

MORGAN HOUSEL

Autor del libro best seller “La Psicología del Dinero”. Ex columnista de The Motley Fool y The Wall Street Journal. Una autoridad en finanzas personales

---

- Experto en finanzas conductuales y la historia de las inversiones
- Su libro “La Psicología del Dinero” ha vendido más de dos millones de copia
- Dos veces ganador del premio de lo mejor en los negocios, otorgado por la Sociedad Americana de Escritores y Editores de Negocios
- En 2022, MarketWatch lo destacó como una de las 50 personas más influyentes en los mercados financieros
- Habla sobre la importancia de la independencia financiera, el control del tiempo y la priorización de gastos de una manera sencilla que no requiere matemáticas complejas o gráficos que a menudo sólo alejan a las personas del tema

---

Morgan Housel es socio de Collaborative Fund y miembro de la junta directiva de Markel. Fue columnista de The Motley Fool y de The Wall Street Journal.

Su libro "La Psicología del Dinero" ha vendido más de dos millones de copias y ha sido traducido a 53 idiomas.

Ha ganado dos veces el premio lo mejor en los negocios, otorgado por la Sociedad Americana de Escritores y Editores de Negocios; también ha sido ganador del premio Sidney del New York Times y dos veces finalista del premio Gerald Loeb Award de periodismo de negocios y financiero.

Housel se ha presentado en más de 100 conferencias en una docena de países. Actualmente, vive en Seattle con su esposa y sus dos hijos.

TEMAS

Morgan adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas enumerados a continuación:

- Finanzas conductuales
- Finanzas personales
- Historia de las inversiones
- Perspectivas económicas
- Riesgo
- Lecciones del pasado
- Educación financiera

PROGRAMAS

El desordenado mundo del riesgo

El riesgo, en los libros de texto de inversión, se explica cómo el sube y baja del mercado de

valores. En el mundo real, el riesgo es mucho más complejo, difícil de definir y diferente para cada inversor. El riesgo en el mundo real es no poder cumplir con sus objetivos financieros, lo que se debe principalmente a los sesgos y comportamientos de los propios inversionistas, en particular, comprar cuando el mercado está alto y vender después de un retroceso. Morgan Housel comparte cinco historias claras sobre cómo los inversionistas, los ejecutivos de negocios y la gente común malinterpretaron el riesgo con consecuencias desastrosas, y cómo los inversionistas pueden identificar y corregir sus propios sesgos para tomar mejores decisiones de inversión.

La economía de hoy: lecciones del pasado y lo que nos enseña sobre el mañana

Cada economía está determinada por la forma en la que los grupos de personas responden a los incentivos y a las oportunidades. Esos comportamientos están arraigados en la naturaleza humana y rara vez cambian con el tiempo, por lo que podemos aprender mucho sobre la economía del mañana al estudiar cómo respondieron al pasado. Al mismo tiempo, la economía en los últimos años ha experimentado enormes cambios en la forma en que las personas comparten e interpretan la información. Dos años después de que los hermanos Wright volaran por primera vez, The New York Times todavía cuestionaba si los humanos alguna vez volarían; hoy, Twitter comparte noticias más rápido de lo que cualquier periodista puede informarlas. Eso ha trastocado muchas de las fuerzas tradicionales que han guiado la forma en que la gente piensa sobre el riesgo y la oportunidad y, por lo tanto, sobre el crecimiento económico.

Presentada a través del lente de la psicología y las finanzas conductuales, esta charla guía al público hacia dónde se dirige la economía.

Navegando por mercados volátiles

Si el mercado nunca cayera, no sería arriesgado. Si no fuera arriesgado, todo el mundo lo compraría. Si todo el mundo lo comprara, saldría caro. Cuando es caro, es arriesgado. Y cuando es arriesgado, cae. Morgan Housel muestra por qué la volatilidad del mercado y los mercados a la baja no sólo son normales, sino inevitables. Usando la historia del mercado de valores, la teoría económica y ejemplos actuales de inversionistas reales, guía al público a través de la historia de los mercados alcistas y bajistas, los puntos de inflexión y la forma

más inteligente en que los inversionistas pueden navegar por la volatilidad, es decir, aprender a lidiar con ella y aceptarla. en lugar de intentar evitarlo.

Qué nos enseñan otras disciplinas sobre inversión

Invertir es algo más que el estudio de las finanzas. En últimas, es el estudio del comportamiento humano y cómo reaccionan las personas bajo presión y con información limitada. Hay muchas lecciones de diversas disciplinas que pueden enseñarnos lecciones valiosas de inversión, como la forma en que la guerra contra el cáncer se enfoca en tratamientos complejos con pocas posibilidades de éxito, mientras descarta la prevención que puede marcar una gran diferencia. Los mejores inversionistas del mundo integran conocimientos de muchos campos , como la psicología, la sociología, la historia, la biología y la física. Morgan Housel comparte cuatro lecciones de diferentes disciplinas para ayudarlo a convertirse en un mejor inversionista.

La psicología del dinero: lecciones sobre la riqueza, la codicia y la felicidad

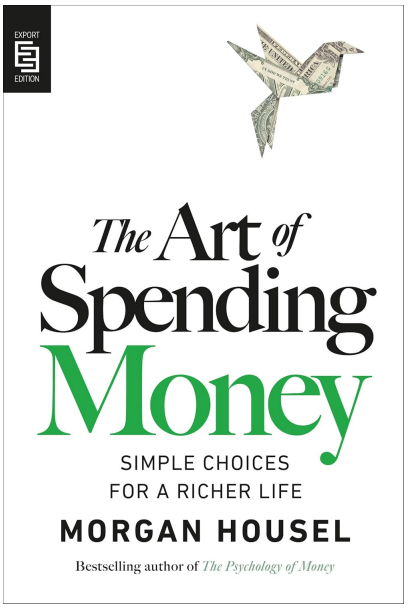
Ser exitoso con el dinero no se trata necesariamente de lo que sabes. Se trata de cómo te comportas. Y el comportamiento es difícil de enseñar, incluso a personas realmente inteligentes.

El dinero (las inversiones, las finanzas personales y las decisiones comerciales) generalmente se enseña como un campo basado en las matemáticas, donde los datos y las fórmulas nos dicen exactamente qué hacer. Pero en el mundo real, las personas no toman decisiones financieras en una hoja de cálculo. Los hacen en la mesa de la cena, o en una sala de reuniones, donde mezclan la historia personal, su propia visión única del mundo, el ego, el orgullo, el mercadeo y los incentivos (muchas veces extraños).

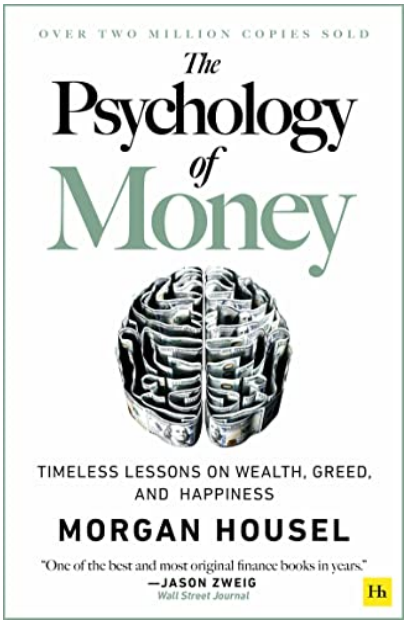
En "La psicología del dinero", el galardonado autor Morgan Housel comparte 19 historias cortas que exploran las formas extrañas en que la gente piensa sobre el dinero y te enseña cómo entender mejor uno de los temas más importantes y universales de la vida.

PUBLICACIONES

Libros



THE ART OF SPENDING MONEY



LA PSICOLOGÍA DEL DINERO

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Seattle, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers