

DAVID FISCHMAN

Autor, Consultor, Conferencista Internacional y miembro fundador de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

- Uno de los conferencistas más respetados de América Latina
- Es autor de 9 libros de liderazgo
- Más de 500.000 libros vendidos
- “El Secreto de las Siete Semillas”, traducido al inglés, ocupó el primer puesto en el ranking de Best Seller en Liderazgo y Negocios en Amazon.com
- Experto en temas de liderazgo, cambio y cultura organizacional
- Ingeniero Civil graduado como Summa Cum Laude en el Georgia Institute of Technology. MBA de la Universidad de Boston

---

David Fischman ha dedicado los últimos años a la investigación y enseñanza de temas de liderazgo, recursos humanos y cultura empresarial. Ha dictado conferencias y seminarios en diversos países de Latinoamérica y en EEUU. Es autor de 9 libros de liderazgo. A la fecha se han vendido más de 470,000 ejemplares en Latinoamérica, Norteamérica y España.

En diciembre del 2006 su libro “El Secreto de las Siete Semillas”, traducido al inglés, ocupó el primer puesto en el ranking de Best Seller en Liderazgo y Negocios en Amazon.com. A la fecha este libro ha sido traducido a varios idiomas.

Su libro ”El éxito es una decisión” fue lanzado al mercado peruano el día 15 de setiembre del 2012, en una edición de 10 000 ejemplares que se agotaron en 2 días. El 03 de noviembre 2014 se lanzó su último libro “Motivación 360º” el cuál ocupó el primer lugar en ventas en Crisol desde la primera semana de su publicación.

Se recibió como Ingeniero Civil graduado como Summa Cum Laude en el Georgia Institute of Technology y obtuvo su Maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Boston. Es director de varias empresas y de fundaciones de ayuda social.

TEMAS

- Liderazgo
- Recursos Humanos
- Cultura Organizacional
- Cambio
- Inteligencia Emocional
- Felicidad
- Proactividad

PROGRAMAS

Inteligencia Espiritual

En el mundo de los negocios poco a poco se está integrando el concepto de inteligencia emocional. Ya no basta ser analítico o estratégico, ahora las empresas valoran a ejecutivos que además tienen buenas destrezas interpersonales y cercanía con su personal.

Sin embargo, son pocas las empresas en el Perú y en el mundo que están ahora integrando la inteligencia espiritual (IE) en los negocios, pero la IE es considerada como una tendencia fuerte que se viene al mundo organizacional. La inteligencia espiritual se ha investigando desde hace 18 años, hay instrumentos que la miden y hay cientos de publicaciones científicas sobre su efectividad. A mayor inteligencia espiritual, mejor desempeño, mayor motivación de los subordinados, menor estrés en el trabajo entre otros beneficios.

Todos hemos vivido experiencias espirituales en nuestra vida. Cuando esto ocurre sale lo mejor de nosotros; compasión, amor, paz entre otras emociones positivas. Pero la pregunta es si es posible vivir la espiritualidad en trabajo diario

La respuesta es si, en el taller se le dan varias herramientas a los participantes para que puedan incorporar el enfoque espiritual en el trabajo. Se explican los mecanismos del ego que nos llevan a conductas que perjudican la relación con las personas y nos alejan de la espiritualidad. Se explica la neurosciencia del amor y la neurociencia de la espiritualidad y se practica la técnica de meditación más probada científicamente que es "mindfulness".

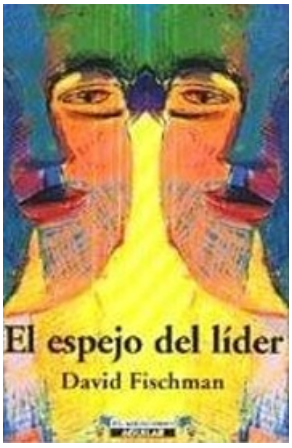
El taller es dinámico, combina las ultimas y más importantes investigaciones científicas sobre el tema, pero a la vez se usa el humor y la metodología activa para maximizar la retención de los conocimientos.

Técnicas de Creatividad para Romper Esquemas

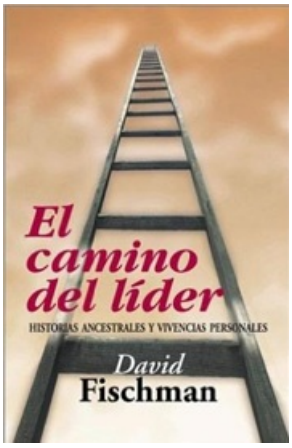
El taller empieza profundizando en el por qué es tan difícil ser creativo y romper lo establecido. Entre los obstáculos que se mencionan están los hábitos, nuestra percepción, la presión que ejerce la necesidad de pertenencia, entre otros. Además, se trabaja la actitud creativa; una actitud flexible y de tolerancia a la ambigüedad. Finalmente, se enseña una técnica creativa de ruptura de esquemas que se puede aplicar a un caso de la empresa o al diseñar un nuevo producto.

PUBLICACIONES

Libros



EL ESPEJO DEL LÍDER



EL CAMINO DEL LÍDER



EL EXITO ES UNA DECISIÓN



LA ALTA RENTABILIDAD DE LA FELICIDAD



EL SECRETO DE LAS SIETE SEMILLAS