

MARÍA PAULA DUQUE

Experta en transformación digital, tecnología, telecomunicaciones y liderazgo femenino

---

- Ex-viceministra de Comunicaciones de Colombia
- Ha ocupado cargos directivos en empresas de alcance latinoamericano como AVIANCA y Microsoft
- Desde los 24 años, María Paula ha sido parte de equipos directivos de primer nivel
- Es reconocida como una experta en temas de tecnología y telecomunicaciones, habiendo participado en el diseño de políticas públicas para la digitalización del país
- Ha sido miembro de varias juntas directivas entre ellas: Cámara de Comercio de Bogotá, Deprisa, Credibanco y Grupo Bolívar, entre otros
- Apasionada por la antropología y gerencia digital, gestión del cambio y liderazgo femenino

---

Desde los 24 años María Paula ha sido parte de equipos directivos de primer nivel en empresas de telecomunicaciones y tecnología en Colombia. Acostumbrada a trabajar en ambientes masculinos, ha navegado en el mundo corporativo a través de la férrea convicción del liderazgo femenino como un agente de cambio empresarial.

Como Viceministra de telecomunicaciones de Colombia participo en los procesos de cambio de Telecom, Inravision y Adpostal. Es reconocida en el sector como una experta en temas de telecomunicaciones y tecnología, habiendo participado en el diseño de políticas públicas para la digitalización del país y llevando su experiencia como directora de sector público y privado de Microsoft a varias empresas y grupos económicos colombianos.

Ha ocupado cargos en empresas de alcance latinoamericano como AVIANCA donde fue Chief Customer Experience. Trabajó en Microsoft en Colombia, durante más de 10 años, como directora de sector público y del segmento empresarial. Cuenta con amplia experiencia en regulación de telecomunicaciones en empresas como Telecom, ETB, EPM.

Abogada de la universidad de los Andes, con un MBA del Inalde (Colombia), Máster en gerencia de Comunicaciones en Strathclyde University (Inglaterra) y Maestría en Opinión Pública.

Con una amplia experiencia en juntas directivas ha sido parte del Directorio de empresas como Internexa, Credibanco, Seguros Bolivar, Getcom, Deprisa y la Cámara de Comercio de Bogotá. Es miembro fundador de Mujeres TIC Colombia, Miembro de Women in Connection y parte del Consejo Asesor de MET Community en América Latina.

Es una líder apasionada por los cambios empresariales, la transformación digital, la gestión del cambio y el liderazgo femenino. En sus conferencias habla de temas complejos de forma fácil de entender. Su estilo es fresco y dinámico, compartiendo ejemplos y tips que permiten hacer cambios prácticos en el mundo empresarial. Siempre inspira a la acción en conferencias entretenidas, claras y retadoras, demostrando que no sólo sabe lo que dice, sino que lo ha hecho y sabe cómo hacerlo.

TEMAS

María Paula adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Transformación digital
- Gestión Estratégica de Stakeholders
- Gobierno corporativo
- Liderazgo
- Empoderamiento femenino

PROGRAMAS

Liderazgo en Tacones

La población de América Latina actualmente es mayoritariamente femenina. Más y más mujeres ingresan a las universidades, toman decisiones de compra y definen las tendencias de consumo. El mundo empresarial habla de ellas, las busca y las llama. Pero aún más importante es que las necesita. Las empresas que logran atraer, retener y desarrollar talento femenino son más exitosas y tendrán mayor éxito en el futuro.

¿Cuáles son estas organizaciones? ¿Qué se requiere para que las mujeres crezcan en el mundo corporativo y devuelvan ese éxito a la empresa? ¿Qué aporta al mundo empresarial la mujer y qué tipo de líderes pueden atraerlas? ¿Cómo pueden las mujeres avanzar más rápidamente en la pirámide corporativa? ¿En qué atributos deben apalancarse para lograr su ascenso? ¿Qué les falta para persistir y llegar a la oficina del CEO?

Una conferencia que a través de la vida personal y la experiencia profesional busca despertar en las mujeres ejecutivas la férrea determinación de ascender sin sentir que para lograrlo deban ser sacrificar su vida personal. Sí: se puede ser feliz, importante, exitosa, mujer y ejecutiva todo al mismo tiempo.

Transformación Digital

La tecnología no hace la diferencia. No es lo que hace que unas empresas triunfen mientras otras se estanquen. Es la capacidad de las empresas de apropiar, utilizar y diseñar los procesos con la tecnología lo que diferencia a las organizaciones que triunfan en el siglo XXI. Las que se atrevan a probar nuevas tecnologías en procesos críticos, a cambiar y movilizar su cultura llevando la tecnología al bolsillo de los empleados, las que puedan atraer y retener a los millenials y centennials entregándoles herramientas, facilitando su apropiación y construyendo organizaciones sin barreras ni jerarquías, donde la colaboración sea la ventaja competitiva número uno. A medida que las organizaciones se rejuvenecen ingresando personas más jóvenes que saben usar la tecnología, los líderes de hoy tendrán que aprender a liderar de una manera mas flexible, abierta a la crítica y la experimentación.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Bogotá D.C., Colombia
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers