

ORLANDO AYALA

Más de 25 años en Microsoft como Ejecutivo Senior, miembro del equipo directivo de Bill Gates

---

- Más de 25 años en Microsoft como Ejecutivo Senior
- Miembro del equipo ejecutivo de Bill Gates
- Como Vicepresidente Ejecutivo lideró equipos en 115 países
- Concentró sus esfuerzos en ayudar a los segmentos de negocios en gran parte desatendidos (bajos ingresos) a darse cuenta de los beneficios significativos de la tecnología
- Comprometido a impulsar asociaciones innovadoras entre Microsoft, gobiernos, ONG y personas para mejorar el acceso a la tecnología y la educación
- Fue miembro senior del Comité Asesor de Tecnología del Foro Económico Mundial
- En su último cargo en Microsoft como Chairman / Corporate VP de Mercados Emergentes, Ayala analizó el crecimiento y desarrollo de nuevos modelos de negocio para el Grupo de Ventas, Mercadeo y Servicios de Microsoft (SMSG)
- Actualmente retirado de Microsoft, Ayala es hoy un consultor y conferencista internacional

centrado en temas de liderazgo y las tendencias tecnológicas con énfasis en la creación de innovaciones éticas para permitir el potencial humano
- Es miembro de los consejos de directivos de ECOPETROL, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, y Centene Corp.
- Galardonado con el premio al Liderzgo Global en Microsoft (2007) y condecorado con la orden civil Alfonso X "El Sabio" por el gobierno español (2013)

Orlando Ayala durante 38 años en la industria de tecnología y 24 años con Microsoft, Ayala fungió en varios roles de liderazgo, uniéndose a la compañía en marzo de 1991 como director senior encargado de establecer operaciones en América Latina. Orlando abrió 33 subsidiarias siendo Vicepresidente Senior para la región Intercontinental (países en el hemisferio sur), antes de asumir en 1999 como Vicepresidente Ejecutivo Global de Ventas, Mercadeo y Servicios, con responsabilidad directa manejando 40 mil personas y más de 50 billones de dólares de ventas en 115 subsidiarias a nivel mundial. Tuvo la oportunidad de trabajar por varios años de cerca con Bill Gates, siendo integrante de su equipo directivo más senior. Ayala también lideró el grupo mundial de soluciones para pequeñas y medianas empresas y canales de distribución, asumiendo simultáneamente el rol de Jefe de Operaciones (COO) para el naciente negocio de ERP y CRM – Microsoft Dynamics.

Además de ser responsable por la gestión del negocio, desarrollo de líderes y equipos de alto rendimiento y mas allá de su responsabilidad de resultados financieros, Orlando enfocó sus esfuerzos en dar más acceso tecnológico y entrenamiento digital a los segmentos de bajos recursos, ampliamente ignorados. Esto con la intención de habilitar soluciones generadoras de beneficios que permitan construir un mejor futuro para estas comunidades vulnerables.

Ayala siempre ha estado comprometido en establecer asociaciones altamente innovadoras entre empresas de tecnología, gobiernos, ONGs y academia, que permitan ampliar poderosamente el impacto del uso de la tecnología y la educación, encontrando nuevos modelos que ayuden a realizar el gran potencial de cada miembro de la sociedad.

Como parte de ese esfuerzo, Ayala fue asesor senior del comité de tecnología del Foro Económico Mundial. Este trabajo inspiró a Orlando en el 2012 a incubar la iniciativa del "Plan Nacional de Microsoft", la cual se enfoca en ayudar a empoderar a gobiernos nacionales y locales en asociación con el sector productivo en el desarrollo, de la infraestructura digital, los programas de educación y el potencial de su recurso humano.

Tomando la tecnología como una gran fuerza transformadora, Ayala es reconocido por acelerar el crecimiento con audiencias y modelos de negocio emergentes, nuevos segmentos y mercados alrededor del mundo. Como parte de ese trabajo, Orlando incubó un equipo de transformación digital para la industria mundial de los deportes, comenzando por un gran acuerdo con el club de futbol español Real Madrid C.F. que incluyo tecnologías de computación en la nube, analítica de datos e Inteligencia artificial, habilitando la relación de "dos-vías" entre el club de futbol y sus 500 millones de seguidores a nivel mundial.

En sus últimos años con Microsoft, Orlando paso gran cantidad de su tiempo en China, expandiendo la presencia estratégica de la compañía en mas de 20 ciudades e interactuando con los ecosistemas de innovación de ese país, así como oficiales de gobierno y empresarios.

A lo largo de su carrera ha recibido numerosos honores y reconocimientos nacionales e internacionales, entre los que destacan: el premio global de liderazgo en Microsoft (otorgado por Bill Gates en 2007), el colombiano ejemplar residente en el exterior (otorgado por el Diario El Colombiano en 2013), y la condecoración Orden Civil de Alfonso X "el Sabio" (Otorgada por el Ministerio Español de Educación y Deportes en 2013).

Actualmente, Ayala es asesor del Gobierno Colombiano como miembro de la Misión de Sabios 2019, con el objetivo de aportar a la construcción e implementación de la política pública en educación, ciencia, tecnología e innovación de los próximos 25 años. Como resultado de ésta se identificaron tres grandes retos: Colombia Bio-Diversa y Bioeconomía, Colombia Equitativa y Colombia Productiva y Sostenible. Ayala, también se desempeña como consultor y expositor internacional, enfocado en liderazgo y tendencias tecnológicas con énfasis en la creación de innovaciones éticas que habiliten el potencial humano.

Adicionalmente, es director independiente de dos juntas directivas: Centene Corp. USA.

(desde septiembre 2011), Ecopetrol (desde abril 2019) también fue consejero de junta de su Alma Mater Universidad Jorge Tadeo Lozano (desde el 2007).

En sus charlas, aborda el rol de la tecnología para transformar personas, empresas, y países, así como para cerrar todo tipo de brechas especialmente en la educación y salud en un mundo altamente divergente. También aborda la discusión que se debe dar desde la política pública para generar modelos educativos más inclusivos y que potencialicen la capacidad creativa y emprendedora de todos favoreciendo ecosistemas digitales; y a nivel del sector corporativo aborda el rol de las empresas en esta revolución tecnológica, así como el impacto de la disrupción tecnológica en la estrategia y en nuevas oportunidades para definir nuevos modelos de negocios transformadores en todos los sectores de la economía.

TEMAS

Orlando Ayala adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que hemos enumerado a continuación. Estos son temas que han demostrado ser valiosos para los clientes en el pasado y están destinados solo a sugerir el rango y los intereses del orador:

- Tendencias Globales – tecnología y ciencia, geopolítica, sociedad y economía
- China vs Estados Unidos y su competencia por supremacía tecnológica y económica - implicaciones y oportunidades para el resto del mundo
- Liderazgo y desarrollo de equipos altamente competitivos y éticos
- Transformación Digital – Convergencia Tecnológica en un mundo de grandes divergencias
- Transformaciones en educación, salud, e industria financiera habilitadas por la tecnología
- Impacto de la tecnología a nivel político, económico y social
- Desarrollo de Negocios, estrategia y emprendimiento tecnológicos
- Futuro del trabajo y desarrollo de nuevas habilidades
- Ética y el “Yo Digital” - desafíos y oportunidades
- Qué es la Misión de Sabios y cómo el sector productivo se puede involucrar

PROGRAMAS

La Cuarta Revolución Industrial y su poder transformador

La Cuarta Revolución Industrial, se diferencia fundamentalmente de las anteriores 3 revoluciones por su grandísima escala, la gran velocidad a la que está ocurriendo, su poder transformador en la capacidad de digitalizar el mundo físico creando gran valor individual y colectivo, así como grandes desafíos a los modelos actuales tanto económicos como sociales y éticos, con cinco vectores tecnológicos:

- 1. Movilidad sin límites (dispositivos inteligentes – todo átomo inteligente/conectado)
- 2. Capacidad ilimitada de procesamiento y almacenamiento (computación en la nube, computación cuántica)
- 3. Análisis inteligente ilimitado (Big Smart/data)
- 4. Efectos de red – Redes Sociales y su empoderamiento
- 5. Era de la inteligencia (Inteligencia Artificial, realidad aumentada, computación cognitiva)

En el contexto de 4 tendencias socioculturales y económicas de gran importancia:

- 1. Milenials
- 2. Urbanización
- 3. Grandes cambios Demográficos
- 4. Cambio Climático

El gran impacto de esta masiva convergencia tecnológica arranca por la capacidad de personalizar sin límites, generando experiencias transformadoras 7 x 24 x 365, y con grandes niveles de conveniencia y satisfacción instantánea, colocando al usuario y al consumidor en el centro del desarrollo e innovación de nuevos modelos de negocio. Esto acompañado por la desintermediación de las cadenas de valor económico y por la descentralización de los núcleos tradicionales e históricos del poder.

Pero la gran maravilla de toda esta convergencia tecnológica es que finalmente puede residir en las manos del común, a costos muy bajos, donde, por ejemplo, una pequeña

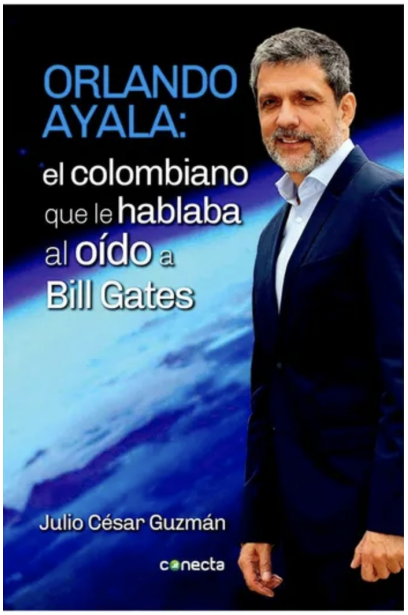
empresa e inclusive un individuo desde su casa podrá innovar y competir globalmente contra las compañías más grandes generando grandes oportunidades y desafíos.

Convergencia tecnológica en un mundo altamente divergente: Oportunidades y desafíos para Colombia, Latino América y países emergentes

Esta revolución fundamental con grandes impactos en comportamientos de consumo, sociales, de participación de gobierno de dos vías y la transformación global de las instituciones, va a ocurrir y a afectar virtualmente todos los aspectos de la sociedad como la conocemos hoy. Esto trae una gran pregunta: ¿Cómo nos aseguramos de que Colombia y los países emergentes tomen ventaja de esta masiva disrupción para dar un salto cuántico como países y como sociedades mucho más inclusivas, equitativas, productivas y competitivas ante todo enfocadas en la realización del gran potencial que tiene cada ciudadano? – Hoja de ruta para Colombia (recomendada por la Misión de Sabios) como propuesta generada por toda la sociedad y para alcanzar una transformación de ser una economía extractiva, a una de creación y exportación de conocimiento basado en la Ciencia y la tecnología por todos y para todos. Esta hoja de ruta tiene gran relevancia en el contexto Latino Americano y cualquier país con grandes aspiraciones de desarrollo económico y social acelerado.

PUBLICACIONES

Libros



CONDICIONES

- **Viaja desde:** Seattle, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers