

EDUARDO P. BRAUN

Redefine la visión tradicional de las empresas y el rol de los líderes y su gente para el logro de resultados excepcionales

---

- Creador de un nuevo enfoque de liderazgo centrado en la identificación de los 5 roles clave de un líder para aprovechar las emociones y maximizar resultados
- Autor de "Las Personas Primero: Chief Emotions Officers, cómo los líderes gestionan la cultura y las emociones para obtener resultados extraordinarios”
- Orador en universidades de renombre mundial como Babson College, Yale School of Management y IMD Business School
- Colaborador en publicaciones como Leader to Leader Journal, The Huffington Post, y Diario La Nación, entre otros
- Conference Chair del Global Peter Drucker Forum (2020; 2021)
- Ampliamente respetado como uno de los mejores moderadores del mundo

Eduardo P. Braun es experto en liderazgo y cultura, orador, autor y Conference Chair del Global Peter Drucker Forum. Durante más de 15 años, Eduardo viajó por todo el mundo entablando conversaciones con líderes del management de renombre mundial, jefes de estado y destacados académicos y empresarios, entre ellos personalidades como Jack Welch, Bill Clinton, Tony Blair, Gary Hamel, Richard Branson y el Papa Francisco, entre otros.

Su nuevo libro "Las Personas Primero: Chief Emotions Officers" es el resultado de estas conversaciones donde selecciona y comparte historias íntimas y prácticas lecciones de vida de líderes exitosos que gestionan la cultura y las emociones para obtener resultados extraordinarios. Asimismo, introduce una nueva visión de liderazgo donde el nuevo CEO o Chief Emotions Officer establece conexiones más fuertes con las personas obteniendo mejores resultados y creando una cultura de inspiración y éxito.

Eduardo posee título de ingeniero industrial de la Universidad de Buenos Aires, y un MBA de Wharton School de la Universidad de Pennsylvania y cuenta con una vasta experiencia de trabajo en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica en compañías como Booz Allen & Hamilton, Etex Group y The HSM Group -multimedio global organizador del World Business Forum.

Eduardo es orador profesional especializado en liderazgo y gestión de cultura organizacional y vive en Buenos Aires, Argentina.

Eduardo Braun es un pensador de los negocios globales con una sed insaciable de aprendizaje, capaz de transformar problemas complejos en prácticas recomendaciones de acción." - Jack Welch

TEMAS

Eduardo adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los

temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Liderazgo
- Gestión de la Cultura
- Innovación
- Cultura Corporativa
- Comunicaciones
- Alto Rendimiento y Resultados
- Moderación de eventos

PROGRAMAS

Navegando los desafíos de las empresas familiares: equilibrando el crecimiento y el bienestar.

Una Empresa Familiar va más allá de los típicos desafíos de planificación estratégica, gestión del talento y gobierno corporativo. Implica fomentar el desarrollo personal y profesional de cada miembro de la familia y al mismo tiempo garantizar el bienestar general de la empresa.

Lograr este delicado equilibrio puede ser una tarea monumental. Este taller explorará estrategias para tomar conciencia y superar estos desafíos. Nuestro objetivo es equipar a los participantes con las herramientas para tomar decisiones que fomenten el crecimiento sostenible y la armonía dentro de sus empresas familiares.

El programa incluye:

1. Desde garantizar la viabilidad estratégica hasta maximizar el valor a largo plazo: ¿Cómo contribuye la propiedad familiar al crecimiento sostenible?
2. Fomentar el talento: identificar las habilidades esenciales para prosperar y evaluar las contribuciones familiares.
3. Gestión eficaz del talento: equilibrar las aspiraciones individuales y las necesidades empresariales dentro de la familia.
4. Mantener los valores familiares: fomentar el crecimiento personal, gestionar las

expectativas y definir responsabilidades.

5. Protocolo familiar: elaboración de reglas de gobernanza para abordar las necesidades tanto empresariales como familiares, particularmente en la planificación de la sucesión.
6. Abrazar roles diversos: explorar los diferentes roles de los miembros de la familia, desde accionistas y miembros de la junta directiva hasta la gerencia y los empleados.

Las Personas Primero: Chief Emotions Officers

Cómo los Mejores Líderes Usan la Cultura y Emoción para Crear Innovación y Alcanzar Resultados Sin Precedentes

En esta conferencia, el ex director del World Business Forum, Eduardo P. Braun, introduce una nueva visión del liderazgo: El nuevo CEO, alguien que pone a las personas, las culturas y las emociones en primer lugar. A través de miles de horas de entrevistas con líderes de clase mundial, Braun ha identificado 5 roles clave que ayudan al líder a inspirar a la gente a luchar por un mayor éxito, y a su vez cambiar el mundo.

- ¿Qué es Cultura? ¿Qué la hace clave para éxito?
- ¿Estrategia vs cultura o estrategia y cultura? Un marco con dos niveles.
- Los 5 Roles Claves del Líder según los mejores líderes del mundo.
- Establecer la Visión; por qué es el necesario primer paso.
- Seccionar y gestionar el Talento; construyendo un equipo ganador.
- Implementar un sistema de Toma de Decisiones que empodere a las personas. Por qué es una herramienta clave de liderazgo para aprender y construir autoestima en el equipo.
- Comunicación, el torrente sanguíneo de la creación de confianza.
- Crear una Cultura en la organización, asegurando la consistencia con la Estrategia.
- El Nuevo CEO: Chief Emotions Officer. Cómo desarrollar las cualidades y habilidades del Nuevo líder.
- El Plan Cultural: pasos a seguir.

La Cultura es el Corazón de tu Marca

Cómo las grandes marcas usan la cultura y emoción para crear innovación y alcanzar resultados sin precedentes

- ¿Qué es Cultura? ¿Qué la hace clave para éxito?
- ¿Estrategia vs cultura o estrategia y cultura? Strategy vs culture or strategy and culture? Un marco con dos niveles.
- Los 5 Roles Claves del Líder según los mejores líderes del mundo.
- Establecer la Visión; por qué es el necesario primer paso.
- Seccionar y gestionar el Talento; construyendo un equipo ganador.
- Implementar un sistema de Toma de Decisiones que empodere a las personas. Por qué es una herramienta clave de liderazgo para aprender y construir autoestima en el equipo.
- Comunicación, el torrente sanguíneo de la creación de confianza.
- Crear una Cultura en la organización, asegurando la consistencia con la Estrategia.
- La Cultura es el Corazón de tu Marca: Por qué tu cultura debe ser consistente con la promesa de tu marca y el posicionamiento de tu producto. La Cultura como Identidad de Marca.
- Ejemplos de consistencia cultural de grandes Marcas.

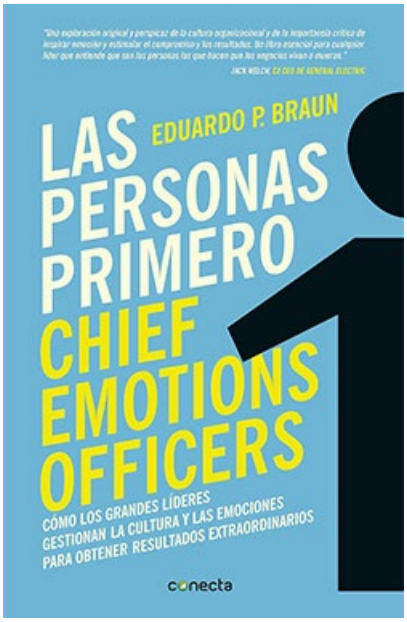
Liderando una Cultura de Innovación

Usar la Cultura y Emoción para Crear Innovación y Alcanzar Resultados Sin Precedentes

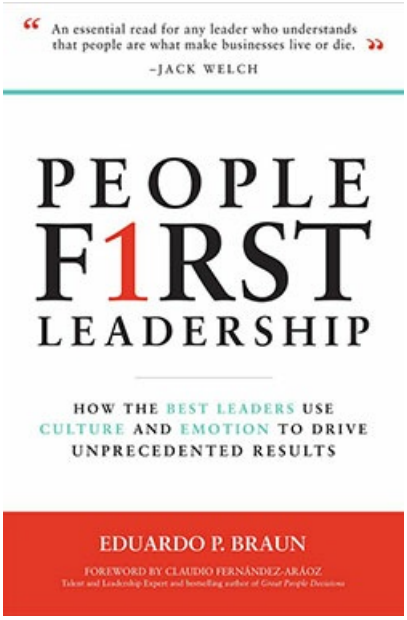
- ¿Qué es Cultura? ¿Qué la hace clave para éxito?
- ¿Estrategia vs cultura o estrategia y cultura? Strategy vs culture or strategy and culture? Un marco con dos niveles.
- Los 5 Roles Claves del Líder según los mejores líderes del mundo.
- Establecer la Visión; por qué es el necesario primer paso.
- Seccionar y gestionar el Talento; construyendo un equipo ganador.
- Implementar un sistema de Toma de Decisiones que empodere a las personas. Por qué es una herramienta clave de liderazgo para aprender y construir autoestima en el equipo.
- Comunicación, el torrente sanguíneo de la creación de confianza.
- Crear una Cultura en la organización, asegurando la consistencia con la Estrategia.
- Un nuevo Paradigma: Innovación como Cultura y como proceso.
- Valores y Comportamientos en una Cultura de Innovación.
- Casos de éxito: Pixar, Google y Zappos.com

PUBLICACIONES

Libros



LAS PERSONAS PRIMERO



PEOPLE FIRST LEADERSHIP

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Buenos Aires, Argentina
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers