

BEAU LOTTO

Neurocientífico con cerca de 10 millones de vistas en TED, experto en temas de creatividad, autor de “Deviate: The Science of Seeing Differently”

- Conferencista de TED (en tres ocasiones), ha alcanzado más de 10,000,000 de vistas
- Fundador y CEO de dos empresas: Lab of Misfits, el primer estudio de neuro diseño del mundo, y Ripple, que posee varias patentes altamente influyentes en Realidad Aumentada (AR)
- Beau fue profesor en University College London durante 20 años y ahora es profesor en University of London, además de ser académico visitante en New York University (NYU)
- Su mensaje es ideal para inaugurar conferencias, proporcionando un contexto poderoso, positivo y creativo que establece el tono para el contenido posterior
- Su uso cautivador de imágenes y videos hará que la gente sacuda la cabeza de forma incrédula, incapaz de conciliar lo que están viendo con lo que pensaban que era verdad

---

La única forma de prosperar en un mundo que cambia rápidamente es adaptarse a esos cambios. Lo sabemos. Pero la barrera más grande está en nuestras mentes. El neurocientífico y emprendedor Beau Lotto explica por qué adaptarse (pasar de A a B), significa primero pasar de A a no-A. Necesitamos desprendernos de las suposiciones y creencias que nos impiden ver el mundo de manera diferente. Beau, un experto mundialmente reconocido en la ciencia de la percepción revela por qué cambiar la certeza por la duda aumenta nuestra capacidad para adaptarnos, liderar, innovar y prosperar en la oscuridad del "no sé".

Profesor con sólidas credenciales y trabajos académicos críticos sobre el tema, Beau también es fundador y CEO de dos empresas: Lab of Misfits, el primer estudio de neuro diseño del mundo, y Ripple, que posee varias patentes altamente influyentes en Realidad Aumentada (AR). Con tres intervenciones en TED y más de 10,000,000 de vistas, Beau ha dictado conferencias en todo el mundo, ofreciendo presentaciones totalmente únicas, visualmente impactantes, interactivas y divertidas que ayudan a las personas a actuar de manera diferente ante el cambio. Su mensaje es ideal para inaugurar conferencias, proporcionando un contexto poderoso, positivo y creativo que establece el tono para el contenido posterior. Su último libro es "Desvíate: La Ciencia de Ver de Manera Diferente".

Nacido en Seattle, Lotto obtuvo su pregrado en la Universidad de California, Berkeley, en 1991. Luego se mudó a Escocia, donde obtuvo su doctorado en Neurociencia en la Universidad Médica de Edimburgo en 1994. Permaneció en Edimburgo para su primer posdoctorado (con el Profesor David Price) y luego se trasladó a la Universidad de Duke para su segundo posdoctorado, donde fue mentorizado por el Profesor Dale Purves.

Beau fue profesor en University College London durante 20 años y ahora es profesor en University of London, además de ser académico visitante en NYU (New York University). Ha guiado a más de 30 estudiantes de pregrado, maestría y doctorado, así como a becarios posdoctorales.

En 2001, Beau Lotto fundó el Lab of Misfits Studio, el único estudio creativo de neuro percepción que también es un laboratorio de neurociencia real. El objetivo del Laboratorio es fomentar la adaptabilidad y la creatividad. Su proceso único de experimentos

experienciales une la experiencia y medición en neurociencia con tecnología digital y diseño inmersivo. Estudian a los humanos "en la naturaleza", en teatros, espacios públicos e incluso en ciudades enteras, utilizando una combinación de técnicas digitales, virtuales y físicas y metodologías neurocientíficas. Al revelar las verdades esenciales que impulsan las decisiones humanas, su trabajo profundiza las conexiones y crea innovaciones. Pragmáticamente, sus percepciones son científicamente únicas y cuantificadas, comercialmente valiosas para las partes interesadas, y emocionantes y aplicables para el público en general. Han creado experiencias públicas en todo el mundo, incluyendo el Museo de Ciencias de Londres, la Galería Hayward en la orilla sur de Londres, y una instalación de arte público en el famoso Silicon Roundabout de Londres. Sus clientes incluyen a Cirque du Soleil, L'Oréal, Asurion, Microsoft, Edelman, la Corte del Príncipe Heredero de los Emiratos Árabes Unidos, entre otros. Actualmente, Lab of Misfits impulsa la oferta de neurociencia en Burson Cohn & Wolfe, una de las firmas de relaciones públicas y comunicaciones más grandes del mundo.

Con su laboratorio han publicado más de 70 artículos académicos en múltiples disciplinas, incluyendo realidad aumentada y virtual, percepción humana, fisiología, desarrollo molecular y celular, comportamiento animal (incluido el humano), música digital, teoría de grafos, teoría de sistemas complejos, evolución computacional, inteligencia artificial, arquitectura, teatro y diseño. Su laboratorio de ciencias ha recibido financiamiento de una amplia gama de instituciones, incluyendo el fondo Wellcome Trust, el fondo Leverhulme y otras entidades financiadoras de investigación científica.

Beau también es CEO y fundador de Ripple Inc, que posee cinco patentes altamente influyentes en realidad aumentada (AR) con otras dos patentes pendientes. Utilizando su tecnología y propiedad intelectual exclusiva patentada, el Laboratorio crea plataformas e interacciones digitales personalizadas y propietarias que superponen el mundo con contenido digital inmersivo. Ejemplos incluyen las aplicaciones AR basadas en GPS Traces, Acoustigram y W_nder, todas centradas en la narración vinculada a la ubicación, agregando un significado al mundo que hasta ahora era imposible.

Además de haber participado en TED, Beau ha hablado en el G8, el Zeitgeist de Google, Wired, el Foro Económico Mundial, el Festival de Creatividad Cannes Lions, Burning Man y el Foro de la Libertad de Oslo, entre muchos otros. Ha contribuido en programas de

televisión, radio y podcasts de la BBC, National Geographic, HBO, Wharton on Business Radio y PBS. Es un orador frecuente en grandes corporaciones, incluyendo J&J, Warner Music, Universal, Viacom, Sainsbury's, Microsoft, Google, Apple y la Corte del Príncipe de los Emiratos Árabes Unidos, donde habla sobre las barreras fundamentales para prosperar en la incertidumbre y cómo superarlas.

"Una vez comprendes cómo funciona la percepción, no puedes evitar verte a ti mismo en el mundo de una manera diferente y participar en él de una manera diferente", dice Lotto, autor de tres libros: "Why We See What We Do", "Why We See What We Do Redux" y "Deviate: La Ciencia de Ver de Manera Diferente". Recibió el Premio Josef Albers a la Innovación Disruptiva en el Festival de Cine de Tribeca en Nueva York y fue el primer Creador en Residencia en Viacom

TEMAS

Beau Lotto adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que hemos enumerado a continuación. Estos son temas que han demostrado ser valiosos para los clientes en el pasado y solo se destinan a sugerir el alcance e intereses del orador:

- Creatividad
- Innovación
- Cambio
- Liderazgo
- Branding

PROGRAMAS

EL PODER DE LA DUDA: PERCIBIR, ADAPTARSE, PROSPERAR

¿Cómo podemos adaptarnos y prosperar en momentos de cambio? Comenzamos

cuestionando las creencias y suposiciones que impulsan cada una de nuestras acciones, decisiones y comportamientos. La idea es encontrar soluciones a preguntas que aún no se han formulado. Aprender a mantener una dosis saludable de duda sobre lo que percibimos, manteniendo nuestras suposiciones bajo control, es crucial. En esta presentación completamente original y revolucionaria, el neurocientífico Beau Lotto, conocido en todo el mundo por su trabajo innovador en el tema, utiliza la ciencia rigurosa para abrir mentes y ayudar a la audiencia a ver el mundo y a sí mismos de manera diferente. Su cautivador uso de imágenes y videos hará que la gente sacuda la cabeza incrédula, incapaz de conciliar lo que están viendo con lo que pensaban que era verdad. La impresionante, interactiva y divertida presentación de Beau equipará a las personas para desafiar sus propias suposiciones y creencias, y saldrán mejor preparadas para innovar, colaborar, liderar y adaptarse a nuevas realidades. Esta presentación es ideal para inaugurar conferencias, proporcionando un contexto poderoso, positivo y creativo que establece el tono para el contenido y la colaboración que seguirán.

PERCEPCIÓN Y LIDERAZGO: UNA MASTERCLASS

En un formato más íntimo diseñado para equipos de liderazgo y grupos más pequeños, Beau Lotto muestra a los líderes cómo crear un marco para guiar a otros en la incertidumbre. Todo lo interesante comienza con la duda, con no saber. Aprenda a celebrar esa incertidumbre, hacer preguntas, buscar y descubrir, la base de todo progreso y avance. La ciencia puede enseñar a los participantes cómo liderar mejor y crear un entorno que fomente la creatividad y la innovación al comprender el papel de la percepción en todos los aspectos de sus vidas. Beau proporciona al grupo docenas de nuevas formas de pensar de manera diferente sobre sus desafíos y de innovar, adaptarse y construir equipos efectivos con éxito.

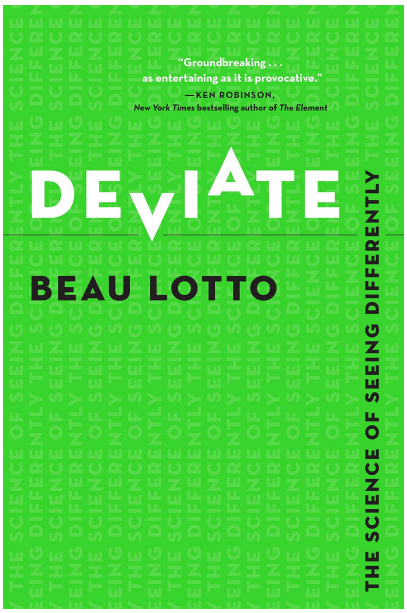
¿CÓMO LAS MARCAS SE CONECTAN CON LOS CLIENTES?

Una marca que deleita a su audiencia al mismo tiempo que ofrece una visión sobre un valor humano esencial es más creativa, tiene más clientes leales y genera un impacto auténtico y duradero en el mundo. La conferencia de Beau Lotto se basa en el trabajo que su estudio de neuro diseño, Lab of Misfits, ha estado realizando durante años, ayudando a las marcas a profundizar su autenticidad al habilitar y medir el impacto de su propósito en el mundo.

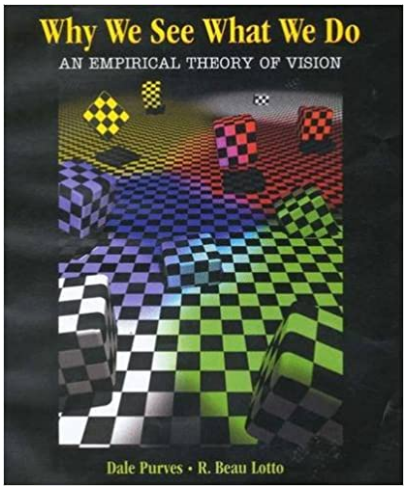
Beau explicará cómo desentrañar las claves para crear experiencias de marca personalizadas e inmersivas que evolucionarán su marca para construir relaciones genuinas y duraderas con sus audiencias clave.

PUBLICACIONES

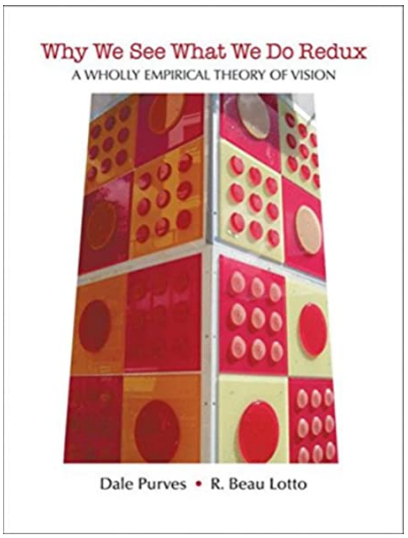
Libros



DEVIATE: THE SCIENCE OF SEEING DIFFERENTLY



WHY WE SEE WHAT WE DO



WHY WE SEE WHAT WE DO REDUX

CONDICIONES

- **Viaja desde:** New York, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers