

JONATHAN MALAGÓN

Presidente de Asobancaria. Ministro de Vivienda, Ciudad y Territorio de Colombia (2018-2022).

Destacado economista con experiencia en el gobierno, el sector financiero y la academia

---

- Escogido como uno de los jóvenes líderes del mundo según el Foro Económico Mundial
- Como Ministro de Vivienda, Ciudad y Territorio (2018-2022), lideró una de las políticas de vivienda más ambiciosas de Colombia y destacadas del mundo emergente, ampliando el acceso a vivienda y fortaleciendo la infraestructura de agua y saneamiento para millones de colombianos
- Actualmente es profesor asociado adjunto en la Universidad de Columbia, profesor en la Universidad Nacional y director del doctorado en innovación de la Universidad Sergio Arboleda
- Fue seleccionado como uno de los jóvenes líderes del mundo del Foro Económico Mundial, como Eisenhower Fellow y fue incluido entre los 100 jóvenes más influyentes en gobierno a nivel global por Apolitical
- Autor de libros y artículos académicos sobre macroeconomía, política pública y desarrollo financiero

- Participa activamente en debates internacionales sobre crecimiento económico, innovación financiera y desarrollo en economías emergentes

---

Jonathan Malagón González es economista, líder en política pública y uno de los referentes del debate económico en su país, con experiencia en el gobierno, el sector financiero y la academia.

Actualmente se desempeña como Presidente de la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia. A sus 33 años fue Ministro de Vivienda, Ciudad y Territorio de Colombia, liderando entre 2018 y 2022 una de las políticas de vivienda más ambiciosas y destacadas del mundo emergente, ampliando el acceso a vivienda y fortaleciendo la infraestructura de agua y saneamiento para millones de colombianos.

Su trayectoria combina liderazgo público, rigor académico y experiencia internacional. Actualmente es profesor asociado adjunto en Columbia University, profesor en la Universidad Nacional de Colombia y director del doctorado en innovación de la Sergio Arboleda. Previamente fue vicepresidente de Asobancaria, gerente de Compartel, director de análisis económico de Fedesarrollo, entre otros.

Malagón cuenta con un PhD en Economía de Tilburg University, una Maestría en Administración Pública de Columbia University, además de maestrías en finanzas corporativas, banca, arte contemporáneo y un MBA ejecutivo. Es economista graduado con honores de la Universidad Nacional y administrador de empresas de la University of London.

Fue seleccionado como uno de los jóvenes líderes del mundo del Foro Económico Mundial, como Eisenhower Fellow y fue incluido entre los 100 jóvenes más influyentes en gobierno a nivel global por Apolitical. Ganó el Premio Portafolio al Mejor Estudiante de economía en Colombia, es según Forbes uno de los 30 economistas más importantes del país y fue uno de los 40 líderes menores de 40 de acuerdo con el diario El Tiempo.

Es autor de libros y artículos académicos sobre macroeconomía, política pública y

desarrollo financiero, y participa activamente en debates internacionales sobre crecimiento económico, innovación financiera y desarrollo en economías emergentes. Su cuenta en LinkedIn ha sido una de las cinco más importantes de Colombia.

TEMAS

Jonathan adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que hemos enumerado a continuación:

- Perspectivas económicas de corto y mediano plazo en Colombia y en el mundo.
- Banca, mercados financieros, regulación bancaria, FinTECH
- Economía latinoamericana
- Transformación corporativa, planeación y estrategia
- Vivienda, ciudades y desarrollo urbano

PROGRAMAS

COLOMBIA: UNA ECONOMÍA EN TRANSICIÓN

Entre el 2003 y el 2013, la colombiana podía ser considerada como una economía llena de certezas. En efecto, la dispersión entre los pronósticos de los analistas respecto a las principales variables macroeconómicas en Colombia fue inferior a la presentada en el resto de países en América Latina, generando un cómodo grado de certidumbre respecto al curso de los negocios y simplificando, a su vez, los ejercicios de planeación a nivel corporativo. Sin embargo, la pandemia, el rebrote inflacionario, la fuerte devaluación, la debacle económica de Venezuela, el proceso de paz y las reformas tributarias han introducido importantes fuentes de incertidumbre sobre el curso de los negocios. ¿Cómo se comportará la demanda de los hogares en los próximos años? ¿cuán rápida será la recomposición sectorial de la economía colombiana? ¿qué cabe esperar en materia de empleo y de formalidad? ¿Cuáles regiones y serán las más dinámicas? ¿qué pasará con la inflación y con el tipo de cambio? Estas y otras preguntas son abordadas magistralmente por Jonathan Malagón, quien combina la precisión de sus estimaciones y la rigurosidad de

sus análisis con un abordaje intuitivo y pedagógico de los temas, con ejemplos y explicaciones ajustables a cada audiencia. La presentación del Dr. Malagón es escalable a distintos formatos, que van desde presentaciones masivas en eventos con cientos de asistentes hasta pequeñas reuniones y conversatorios con miembros de la alta dirección, por lo que sus públicos incluyen Juntas Directivas, Comités de Dirección, equipos comerciales, inversionistas, entre otros.

AMÉRICA LATINA: PULMÓN DEL CRECIMIENTO MUNDIAL

La pandemia, la inestabilidad política, la corrupción y la informalidad han tejido nubarrones sobre el curso de las economías latinoamericanas. Sin embargo, de consolidarse una agenda de reformas aún en ciernes que permita recuperar el ritmo de crecimiento potencial de la pasada década, América Latina se convertirá en el gran pulmón de crecimiento de la economía mundial, con aportes incrementales de PIB superiores a los de Japón, Italia, España o Francia. ¿Cuáles son los tiempos de la normalización económica en América Latina? ¿Qué países tendrán mejor desempeño en el próximo lustro? ¿Cuál será la evolución de la clase media en nuestra región? ¿Qué oportunidades comerciales surgen desde el punto de vista sectorial? Estas y otras preguntas son contestadas por Jonathan Malagón, quien presenta sus pronósticos sobre el devenir macroeconómico y sectorial de América Latina combinando dos horizontes temporales: el corto (2022-2025) y el mediano plazo (2030), analizando tanto los fenómenos coyunturales como las grandes trasformaciones estructurales y convirtiéndolas en una poderosa batería de indicadores prospectivos.

LA VIVIENDA Y LAS CIUDADES EN AMÉRICA LATINA

Nuestra región ha visto una mejora sustancial en sus indicadores sociales durante los últimos treinta años. Dentro de las dimensiones en las que hemos avanzado como sociedad, es innegable la mejora en las coberturas de agua potable, saneamiento básico y la reducción de los déficits de vivienda tanto cuantitativos como cualitativos. Sin embargo, el cumplimiento de los ODS demanda gestionar algunas de las realidades que aún persisten y se convierten en los grandes desafíos de la región. La proliferación de barrios de origen informal en zonas de alto riesgo, el crecimiento de las áreas urbanas, los nuevos

fenómenos migratorios, el drama de la población desplazada y refugiada, la necesidad de llegar con agua potable a la ruralidad dispersa y a las mal llamadas invasiones y la reducción de las reducciones de CO2 en el sector edificador son algunas de las problemáticas que deberemos gestionar en la próxima década. ¿Cuáles han sido los esfuerzos de la región para hacerle frente a estos retos? ¿cuáles son las mejores prácticas y los casos de éxito en materia de política de ciudades? ¿cómo logró Colombia convertirse en uno de los países del mundo donde más familias pudieran comprar una vivienda? Estas y otras inquietudes son abordadas por el ex Ministro Malagón, quien - en su experiencia como un Ministro de Vivienda de Colombia, reconocido globalmente por sus ejecutorias, y como presidente de MINURVI - logra combinar los elementos teóricos a propios de la economía urbana con la experiencia del individuo que más tiempo ha estado al frente de la cartera de vivienda, ciudad y territorio en toda la historia de su país.

ORGANIZACIONES DINÁMICAS PARA ENTORNOS CAMBIANTES

La dinámica de los negocios del mundo moderno ha cambiado: la esperanza de vida de las empresas ha descendido a menos de la mitad durante los últimos 20 años, la rentabilidad promedio de la mayoría de los negocios ha venido descendiendo y las fuentes de incertidumbre son cada vez mayores. Sin embargo, existe un grupo de empresas que, contrario a esta tendencia, han visto mejoras sustanciales en sus ingresos, rentabilidad y gestión de riesgos. ¿Por qué algunas empresas logran sobrevivir en este entorno cambiante? ¿Cómo transformar las empresas en organizaciones flexibles y adaptables a la elevada incertidumbre en los negocios? ¿Cuáles son las mejores prácticas de planeación corporativa? En esta conferencia magistral se exponen las últimas innovaciones en gestión tanto desde el punto de vista teórico como práctico, acompañando procesos de gobierno corporativo, planeación estratégica, definición de presupuestos y reorganizaciones.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Bogotá D.C., Colombia
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers