

XAVIER SALA I MARTÍN

Profesor de Economía de la Universidad de Columbia; autor del Índice de Competitividad Global

---

- Profesor de Economía de la Universidad de Columbia (“Jerome H. and Matthew S. Grossman Professor”)
- Asesor Económico Principal del Centro para la Competitividad Global y el Desempeño, del Foro Económico Mundial (Davos, Suiza)
- Autor de varios libros entre los que destacan ‘Apuntes de Crecimiento Económico’ (junto a Robert Barro), ‘Economía en Colores’ o ‘La Invasión de los Robots’, además de docenas de artículos académicos publicados en las mejores revistas científicas del mundo
- Pionero en analizar los efectos de la Cuarta Revolución Industrial en términos de innovación, generación de empleo, educación e implicaciones éticas y sociales
- Tesorero y Presidente de la Comisión Económica del FC Barcelona entre 2003 y 2010
- Creador y presentador del galardonado programa de televisión “Economía en Colores”

Xavier Sala-i-Martin es reconocido como uno de los mayores expertos en temas de innovación y competitividad y una autoridad mundial en desarrollo económico. En 2003 creó el Índice de Competitividad Global (cuyo reporte se publica anualmente por el Foro Económico Mundial), el cuál evalúa la competitividad de todos los países a nivel mundial y sugiere estrategias de crecimiento a gobernantes y líderes empresariales. De hecho, el profesor Sala-i-Martin creó el Índice de Competitividad Global como una herramienta modernizada y mejorada del enfoque desarrollado por Michael Porter y Jeffrey Sachs. Ha sido consultor para gobiernos, instituciones financieras internacionales y líderes empresariales de todo el mundo quienes utilizan el Índice para evaluar y diseñar las políticas futuras de competitividad de sus naciones y empresas.

Entre 2003 y 2010, fue miembro de la Junta Directiva, tesorero y presidente de la Comisión Económica del FC Barcelona, participando en la creación de lo que muchos expertos han llamado el mejor equipo de fútbol de toda la historia. En el 2009, el Barça ganó los 6 campeonatos en los que participó; siendo el único equipo en la historia en lograr esta impresionante hazaña. Por lo anterior, además de ser un experto en temas de económicos, también es experto en temas de liderazgo y cambio.

Actualmente, es profesor de Economía de la Universidad de Columbia (Jerome H. and Matthew S. Grossman Professor). Antes de vincularse a Columbia, dictó clases en Yale y Harvard, y fue investigador del Centre for Economic Policy Research (CEPR) en Londres. Estudió economía en Barcelona y completó su doctorado en la Universidad de Harvard. A lo largo de su carrera ha recibido numerosos premios entre los que destacan el Premio Rey Juan Carlos de Economía otorgado al mejor economista de España y América Latina por el Banco de España y el Arrow Prize concedido al mejor economista de la salud a nivel mundial por la International Health Economics Association. Recientemente recibió el premio Zapping al programa más innovador de la televisión en Cataluña, por su programa “Economía en Colores” en el cual explica aspectos económicos que afectan la vida diaria de las personas; lo que demuestra que, además de ser un gran académico en temas de innovación, también pone en práctica sus ideas.

Gracias a su experiencia profesional como profesor, investigador y consultor, sus consejos sobre competitividad e innovación son altamente valorados por políticos y líderes empresariales que realizan negocios en mercados volátiles, convirtiéndolo en uno de los economistas más influyentes de nuestro tiempo. Siendo un profesor experimentado, explica de manera clara ideas complejas en un formato fácil de entender.

Aunque hay muchos economistas brillantes, pocos pueden explicar y analizar con la facilidad y la elocuencia con que lo hace el Profesor Sala-i-Martin. Sus presentaciones tienen fama de ser amenas y bañadas con altas dosis de sentido del humor y entretenimiento, sin abandonar el rigor y la seriedad, gozando así de gran demanda en el circuito de conferencias del mundo entero.

TEMAS

Xavier adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Perspectivas: análisis económico, político y social
- Innovación y Competitividad
- Impacto de la Inteligencia Artificial
- Desarrollo económico
- Economía y Mercados Globales
- Cuarta Revolución Industrial
- El Barça: Caso de éxito Empresarial y Deportivo

PROGRAMAS

Más allá del hype: El rol del ser humano en la era de la IA

En el auge actual de la inteligencia artificial, Xavier Sala-i-Martín revela por qué, tras 60 años de intentos, ChatGPT se consolidó como el primer producto de IA exitoso en el mercado. Sala-i-Martín nos guía a través del vínculo entre humanos y máquinas, destacando los retos únicos que enfrenta la IA. Con la premisa de que las máquinas, a pesar de su avanzada tecnología, carecen de la capacidad de explicar sus procesos y de adaptar sus habilidades más allá de su programación inicial, Sala-i-Martín argumenta la importancia de incorporar el criterio y los valores humanos en el desarrollo de la IA. Este enfoque no solo fortalece nuestra relación con la tecnología, sino que también recalca la irremplazable inteligencia y los valores humanos en la era digital.

En esta conferencia, Sala-i-Martin:

- Desmitifica la visión apocalíptica de la IA, enfatizando su rol como una herramienta poderosa de predicción, más que una inteligencia capaz de emular el juicio humano
- Invita a considerar la IA desde una óptica de oportunidades, subrayando la importancia de adaptarnos exitosamente a estos cambios tecnológicos
- Destaca la necesidad de hacer una implementación prudente de las nuevas tecnologías para fortalecer la competitividad
- Propone una integración de la IA que complementa y potencia el trabajo humano, desafiando la noción de que la tecnología reemplaza a los trabajadores
- Analiza cómo hasta el momento la implementación de la IA ha representado una disminución en los costos de producción, pero hace falta que los empresarios revolucionen la forma de trabajar impactando realmente la productividad y elevando la competitividad. Este es el gran reto que plantea.

El Radar Económico Global

En esta conferencia Xavier Sala-i-Martin, analiza los factores que más impacto tendrán en la economía (especialmente latinoamericana) en los próximos meses y años. Gracias a su experiencia en el Foro Económico Mundial como autor del Índice de Competitividad Global, Sala-i-Martin ha tenido el privilegio de monitorear (por casi dos décadas) el crecimiento económico de todos los países e industrias a nivel mundial, lo que hace que sus análisis sean imprescindibles para tomadores de decisiones.

Innovación y Adaptación: Hacia un Nuevo Modelo de Negocios

En esta conferencia, Xavier Sala-i-Martin analiza las claves del éxito de una empresa S&P

500 líder en un sector muy competitivo, así como su capacidad de adaptación a lo largo de las últimas décadas. A partir de este caso, analiza los atributos que son transferibles a otras empresas que quieran estar a la altura del cambio, mantenerse en una posición de liderazgo a pesar de la competencia, adaptarse a las nuevas tecnologías, reinventar su modelo de negocio, potenciar el talento y desarrollar nuevas habilidades en sus empleados.

El Caso Barça: una historia de éxito

Después de media década de sequía deportiva que llevó al Fútbol Club Barcelona a no ganar ni un solo título entre 2000 y 2003 y de llegar a perder 70 millones de euros anuales, una nueva junta directiva presidida por Joan Laporta llegó al poder en 2003. Durante los siete años siguientes, el Barça ganó 12 torneos. En 2010, por segundo año consecutivo fue considerado el mejor club del mundo (era el número 23 en 2003). La situación económica también se invirtió durante los 7 años de mandato de Laporta: los ingresos pasaron de 137 millones de Euros en 2003 a 445 millones en 2010. Los beneficios acumulados durante ese periodo sumaron 131 millones.

La historia del Barça, representa uno de los cambios (“turnaround”) más impresionantes de la historia del deporte y de la empresa. ¿Cómo se llevó a cabo semejante cambio copernicano? El profesor Sala-i-Martin, quien fue Tesorero y Presidente de la Comisión Económica del Fútbol Club Barcelona durante ese exitoso periodo, analiza el que posiblemente es el gran secreto del éxito: el Barça supo entender su ADN, su esencia y su espíritu. Basándose en ese ADN, el profesor Sala-i-Martin analiza cómo las decisiones más importantes tomadas por el club durante ese periodo fueron acertadas porque eran consistentes con el ADN del club.

Cuatro lecciones de liderazgo: El Caso Barça

En esta entretenida conferencia de 60 minutos el Profesor Sala-i-Martin explica cuatro lecciones de liderazgo que le dejó su experiencia en el Barça:

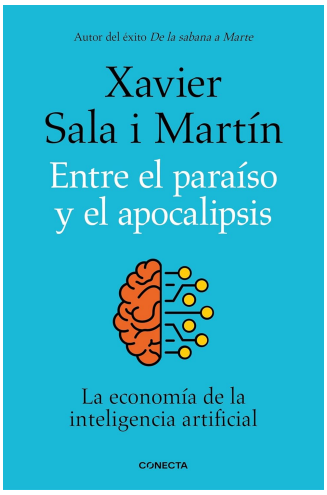
1. La importancia de renovar para alcanzar el éxito. Lo primero que hizo Pep Guardiola fue echar a Ronaldinho, la gran figura del Barça. Para tener éxito se tiene que saber renovar. Nokia no renovó. Blackberry no renovó. Kodak no renovó. Y no renovaron

porque eran líderes. Si no se renueva cuando es líder, se acaba muriendo. Eso es cierto en el fútbol pero también en los negocios.

2. La "importancia del equipo". En el fútbol todo el mundo habla de que es un juego de equipo, pero pocos se lo creen. El éxito del Barça de Laporta era que todo funcionaba como un equipo en el que todas las piezas debían estar contentas: la manera cómo se pagaba a los jugadores, cómo se construía el equipo (con pocos jugadores), cómo se entrenaba, etc.
3. La confianza en el ADN. La misión y la visión no son simples frases vacías que se escriben en el plan de negocios: son la guía que te ayuda a tomar decisiones difíciles. Cuando todos los analistas decían lo contrario, Laporta decidió elegir como patrocinador a UNICEF en lugar de BetandWin y eligió a Pep Guardiola en lugar de Mourinho como entrenador.
4. La importancia de innovar. Cambiar continuamente de estrategia y de táctica, utilizar las nuevas tecnologías (alimentación, entreno, análisis de partidos, etc.) es indispensable para ser exitoso.

PUBLICACIONES

Libros



ENTRE EL PARAÍSO Y EL APOCALIPSIS



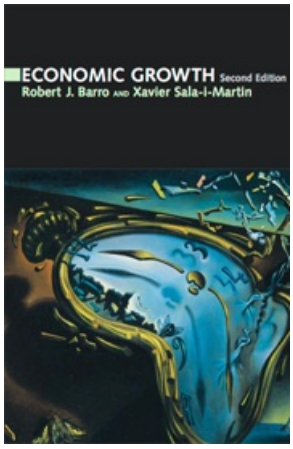
DE LA SABANA A MARTE



LA INVASIÓN DE LOS ROBOTS



ECONOMÍA EN COLORES



ECONOMIC GROWTH



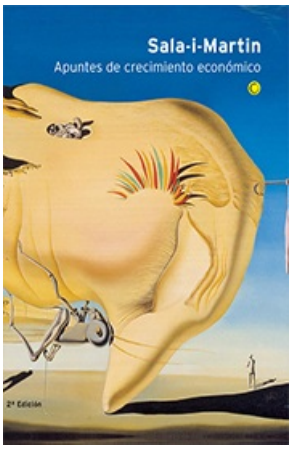
THE GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT



PUES YO LO VEO ASÍ



ECONOMÍA LIBERAL PARA NO ECONOMISTAS



APUNTES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO



DIÁLOGOS CON XAVIER SALA I MARTÍN

TESTIMONIALES

"La Convención Bancaria de Colombia es tal vez el evento más exigente del país en términos de conferencistas. Allí, Xavier Sala i Martin expuso magistralmente ante un público de más de 1.500 líderes nacionales, logrando cautivarlos con una extraordinaria conferencia en la que logró combinar hábilmente la intuición con la rigurosidad. Este balance le permitió conectar divertidos ejemplos del día a día con sólidas reflexiones académicas, así como audaces planteamientos de política con prácticos consejos empresariales. Es, sin duda, uno de los mejores conferencistas que hemos tenido en los últimos años".

Asobancaria
Jonathan Malagón, Vicepresidente

"Es realmente inspirador. Con seguridad si tenemos la oportunidad lo traeríamos nuevamente a recrearnos y aprender de innovación y competitividad."

Alquería
Carlos Enrique Cavelier, Presidente

“Haber contado con Xavier Sala-i-Martin como conferencista principal en el Foro Industrial 2017 fue una experiencia muy positiva y enriquecedora. Si bien expone conceptos novedosos y complejos, gracias a su forma clara, ilustrativa y simple de presentarlos, logra difundir sus mensajes generando un impacto notorio en la audiencia. Es un verdadero placer trabajar con él”.

Sociedad Nacional de Industrias (Perú)
Rosa Asca, Gerente General

“Xavier Sala i Martin le da color al mundo de la economía, acercándolo al ciudadano común y corriente. Nos ofrece reflexiones profundas sobre las bases requeridas para el progreso de una manera amplia, entretenida e inspiradora”.

Universidad del Rosario
Carlos Eduardo Sepúlveda, Decano Facultad de Economía

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Barcelona, ESP / New York, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers