

JOSH KLEIN

Reconocido Hacker experto en temas de innovación y tendencias. Fue Director de The Link, exitoso programa de National Geographic

---

- Un ferviente hacker de todas las cosas. Examina los sistemas, los desarma y une diferentes piezas para producir algo nuevo y más efectivo
- Ted Talk con cerca de 3 millones de visitas
- CEO de Indigometircs, una empresa de análisis de gestión y medición de la cultura
- Anfitrión de 'The Big Change', un podcast del New York Times y Accenture
- Asesor de clientes como Pfizer, Google, IBM, Microsoft y UNICEF
- Se ha presentado en el escenario principal de TED, en la conferencia de Davos del Foro Económico Mundial, en las universidades de Stanford y MIT
- Ha consultado con empresas sobre: criptomonedas como Bitcoin, Big Data, impresión 3D e Internet de las cosas

Josh es un hacker que se especializa en traducir conocimientos tecnológicos en estrategias prácticas. Habla, escribe y asesora a empresas desde start-ups hasta las multinacionales más grandes del planeta, centrándose en el uso de tecnologías nuevas y emergentes para crear mejoras exponenciales utilizando lo recientemente posible.

“Josh Klein es el hacker por excelencia: un erudito interdisciplinario que reconoce patrones y disfruta al máximo de combinar lo inesperado y ver que el resultado funciona de maneras nuevas y mejores”.

Josh Klein es un hacker apasionado de todas las cosas. Examina los sistemas, los desarma y une diferentes piezas para producir algo nuevo y más efectivo. Piratea. Piratea todo. Su lista incluye sistemas sociales, redes informáticas, instituciones, hardware de consumo, comportamiento animal y muchos más. Josh sabe que las mayores innovaciones provienen de repensar situaciones ordinarias o piratear; un movimiento de hágalo usted mismo con raíces dentro de la comunidad de ingeniería.

Josh comenzó como un hacker de tecnología en el sótano de sus padres y terminó trabajando con líderes en el nivel superior de los negocios, el gobierno y la seguridad de Internet. En el camino quedó claro que un punto de inflexión en la nueva tecnología estaba cambiando el comercio tal como lo conocíamos en una miríada de formas.

Desde economías de mercado negro hasta criptomonedas como Bitcoin, desde cambios radicales en el intercambio y el marketing habilitados por Big Data hasta el impacto aún no realizado de la impresión 3D y el Internet de las cosas, Josh se ha especializado en traducir conocimientos tecnológicos en estrategias procesables para líderes empresariales.

Los discursos y artículos de Klein con frecuencia se centran en la piratería como tema, en el que reapropia el término de su concepto erróneo común (como ejecutar ataques informáticos maliciosos) para enfatizar, en cambio, la reelaboración poco ortodoxa de los sistemas existentes (pensamiento sistémico) para beneficio mutuo.

Televisión:

La primera serie de televisión de Josh Klein, The Link, se estrenó en The National Geographic Channel el viernes 25 de mayo de 2012. El programa trata sobre la historia de la innovación humana, rastreando las conexiones entre los mayores inventos del mundo en arte, ciencia, medicina, finanzas y más, desde la antigüedad hasta nuestros días. Cada episodio abarca más o menos una docena de tecnologías y muestra cómo cada una dependía de las capacidades proporcionadas por la anterior. Después de eso, Klein presentó una mini serie llamada Smart China, que debutó en Discovery Channel el sábado 3 de septiembre de 2016. El programa es sobre las innovaciones que cambiaron el mundo creadas en China y sus implicaciones para mejorar el medio ambiente, las ciudades, los viajes y más. Klein también coprodujo la serie Game Vision, para Discovery Channel, que se estrenó el sábado 16 de septiembre de 2017. La serie se centra en cómo han evolucionado los juegos a lo largo de la historia y cómo es probable que evolucionen en el futuro, con énfasis en el impacto sociocultural, la tecnología y las formas en que los juegos se filtran en nuestra vida cotidiana.

TEMAS

- Tecnología - Tendencias Futuras
- Innovación tecnológica
- Ciberseguridad
- Innovación
- CRIPTOMONEDAS
- Big Data
- Impresión 3d
- Internet de las cosas + IA

PROGRAMAS

JOSH ha hablado en eventos desde Davos a TED a YPO/WPO GLC y en universidades desede Stanford a MIT hasta escuelas secundarias en el Bronx. Se ha presentado a audiencias de todo el mundo, así como a grupos corporativos de Microsoft o Mastercard a

representantes de la CIA y la NSA. Sus temas cubren la gama de la innovación tecnológica, desde fallas de seguridad cibernética hasta nuestro futuro tecnológico en evolución. Las presentaciones de Josh están específicamente diseñadas para:

- Ofrecer estrategias, conocimientos y métodos que los oyentes puedan aplicar a sus negocios ese día.
- Escenarios de referencia de la vida real, tanto en el éxito como en el fracaso, con los que los oyentes pueden relacionarse, no solo con la teoría.
- Estar lo más actualizado posible: la tecnología avanza demasiado rápido para basar la estrategia en anécdotas de hace 5 años
- Cambiar el pensamiento del oyente, tanto sobre cuáles son los riesgos como sobre dónde se pueden crear oportunidades

Las siguientes presentaciones están disponibles de inmediato, o Josh puede crear una presentación personalizada expresamente para su empresa:

INNOVACIÓN EN LA PRÁCTICA

Comprar un start-up, contratar talento candente o licenciar una nueva tecnología no le sirve de nada si no puede incorporarla adecuadamente a su organización. Aprenda cómo las nuevas tecnologías que cambiaron el mundo, como el comercio electrónico, los dispositivos móviles y Big Data, se usaron correctamente... y mal. Los ejemplos del mundo real de las líneas de frente de las tecnologías transformadoras le muestran las trampas que debe evitar junto con la forma en que las organizaciones pueden administrarlas en cualquier etapa para producir un nuevo crecimiento significativo.

EL INTERNET DE LAS COSAS + IA

Las redes de sensores distribuidas (es decir, IoT + AI) están cambiando la forma en que las personas viven, lo que compran y cómo se relacionan. Pero nadie está examinando de cerca lo que sucede cuando los mezclas. Esta charla explora las dos direcciones sociopolíticas principales que están despegando en la explotación de la combinación increíblemente poderosa de inteligencia algorítmica en tiempo real, donde se encuentra, y lo que significa para su negocio.

EL CAPITAL HUMANO... NO ES

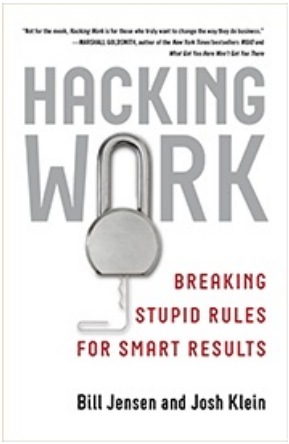
Todos estamos familiarizados con el enigma de la contratación: los mejores talentos son imposibles de encontrar o mantener y las manzanas podridas son imposibles de eliminar. Pero no tiene por qué ser así. Venga a aprender lo que el auge de la economía de los trabajos temporales (gig economy) y las expectativas cambiantes de los empleados verdaderamente innovadores pueden significar para su organización, desde la explotación de sincronías en monedas de compatibilidad cruzada hasta la alineación del significado y la motivación.

FACEBOOK VS GOEBBLES: ¿CÓMO NOS CONTROLA LA TECNOLOGÍA?

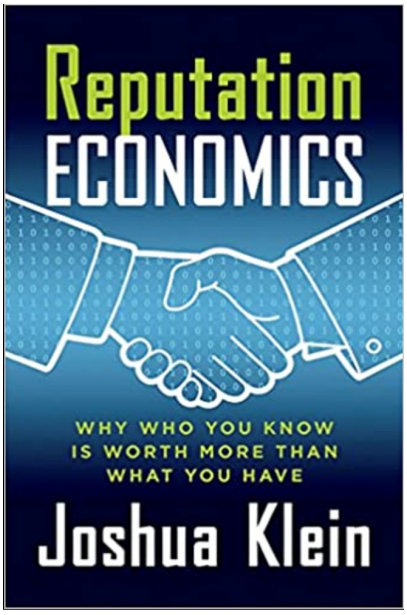
Sabemos que somos más predecibles de lo que sospechamos, pero ¿qué significa la escala y el alcance de los datos sobre nosotros, como empleados y consumidores, para la evolución de los negocios? Conozca las responsabilidades que esto probablemente implicará, los riesgos de equivocarse y cómo llevar positivamente la era inminente del modela-do cognitivo hiperpersonalizado a sus mercados existentes (y futuros).

PUBLICACIONES

Libros



HACKING WORK



REPUTATION ECONOMICS

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Nueva York, USA
- **Rango:** Consultar con HiCue Speakers