

GABOR GEORGE BURT

Autoridad global en cómo re-imaginar fronteras, uno de los expertos originales en Blue Ocean Strategy. Autor de "Slingshot"

- Autoridad global en cómo re-imaginar fronteras
- Autor de “Slingshot: Re-Imagine Your Business, Re-Imagine Your Life”
- Pionero en innovación de valor, uniendo la creatividad con la estrategia inteligente
- Uno de los expertos originales en Blue Ocean Strategy
- Colaborador de Chan Kim y Renée Mauborgne
- Ayuda a re-imaginar fronteras de mercado y diseñar estrategias de alto crecimiento
- Ayudó a American Express a lanzar un nuevo negocio en alianza con Walmart

---

Gabor ha sido exponente en innovación empresarial y la estrategia del océano azul por más de una década, ganando reconocimiento como autoridad en perspectiva creativa y management no convencional.

Gabor George Burt es el creador y presentador original de Immersive Executive Experience, serie de foros de liderazgo enfocados en el aprendizaje experiencial. Se encuentra activamente involucrado en la creación de estrategias para numerosos clientes internacionales, incluyendo grandes multinacionales y exitosos start-ups.

Su libro "Slingshot" presenta un enfoque entretenido y práctico para estimular la creatividad temprana y aplicarla en la adultez, al tiempo que establece los fundamentos para la creación de una plataforma de discusión interdisciplinaria. Adicionalmente, su sitio web fue seleccionado como una de las mejores fuentes de temas en innovación.

Gabor George Burt cuenta con un título en Psicología de Amherst College (EE.UU) y un MBA de INSEAD (Francia). Durante sus presentaciones, Gabor provoca a la audiencia a superar las barreras mentales que limitan el crecimiento de sus organizaciones.

TEMAS

Gabor adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Innovación y creatividad
- Estrategia del océano azul
- Transformación y crecimiento organizacional

PROGRAMAS

Estrategia del océano azul

Las organizaciones siempre han competido por un mayor posicionamiento en el mercado,

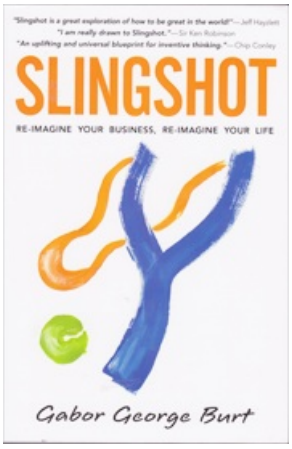
resultando en un océano sangriento de rivales luchando por ganancias en decadencia. Gabor presenta sus ideas en cuanto a la estrategia del océano azul, ampliamente considerado el concepto más importante y revolucionario del management moderno.

Slingshot

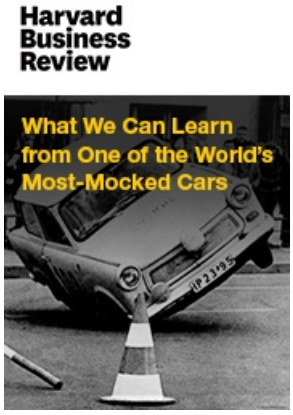
¿Qué sucedería su pudiéramos retomar nuestra creatividad temprana y aplicarla para superar las barreras que limitan nuestro éxito en la adultez? En esta presentación, Gabor comparte con la audiencia como recuperar nuestra capacidad para pensar de manera no convencional y como aplicarla en beneficio del crecimiento organizacional.

PUBLICACIONES

Libros



SLINGSHOT



_



_





CONDICIONES

- **Viaja desde:** USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers