

MUNI JENSEN

Analista en política internacional especializada en Estados Unidos, Co-autora de “Trump, el triunfo del showman”

- Fundadora de Goldleaf Advisors
- Más de 5 años en debates en televisión y en foros de internacionales
- Con más de 22 años en Washington, cuenta con gran experiencia en diplomacia, periodismo de televisión, y consultoría internacional
- Ex Asesora para América Latina de Albright Stonebridge Group, empresa de la ex secretaria de Estado Madeleine Albright
- Panelista, moderadora, y gestora en foros en el BID, Centros de pensamiento Brookings Institution, CSIS, Universidades de Harvard y Georgetown
- Invitada especial en canales internacionales, CNN y NTN24 para discutir temas de interés global y política de EE.UU.
- Conocedora del funcionamiento del Congreso y la Casa Blanca de Estados Unidos durante 4

gobiernos

Colombiana, experta en riesgo político, con experiencia como diplomática y analista política, y asesoría en comercio y asuntos públicos globales.

Trabajó en la Embajada y Oficina Comercial de Colombia en Washington, D.C. enfocada en las relaciones con el congreso y gobierno en el esfuerzo por ratificar el Tratado de Libre Comercio y Consejera de Prensa/ Portavoz de la Embajada.

Asesoró durante diez años a Albright Stonebridge Group, ahora DGA Group, como Asesora Senior y Socia y consultora empresarial en temas políticos y económicos de América Latina.

Muni es coautora del libro "Trump, el triunfo del showman", publicado en 2017, y coanfitriona de Altamar, un podcast de asuntos globales, además de The Americas Table, entrevistas para Instituto de las Américas de Georgetown. Es columnista de asuntos internacionales de El País Colombia y analista política para un galardonado programa de televisión sobre noticias mundiales. Trabajó en Comercio Internacional de la Cámara de Comercio de Cali y como Vicepresidenta de Inteligencia de Mercado de Proexport Colombia en Bogotá.

Muni estudió Ciencias Políticas y Estudios Latinoamericanos en Trinity University, tiene una maestría del programa de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Georgetown y un diplomado en Asuntos Públicos de la Universidad Externado y Columbia University.

TEMAS

Muni adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te

interese:

- Política de Estados Unidos
- Política mundial
- Asuntos de América Latina
- Elecciones presidenciales de Estados Unidos
- Donald Trump
- Relación gobierno – medios de comunicación
- Periodismo y política
- Populismo y pos verdad

PROGRAMAS

Trump, el triunfo del showman. Ediciones Encuentro, 2017

Principales temas de discusión:

- Trump es una figura del mercadeo, que no debe analizarse como político.
- No está loco, ni es de derechas, ni pro-ruso, ni antimexicano. Es un oportunista que quiere poner su nombre en todos sus edificios, reales o virtuales.
- Trump es un producto de la televisión de Estados Unidos. “Made in USA”. No valen las comparaciones con Chávez, Berlusconi, Hitler, Maduro.
- Su éxito electoral fue revivir al hombre blanco de clase media.
- Su gobierno es menos caótico de lo que parece.
- Los mercados, las encuestas, y los ratings de la prensa muestran la realidad de Trump.
- Los medios de comunicación se benefician del odio de Trump.
- Los demócratas, divididos, no podrán a corto enfrentarse al fenómeno Trump.

PUBLICACIONES

Libros



TRUMP EL TRIUNFO DE SHOWMAN

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Washington D. C., USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers