MIT y Stanford le dijeron que el

algoritmo de reconocimiento de patrones necesario era imposible de desarrollar. Incluso después de inventar una tecnología completamente nueva, tuvo que construir desde cero una supercomputadora para realizar búsquedas, crear la base de datos musical más grande del mundo y desarrollar una experiencia de usuario que funcionara en teléfonos móviles muy básicos. ¿Llegó Chris alguna vez a pensar que los expertos tenían razón? “De ninguna manera”, afirma.

Cuando Chris concibió la idea de Shazam en el año 2000, faltaban tres años para la llegada de iTunes y ocho para el lanzamiento de la App Store. Shazam comenzó como un número telefónico al que los usuarios llamaban, y el servicio atravesó enormes dificultades, permaneciendo al borde de la quiebra durante seis años hasta que la App Store fue lanzada en 2008, permitiendo que Shazam desplegara todo su potencial en el mundo.

En 2018, Shazam fue adquirida por Apple por una cifra reportada de 400 millones de dólares, convirtiéndose en la sexta adquisición más grande de Apple de todos los tiempos. Shazam ha sido descargada más de 2.000 millones de veces y es utilizada cada mes por más de 300 millones de personas, lo que la convierte en una de las aplicaciones más populares del mundo. Se ha convertido en parte integral de nuestra vida cotidiana gracias a su capacidad para identificar canciones instantáneamente y ofrecer distintas funcionalidades musicales, como las letras de las canciones. Shazam incluso se ha convertido en un verbo y ha cambiado la manera en que el mundo descubre música.

Chris también desempeñó un papel importante en la historia de la tecnología como miembro fundador del equipo de Android Partnerships de Google, donde creó el marco de alianzas de Android con operadores móviles. También trabajó durante cuatro años en Dropbox, donde lideró las alianzas con operadores y formó parte de los primeros 100 empleados de la compañía.

Con 12 patentes, incluida una incorporada en el algoritmo de búsqueda de Google, Chris ha realizado importantes contribuciones a la industria tecnológica. También invierte en una amplia variedad de startups, entre ellas compañías que utilizan inteligencia artificial para la salud cardiovascular y desarrollan terapias para enfermedades inflamatorias.

Actualmente, Chris dedica gran parte de su tiempo a desarrollar su tercera startup, Guard, un sistema de inteligencia artificial diseñado para detectar ahogamientos en piscinas.

Chris ha participado como conferencista en eventos alrededor del mundo, compartiendo las lecciones que aprendió al crear una nueva tecnología y superar obstáculos que se consideraban imposibles. Inspira a las audiencias con historias de primera mano que ofrecen aprendizajes clave sobre innovación tecnológica, persistencia, eliminación de fricciones y emprendimiento. Chris brinda a las audiencias un nuevo marco para hacer realidad grandes ideas y las inspira a pasar a la acción.

Antes de iniciar su carrera en tecnología, Chris fue consultor de estrategia y obtuvo dos maestrías, una en UC Berkeley y otra en la Universidad de Cambridge.

Cuando no está trabajando o dando conferencias, Chris disfruta de las actividades al aire libre y de pasar tiempo con su hijo, Jude.

TEMAS

Chris adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Pregúntenos sobre cualquier tema que le interese:

- Innovación
- Pensamiento Disruptivo
- Emprendimiento
- Liderazgo
- Tecnología
- Desatando la creatividad
- Superar obstáculos
- Persistencia creativa
- Resiliencia y adaptabilidad
- Lograr metas imposibles
- Innovación del modelo de negocio

PROGRAMAS

Chris Barton – El conferencista ideal para: innovación, resiliencia, superación de

obstáculos, emprendimiento, creatividad, inspiración y mentalidad de inteligencia artificial.

Creando ideas imposibles

La tecnología y la IA están cambiando dramáticamente lo que es posible en nuestro mundo. Nuestro desafío al crear cosas nuevas es desalojarnos de la comodidad de lo que ya sabemos. Chris creó Shazam después de que todos los "expertos" le dijeran que su extravagante idea era imposible. Era una idea muy adelantada a su tiempo: ocho años antes de que existieran las aplicaciones para iPhone. En esta presentación, Chris ayuda al público a imaginar y luego crear nuevas visiones para el futuro. Inspira con historias asombrosas sobre la creación de Shazam y muestra cómo la innovación surge no sólo de una idea, sino de una serie de ideas para superar los obstáculos en el camino.

En esta conferencia el público aprenderá un nuevo marco de pensamiento para generar cambios a través de la tecnología.

Superar obstáculos con imaginación

Una gran idea no llega a ninguna parte sin tenacidad. La verdadera disrupción requiere tanto persistencia como soluciones creativas. Al crear Shazam, Chris enfrentó obstáculos que muchos pensaban que eran insuperables. La mayoría se habría rendido, pero él se negó. En cambio, Chris cuestionó todas las suposiciones sobre los obstáculos que enfrentó. En esta conferencia, Chris comparte historias y lecciones prácticas que inspiran al público a perseguir sus sueños, a cuestionar el status quo y a preocuparse por los detalles en el camino hacia la redefinición del futuro.

En esta conferencia el público aprende nuevas mentalidades para superar barreras.

Eliminar el esfuerzo para desbloquear el crecimiento explosivo

Todos sabemos que lo simple es genial, entonces, ¿por qué no todas las organizaciones crean cosas increíbles como Apple? La realidad es que la fricción impregna casi todo lo que hacemos. Este “esfuerzo adicional” frustra a nuestros clientes, socios y colegas. Al crear Shazam, Chris movió montañas para hacer una cosa muy fácil: identificar cualquier canción. Shazam cambió la forma en que el mundo descubre la música. Chris combina

historias de la creación de Shazam con sus doce años en Android (Google) y Dropbox para brindar ejemplos concretos de cómo todos podemos traspasar los límites para eliminar la fricción.

En esta conferencia el público aprende a identificar y eliminar fricciones para impulsar el crecimiento.

Construya la visión que usted ve (pero otros no)

Los emprendedores tienen pasión, ideas y deseos, pero pueden quedarse estancados en el difícil camino hacia la realización de sus sueños. Quieren aportar algo verdaderamente nuevo al mundo, pero necesitan aprender a superar grandes obstáculos, elegir sus prioridades y convencer a otros de su visión. Chris inspira y enseña a los emprendedores utilizando la historia de la creación de Shazam, incluidos los trucos creativos y rudimentarios que transformaron una idea en un producto con dos mil millones de clientes.

En esta conferencia el público se inspira a adoptar una mentalidad para crear las próximas grandes empresas.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** San Francisco, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers