HiCue speakers
Higher Content & Inspiration



JOHN KAO

Considerado El Sherpa de la innovación, autor de "Innovation Nation: How America is Losing its Innovation Edge"

- Reconocido como “el sherpa de la innovación” por su enfoque práctico para lograr que la innovación ocurra
- Chairman del Instituto para la Innovación a Gran Escala
- Chairman del Consejo Global de Innovación del WEF
- Catalogado como “Mr. Creativity” y “un innovador en serie” por The Economist
- Autor de “Innovation Nation: How America is Losing its Innovation Edge”, “Why It Matters, and What We Can Do To Get It Back” y “Jamming: The Art and Discipline of Business Creativity”
- Asesor de líderes de empresas y gobiernos alrededor del mundo

---

John Kao es emprendedor, autor best-seller y productor galardonado, autoridad en innovación estratégica y transformación organizacional - conceptos estrechamente relacionados.

John ha construido su carrera al ayudar a las organizaciones a implementar el concepto de Innovación. Es el autor del best-seller de BusinessWeek "Jamming: The Art and Discipline of Business Creativity", publicado en 12 idiomas. The Economist lo apodó "Sr. Creatividad", y fue elegido como uno de los 200 estadounidenses más creativos y una de las 200 autoridades mundiales en management.

Su experiencia en el área del diseño es polifacética. Fue presidente del Aspen Design Conference en 1995, retomando la pregunta acerca de la relación entre el diseño y los negocios. Ha colaborado con variedad de diseñadores de renombre incluyendo a David Rockwell, Nigel Holmes y David Carson.

Ha trabajado con amplia gama de agencias gubernamentales y compañías de Fortune 500, incluyendo IBM, Intel, Accenture, Nokia, Milia, la revista Fortune, Forbes, BusinessWeek, Citibank, The World Economic Forum, Global Business Network, TED, Columbia Pictures, y los gobiernos de Irlanda, Singapur y EE.UU, entre otros. Durante 14 años enseñó en Harvard Business School donde desarrolló cursos en emprendimiento, innovación, y transformación organizacional.

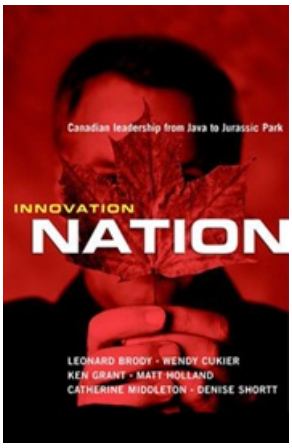
John Kao cuenta con un grado en Filosofía de Yale College, un grado en Psiquiatría de Yale Medical School y un MBA de Harvard Business School. Es miembro de la Royal Society of Arts del Reino Unido, productor distinguido de cine y teatro, y profesor visitante de Innovación en el U.S Naval Postgraduate School en Monterrey.

TEMAS

- Emprendimiento
- Innovación y creatividad
- Transformación organizacional

PUBLICACIONES

Libros



INNOVATION NATION