

SHAWN KANUNGO

Estratega de innovación, autor bestseller y líder de pensamiento digital

---

- Reconocido globalmente como estratega de innovación y autor bestseller
- Realiza conferencias dinámicas sobre inteligencia artificial generativa e innovación disruptiva
- Exlíder de Deloitte con 12 años de experiencia asesorando a altos ejecutivos sobre cómo mantenerse competitivos mediante enfoques audaces e inesperados hacia la innovación
- Asesor de empresas Fortune 500
- Elegido “el mejor conferencista virtual que he visto” por Forbes y reconocido por Edify como uno de los “Top 40 Under 40”

Como estratega de innovación reconocido mundialmente y autor bestseller, Shawn

Kanungo se ha consolidado como una de las voces más solicitadas en innovación e inteligencia artificial generativa.

Durante 12 años trabajó de cerca con líderes en Deloitte para ayudarlos a planificar mejor las oportunidades que surgen de la innovación disruptiva. En sus conferencias, llenas de energía, Kanungo aprovecha su vasta experiencia para ofrecer al público una hoja de ruta optimista hacia el futuro, una que abraza enfoques inesperados para mantenerse competitivos y relevantes.

Elegido “el mejor conferencista virtual” por Forbes y destacado por Edify como uno de los “Top 40 Under 40”, Kanungo ha pasado más de dos décadas asesorando y trabajando con empresas Fortune 500. Su experiencia abarca inteligencia artificial, tecnologías en la nube y economía del comportamiento, permitiéndole guiar a organizaciones a través de transformaciones complejas.

Kanungo hizo historia como el primer experto en innovación con un especial en plataformas como Apple TV y Prime Video. Su libro bestseller, The Bold Ones —celebrado por McKinsey como lectura esencial para tomadores de decisiones— ofrece un plan provocador para que profesionales y organizaciones adopten una innovación audaz en una era de cambios sin precedentes.

Ha sido destacado en medios como The Globe and Mail, The Guardian, CBC y CTV. Además, es un prolífico creador de contenido cuyas ideas provocadoras sobre innovación han atraído a millones de seguidores en LinkedIn, TikTok, YouTube e Instagram.

TEMAS

Shawn Kanungo adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas enumerados a continuación. Por favor, consúltanos sobre cualquier tema de interés:

- Inteligencia Artificial – IA
- Tendencias del Futuro

- Nuevos Modelos de Negocio
- Innovación
- Liderazgo
- Transformación Digital

PROGRAMAS

La Estrategia es Energía

La disrupción ya no es una opción —es nuestra nueva realidad. En una era donde la IA generativa supera nuestra capacidad de adaptación, donde las expectativas de los clientes han avanzado una década y donde los modelos de negocio tradicionales colapsan sin previo aviso, una cualidad diferencia a los sobrevivientes de los extintos: la audacia.

Shawn revela enfoques contraintuitivos que convierten la turbulencia del mercado en oportunidades transformadoras. Su hoja de ruta práctica, pero provocadora, muestra cómo abrazar la incertidumbre, experimentar a gran escala y construir organizaciones que prosperan con el cambio.

Innovar en un Mundo de IA

No estamos al borde de una revolución de IA —estamos en plena reinvención de lo posible. Kanungo muestra por qué el futuro no pertenece a quienes tienen los mejores algoritmos, sino a los audaces que desafían el status quo.

Con ejemplos reales, demuestra cómo el verdadero poder de la IA se libera cuando se combina con creatividad y valentía humana.

The Bold Ones: Cómo Innovar y Romper con Nosotros Mismos

Los grandes cambios vienen de individuos audaces. A través de casos cautivadores, Kaungo demuestra cómo los verdaderos innovadores usan la incertidumbre para rediseñar industrias. Aprenderás a convertir limitaciones en ventajas y por qué la disrupción primero se ríe… y luego cambia el mundo.

Fricción con Propósito: Construyendo Confianza en la Era de la IA

Vivimos una era en la que la IA automatizará más que nunca. Pero en la búsqueda de lo instantáneo, sacrificamos la confianza. Shawn argumenta que las organizaciones del futuro deberán elegir: eliminar por completo la fricción, o diseñar fricción intencional para generar valor profundo. La fricción estratégica será una ventaja competitiva.

Crear el Futuro, Juntos

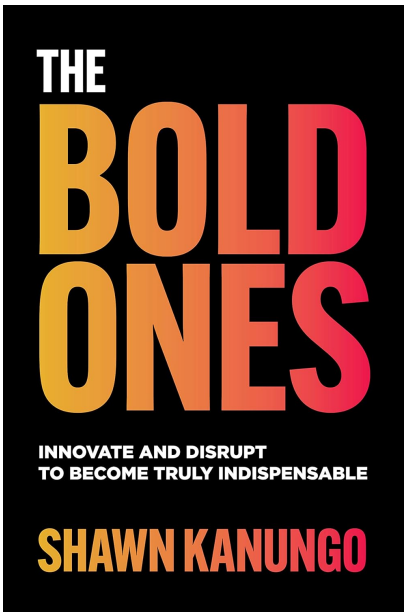
Estamos viviendo un cambio de paradigma. Kanungo ofrece una visión audaz y diferente del futuro inmediato. A través de historias, humor, inspiración y consejos prácticos, brinda una hoja de ruta para que las organizaciones colaboren y construyan un futuro más brillante, juntas.

Gobierno Audaz

Los ciudadanos exigen experiencias, no solo servicios. El gobierno debe transformarse en catalizador del cambio. Kanungo desmonta supuestos tradicionales y comparte cómo la tecnología y la colaboración pueden transformar el sector público, combinando visión audaz con ejecución práctica.

PUBLICACIONES

Libros



THE BOLD ONES

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Canadá
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers