

PABLO AGUSTÍN LONDOÑO

Reconocido consultor en talento, socio de la firma de reclutamiento ejecutivo Spencer Stuart, columnista de Linkedin y autor del Blog ADN del Talento

---

- Autor del Blog ADN del Talento y columnista de la revista Dinero
- Cómo entender y capitalizar las diferencias generacionales
- Más de 17 años dedicado a la consultoría de talento
- Abogado de la Universidad Javeriana
- Cuenta con una Maestría en Administración de Arthur D Little School of Management y una Maestría en mercadeo de la Universidad de Berkeley
- Presidente de la Junta Directiva de Family Business Network para Colombia

---

Pablo Agustín Londoño es un reconocido consultor en talento, socio de la firma de reclutamiento ejecutivo Spencer Stuart, columnista de Linkedin y autor del Blog ADN del Talento.

Pablo lleva 20 años dedicado a la consultoría de talento, inicialmente como gerente General para Colombia y México de Seminarium, empresa de desarrollo ejecutivo en la cual fue parte del equipo de lanzamiento regional de Laborum.com en su momento el mayor portal de empleo en América Latina.

Posteriormente se vinculó como consultor de Korn ferry International en el año 2002 a cargo de las prácticas de Tecnología y Consumo, y liderando el lanzamiento de la práctica de liderazgo en la región. En el año 2008 se retiró para traer a América Latina a CTPartners, firma de reclutamiento ejecutivo que estableció en seis países y que posteriormente vendio a casa matriz con mucho éxito. Desde 2015 es consultor de Spencer Stuart liderando para Colombia las prácticas de Consumo y Ciencias de la Salud, además de ser miembro activo de la práctica de liderazgo. Durante años fue columnista de la revista Dinero.

Londoño es abogado de la Universidad Javeriana con Maestría en Administración de Arthur D Little School of Management (Boston), en mercadeo de la Universidad de Berkeley, y ha realizado el programa de CEOs de Kellogg, de CIdenal y de los Andes. Es miembro de Family Business Network para Colombia y está certificado en Consultoría de Marca Personal por la firma española Innero.

Pablo siempre adapta sus presentaciones a partir de las necesidades específicas de cada cliente, asegurando una mayor relevancia y el máximo impacto posible.

TEMAS

Pablo Agustín Londoño adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Liderazgo
- Gestión del Talento
- Cambio
- Alto Desempeño
- Recursos Humanos
- Diferencias Generacionales
- Marca Personal

PROGRAMAS

Marca Personal: Las nuevas reglas del liderazgo

Desde que Tom Peters lanzara hace ya casi cuatro décadas el concepto de Marca Personal,el mercado laboral ha venido abrazando la posibilidad, hoy ya una realidad, de encontrar mecanismos en donde no sea la organización la que administre la carrera del individuo. La ecuación entre talento y empresa se ha venido inclinando de manera acelerada hacia el individuo, obligando a la empresa a encontrar mecanismos para atraerlo y retenerlo, y permitiéndole a este ser el gestor de su propia marca, de su propio futuro y de esta manera de su #empleabilidad.

Esta conferencia desarrolla el concepto de Marca Personal, lo encuadra dentro de las realidades laborales actuales, pero sobre todo traza una metodología que, bien utilizada, le permite al individuo ser el gestor de su Marca bien sea que esta se utilice para el emprendimiento, o bien sea que esta se ponga al servicio del mercado laboral desde el empleo.

La Conferencia entrega además una serie de herramientas de autoevaluación que permiten desentrañar los elementos a resaltar de la marca propia y que luego, comunicados de la manera correcta y de forma consistente, disparan la notoriedad del individuo en el mercado con efectos sustanciales de visibilidad que mejoran el poder de negociación en el mercado.

Cuatro Generaciones en la era del Cambio

Por primera vez en la historia de la humanidad cuatro generaciones con valores y

características diferentes coexisten al interior de nuestras organizaciones generando tensiones naturales entre ellas pero a su vez enriqueciendo la capacidad de las empresas para construir estrategias ganadoras.

Esta Conferencia hace visible nuestras diferencias generacionales, pero sobre todo recorre de manera entretenida y profunda los desafíos organizacionales del mundo moderno, aportando mensajes contundentes sobre las oportunidades de cambio que ofrece trabajar en un mundo de generaciones diversas y sobre los riesgos de no hacerlo

---

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Bogotá D.C., Colombia
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers