

FRANCISCO SAMPER

Presidente de Lowe / SSPM, uno de los publicistas con más prestigio en Colombia. Catalogado como uno de los 12 Innovadores de la publicidad mundial por la revista norteamericana “The Internationalist”

Bajo la dirección de Francisco Samper, Lowe/SSPM se convirtió en una de las agencias de publicidad de mayor facturación en Colombia, además de la más premiada internacionalmente.

Tras una meteórica carrera en cargos de mercadeo y publicidad, en 1985 fue contratado por McCann-Erickson como Ejecutivo de Cuentas. En 1992 fue nombrado Gerente General

para Colombia y miembro del Comité Ejecutivo de McCann Latinoamérica.

Durante su gestión, McCann-Erickson alcanzó el liderazgo nacional en facturación, creatividad y servicios integrados, el cual mantuvo durante siete años consecutivos. En dos oportunidades recibió el reconocimiento HK McCann como mejor profesional en las áreas de cuentas y liderazgo.

En 1996 co-fundó Lowe/SSPM, agencia que en tan sólo 4 años pasó de la posición 26 a la 3 en facturación. Lowe/SSPM se convirtió rapidamente en la agencia líder del país, siendo ganadora de más de 320 premios internacionales y seleccionada en dos ocaciones como la mejor agencia del año.

Fiel a su visión de proveer a los clientes soluciones en todas las áreas de la comunicación, ha sido fundador y / o co-fundador de Dattis, Vox, El Taller, Lowe Universal Media, Treetop/Rocket, Treetop Trade Marketing, Mass Digital y Posture, conformando el más completo y exitoso grupo de comunicaciones en Colombia.

TEMAS

Francisco adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Comunicación
- Emprendimiento
- Marketing y publicidad
- Innovación y creatividad

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Bogotá D.C., Colombia
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers