

ROBERT PEARL

Emprendedor y conferencista, creador de "La Mejor Versión de Nosotros Mismos" y “Usted No Sabe Quién Soy Yo!!!”

- Ejecutivo Senior, con experiencia en empresas de consumo masivo como, Kellogg’s, Gillette e IBM
- Catalogado por CNN como un destacado emprendedor (programa “Entrepreneurs Only”)
- Creador de la primera librería virtual en América Latina (Lalibreria.Com)
- “Usted No Sabe Quién Soy Yo!!!”, es la conferencia de liderazgo que aborda el tema a partir de tres vértices esenciales: el “Ego”, el “Carácter” y la “Inteligencia Emocional”
- “La Mejor Versión de Nosotros Mismos” es la conferencia que le ayuda a sensibilizar a su equipo e incrementar el nivel de compromiso
- En "Liderando con Inteligencia Emocional" se explica cómo la adecuada linteligencia emocional le permitirá mejorar su desempeño, reputación y credibilidad

Robert Pearl ha sido un pionero, innovador y exitoso emprendedor de la era digital, así como ejecutivo de importantes multinacionales de consumo masivo y tecnología.

Empezó su carrera en Kellogg's, cuando la categoría de cereales era aún incipiente en nuestro país, lideró proyectos en equipo con la agencia de publicidad, e implementó actividades que llevaron a la compañía a tener crecimientos de más del 30% anual en volúmenes de venta.

Trabajó también en Gillette, donde desarrolló exitosas estrategias y lideró alianzas que resultaron en un acelerado crecimiento para la compañía, gracias a la rápida colocación de máquinas de afeitar.

Lanzó la revista inglesa de Fórmula 1 "F1 Racing" en Brasil, México y Colombia.

Fundó la primera librería virtual en América Latina (LaLibrería.Com), fue escogido como uno de los grandes Líderes y pioneros de internet en la región. Su compañía fue la primera en procesar comercio electrónico (en la región), y despacharon libros a más de 35 países. Catalogado por CNN (programa "Entrepreneurs Only) como un exitoso y líder emprendedor.

Creador de la conferencia de liderazgo "Usted No Sabe Quién Soy Yo !!!", que aborda el tema desde tres vértices fundamentales, el ego, el carácter y la Inteligencia Emocional.

Robert tiene un título de Administrador de Empresas de la Universidad de los Andes, y un postgrado en mercadeo del Instituto Tecnológico de Monterrey.

TEMAS

Robert adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Liderazgo
- Motivación
- Felicidad
- Desarrollo personal
- Recursos Humanos

PROGRAMAS

“Usted no sabe quién soy yo”

El 90% de los ejecutivos de Alto Desempeño, tienen un alto coeficiente de **Inteligencia Emocional”.**

La conferencia “Usted No Sabe Quién Soy Yo !!!”, aborda el tema del Liderazgo teniendo en cuenta tres aspectos fundamentales a la hora de dirigir: el ego, el carácter, y la “Inteligencia Emocional”.

El ego, nubla tanto el carácter como la Inteligencia Emocional, e impide que cualquier líder pueda ejecutar con éxito su visión. Mientras que el carácter, de la mano de las cinco (5) competencias de la “Inteligencia Emocional”, nos da las herramientas necesarias tanto para liderar inspirando (esta es la manera correcta de liderar), como para evitar caer en las famosas ocho (8) trampas del ego; las cuales son las culpables de que 2 de cada 5 líderes de alto nivel, fracasen en los primeros 18 meses, de acuerdo a un artículo publicado en la revista Harvard Business Review.

"La Mejor Versión de Nosotros Mismos"

El principal problema que tienen las organizaciones hoy en día, es el bajo nivel de compromiso de sus empleados. Y ese nivel de compromiso, está directamente relacionado con el nivel de satisfacción que tiene cada individuo consigo mismo.

¿ Qué sucede ? Las empresas SON un reflejo de lo que son sus colaboradores (no pueden ser nada diferente). Y cuando de un momento a otro, y de forma colectiva, un grupo importante de colaboradores decide empezar a convertirse en la mejor versión de ellos mismos, inmediatamente, a su vez, la empresa empieza a convertirse en la Mejor Versión

de ella Misma !!!

¿ Por qué empresas como Google, Facebook o Zappos son tan exitosas, tienen un nivel de excelencia en servicio y siempre están dentro de las 100 empresas más agradables para trabajar ? Son empresas que han venido logrando empoderar a sus empleados y aumentar el nivel de compromiso. Esta conferencia, basada en hechos reales, tiene como objetivo (y lo logra), aumentar el nivel de compromiso de los empleados en las organizaciones.

“LIDERANDO CON INTELIGENCIA EMOCIONAL” en la era de la Disrupción Digital

Actualmente, 2 de cada 5 presidentes de empresa no logran sobrepasar más allá de 18 meses en su cargo, según un estudio publicado en Harvard Business Review. Y una tercera parte de los ejecutivos de primer nivel de las 500 empresas más grandes de la revista Fortune, no logran sobrepasar más allá de 3 años.

Los líderes más exitosos, son conscientes de que la Inteligencia emocional es indispensable en el ambiente laboral. No importa qué tan abierto ó que tan elocuente y persuasivo sea; tener una posición de alto nivel requiere conocer sus emociones, saber manejarlas y entender el impacto que tienen en todos los miembros de la organización. Hoy más que nunca, está comprobado que no hay liderazgo efectivo sin inteligencia emocional y carácter. De hecho, ésta es responsable del 58% de nuestro desempeño.

La conferencia “Liderando con Inteligencia Emocional”, aborda el tema del liderazgo, desde la óptica del ego, el carácter y el manejo de las emociones, para evitar caer en las 8 trampas del ego que nublan el carácter y la inteligencia emocional.

La pregunta del millón en términos de liderazgo, es sí los líderes nacen o se hacen. Pero el liderazgo, no es exclusivo para personas como Jeff Bezos, Winston Churchill, Gandhi, o la Madre Teresa: todos somos líderes, y todos sabemos la diferencia entre lo que está bien y lo que está mal. Y ahí radica la esencia del liderazgo desde la óptica del carácter y la inteligencia emocional.

En ésta conferencia, usted oirá los casos de compañías como Zappos, BlackBerry, WhatsApp, Amazon, Johnson & Johnson y el incidente con Tylenol, y cómo la adecuada I.E. le permitirá mejorar su desempeño, reputación y credibilidad ante su equipo de trabajo,

y le permitirá extraer 5 veces más información de una situación, que a cualquier otra persona.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Bogotá D.C., Colombia
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers
