

MIGUEL SILVA

Abogado, columnista y consultor, experto en manejo de crisis, comunicaciones y estrategia política

---

- Director y fundador de Galileo6, una empresa de manejo de crisis, comunicaciones estratégicas y consultoría política
- Senior Managing Director de FTI Consulting para América Latina desde 2007 hasta 2013
- Se desempeñó como Secretario Privado y Secretario General de la Presidencia de Colombia (1990 a 1994) y Jefe de Gabinete del Secretario General de la Organización de los Estados Americanos en Washington DC (1995)
- Ha asesorado a los gobiernos de Brasil, Panamá, Bolivia, Nicaragua, Colombia, El Salvador, así como varias campañas presidenciales y referendos
- Ha asesorado a un número importante de las grandes corporaciones de América Latina en temas de posicionamiento, estrategia política y manejo de crisis
- Fue presidente del Grupo de Publicaciones Semana, el mayor grupo editorial en la región andina

y fundador y Editor en Jefe de Gatopardo

Miguel Silva, es director y fundador de Galileo6, una empresa de manejo de crisis, comunicaciones estratégicas y consultoría política, desde 2013.

Con anterioridad a esto, en su trabajo como consultor en comunicaciones estratégicas, fue Senior Managing Director de FTI Consulting para América Latina desde 2007 hasta 2013, con base en Bogotá.

Silva ingresó a esta empresa cuando su compañía, Gravitas, fue adquirida por FD, una filial de FTI Consulting, en 2007. Al frente de Gravitas fue también Coordinador de Latinoamérica para Weber Shandwick Worldwide, y de 1995 a 1999 dirigió la práctica internacional de la firma Shepardson Stern y Kaminsky en NY.

Abogado, columnista y consultor en comunicaciones, el Sr. Silva se desempeñó como Secretario Privado y Secretario General de la Presidencia de Colombia (1990 a 1994) y Jefe de Gabinete del Secretario General de la Organización de los Estados Americanos en Washington DC (1995). Ha asesorado a los gobiernos de Brasil, Panamá, Bolivia, Nicaragua, Colombia, El Salvador, así como varias campañas presidenciales y referendos en el Perú, Venezuela, México, Argentina, Panamá y la región andina. Ha asesorado a un número importante de las grandes corporaciones de América Latina en temas de posicionamiento, estrategia política y manejo de crisis.

Como periodista, el Sr. Silva fue redactor político del diario La Prensa y columnista de opinión editorial de El Tiempo, El Espectador y el Huffington Post. Entre 1999 y 2001 fue presidente del Grupo de Publicaciones Semana, el mayor grupo editorial en la región andina y fundador y Editor en Jefe de Gatopardo, una revista mensual que se distribuyó en la mayoría de los países de América Latina.

Silva fue el primer Fellow internacional del Instituto de Política de la Universidad de Chicago donde enseñó en el año 2013. Es miembro del Consejo Superior de la Universidad de los Andes, y de las juntas directivas de la Fundación CardioInfantil y Best Buddies.

TEMAS

- Perspectivas políticas
- Posicionamiento
- Estrategia política
- Manejo de crisis
- Comunicaciones
- Estrategia política para corporaciones

PROGRAMAS

Estrategia Política para Corporaciones

El mundo de la post pandemia será muy complejo. Los retos regulatorios y la mayor presencia del estado en todos los aspectos de la vida empresarial, caracterizarán la nueva realidad que enfrentarán juntas directivas, CEO´s y equipos de dirección de las empresas. Las empresas requerirán ahora no sólo robustas estrategias de anticipación de crisis sino también estrategia política. Entender el entorno político, conocer la manera como piensan los reguladores y los decision makers de la política y poder diseñar estrategias de corto, mediano y largo plazo, va a ser crítico para la supervivencia empresarial, para la relación de estas con sus accionistas y para conservar la licencia social para operar en las comunidades y lugares donde llevan a cabo sus negocios. Miguel Silva, experto en manejo de crisis, comunicaciones y estrategia política, conoce bien la manera como piensan gobiernos y reguladores y ha ayudado a centenares de corporaciones en Colombia y la región a estructurar estrategias para preservar el valor de sus marcas y su patrimonio, entender el entorno de la competencia y los riesgos regulatorios y prosperar en situaciones complejas como las que estamos atravesando.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Colombia
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers