HiCue speakers
Higher Content & Inspiration



ANDY FREIRE

Emprendedor en serie y consultor. Experto en transformación de la cultura, innovación exponencial y el nuevo mundo digital

---

- Fue Socio Director Socio del Fondo Latinoamericano de Softbank International Group y Director del Cono Sur con sede en Buenos Aires (hasta 2020)
- Ministro de Innovación, Modernización y Tecnología de Buenos Aires (hasta 2017) donde logró que Buenos Aires sea la ciudad #1 en el Ranking Smart Cities de Latinoamérica
- Nombrado Líder Global del mundo del Foro Económico Mundial de Davos
- Miembro del board global de Harvard Business School durante 5 años
- Consultor de más de 10 CEOs de fortune 500 companies sobre cómo liderar una cultura de innovación exponencial y prepararse para el futuro disruptivo que viene
- Fundador de 5 compañías con más de 1.200 empleados y $200mm de dólares de inversiones con dos casos de estudio de sus empresas en Harvard Business School
- Autor de 6 best sellers en español y portugues sobre innovación, tecnología y cultura

emprendedora
- Profesor invitado en universidades como MIT, Wharton, Stanford, Harvard, Notre-dame e IE de España
- Creador de “Aikido al Futuro”

Andy Freire es un emprendedor tanto del mundo empresarial como del mundo social. Luego de comenzar su carrera en Procter & Gamble, Andy co-fundó y lideró Officenet (adquirida por Staples en el 2004), una compañía que revolucionó la industria de distribución de material de oficina en Latinoamérica. El caso "Officenet: how to make entrepreneurship work in Argentina” (Officenet, como hacer que el emprendedorismo funcione en Argentina) fue publicado en Harvard Business School y enseñado en más de 25 universidades del mundo incluyendo Stanford, Chicago, Columbia, Georgetown, Instituto de Empresa (Madrid) y Universidad Comercial de Paris.

Andy también co-fundó Axialent donde operó como Chairman y CEO hasta diciembre 2011. Axialent es una consultora que ayuda a las mayores compañías del mundo (Fortune 500) a alinear su cultura organizacional y comportamiento de sus líderes con la estrategia de largo plazo y su propósito y valores más profundos. Axialent desarrollo más de veinte operaciones globalmente en América del Norte, Latinoamérica, Europa y Asia-Pacifico.El Directorio Académico de Axialent incluye a personalidades como Peter Senge, Ken Wilber y Fred Kofman.

Cuando tenía dieciocho años, Andy co-creó la Fundación Iniciativa, una ONG enfocada en promover el liderazgo en los jóvenes argentinos. Más de 10,000 estudiantes de entre 14 y 16 años participaron en eventos de la Fundación. Andy colaboró durante 8 años como "emprendedor experto” en CNN en Español. Sus reconocimientos incluyen el de "Líder Global del Mañana” en 2000 por el Foro Económico Mundial, "Emprendedor del año de Latinoamérica” en 2001 por la Fundación Endeavor y el "World Young Business Achiever” en 2002. Andy también fue nombrado en el 2008 uno de los "100 Lideres Globales del Mundo” por el Foro Económico Mundial en Davos, Suiza.

Andy ha participado como profesor invitado o disertante en universidades como MIT, Stanford, Harvard, NotreDame, Wharton, y el IE de Madrid. Durante 5 años fue miembro del Directorio Consejero Global de la Harvard Business School. También fue uno de los cuatro jueces globales del Dell Business Excellence Award. Su libro "Pasión por Emprender – de la idea a la cruda realidad" fue publicado en español y portugués y se convirtió en best seller incluyendo ser el libro de negocios numero 1 en ventas en Argentina durante 5 meses ininterrumpidos.

Andy es miembro del grupo fundador de la Fundación Endeavor en Argentina del cual fue presidente durante 5 años, Andy fue presidente del Directorio de Young Presidents Organization (YPO) en Argentina y fue miembro del Comité Global latinoamericano del Foro Económico Mundial. Andy participó como inversor o miembro del Directorio de múltiples compañías incluyendo Wanako (de juegos online adquirida por Vivendi), Coffice (servicio de café a oficinas adquirida por Lavazza), Restorando (reservas online para restaurants), Trocafone (reciclado de celulares en Brasil), Sirena (plataformas de ventas) y Parque Austral (emprendimiento inmobiliario).

Andy es Licenciado en Economía con honores magna cum laude de la Universidad de San Andrés en Buenos Aires (Argentina) y tienen un OPM (33) de la Harvard Business School. Andy está casado y tiene cuatro hijos.

TEMAS

- Emprendimientos
- Innovación
- Tecnología
- Cultura organizacional
- Liderazgo Ético
- Emprendimientos Sociales
- Capitalismo Consciente

PROGRAMAS

Aikido al Futuro: El desafío de aprender a aprender en un mundo exponencial

- **1er concepto. Tomar conciencia.**

¿Qué tan conscientes somos de la dinámica exponencial del mundo actual? ¿Cuáles son los principales cambios que se están gestando en el mundo y que tendrán impacto directo en la educación, el comercio, la salud, la alimentación, y el trabajo a nivel local y mundial?

- **2do concepto. El desafío de cómo responder: Negar, Combatir o hacer Aikido.**

La respuesta natural del ser humano es negar o combatir. Saber reconocer que uno no sabe y aprender a declararse ignorante como primer paso del proceso de aprendizaje. La característica fundamental del aikidō es la búsqueda de la neutralización del contrario en situaciones de conflicto, dando lugar a la derrota del adversario sin dañarlo, en lugar de destruirlo o humillarlo.

- **3er concepto. Cómo ser un "maestro del futuro" a nivel individual, grupal y organizacional (dependiendo de la audiencia)**

La única respuesta es la cultura y desafiar nuestros modelos mentales. Una cultura de innovación exponencial desarrolla comportamientos, símbolos y sistemas específicos que crean la cultura de innovación y aprendizaje para hacer frente al futuro exponencial incierto.

Liderazgo Exponencial: Cómo crear una cultura emprendedora

Es común asociar al emprendedor con una persona que ha tenido éxito en los negocios, o que ha sabido generar una empresa de la nada creando un proyecto en soledad. Sin embargo esa visión es limitada. Emprender es, ante todo, una manera de trabajar que forma una cultura innovadora en la empresa. Por ese motivo a través de esta charla Andy Freire busca invitar a las empresas, a los equipos y a los profesionales a desarrollar habilidades que forjen una cultura emprendedora de excelencia. "Creando una cultura emprendedora" es una invitación a reflexionar sobre cómo tomamos decisiones basados en

nuestros modelos mentales, y cómo eso nos permite lograr o no nuestros objetivos organizacionales y personales. A través de una serie de dilemas y aprendizajes, Andy invita a descubrir cómo respondemos frente a las situaciones que se nos presentan en el día a día y cómo eso construye o destruye la cultura de trabajo que permite resultados extraordinarios.

5%:¿Cuántas cosas se pueden cambiar si todos dedicamos un 5% de nuestro tiempo para hacer algo por los demás?

¿Cuánto hace falta para cambiarle la vida a otra persona? No tanto como creemos. Esta charla es el recorrido de una experiencia personal, una demostración científica, algunas ideas utópicas pero realizables, y una invitación a participar que tiene como objetivo explorar una sola premisa: se puede cambiar el 100% de la vida de otra persona tan sólo con el 5% de nuestro tiempo. La ecuación hacia una vida solidaria y plena es menos complicada y más beneficiosa de lo que podemos imaginar. Esa es la propuesta de Andy Freire para nuestro “5%”.

Cómo emprender

Ser emprendedor, como toda determinación en la vida, implica un riesgo. Un riesgo que puede sentirse como un salto al vacío sin contención más que la propia voluntad y la pasión. Las alternativas laborales que ofrece el mercado generan que muchos estudiantes no consideren la posibilidad emprendedora como una vía válida para desarrollar su po-tencial. América Latina se pierde así de miles de potenciales emprendedores capaces de generar fuentes de trabajo, usinas de innovación y soluciones creativas para el desarrollo de los países. A través de la experiencia personal de Andy Freire --Co-fundador de Officenet, Axialent y Restorando--, te ayudamos a derribar los principales prejuicios y estereotipos sobre lo que implica emprender y te brindaremos las principales consignas para evaluar la posibilidad del proyecto propio.

Creando una cultura emprendedora

Comúnmente se asocia al emprendedor como una persona que ha tenido éxito en los negocios, que ha sabido generar una empresa de la nada, o que ha tenido una idea

brillante. Sin embargo, esta visión es limitada. El emprendimiento es ante todo una manera de trabajar que resulta en una cultura corporativa innovadora. Andy Freire invita a las empresas a desarrollar habilidades que forjen una cultura emprendedora de excelencia.

5% de nuestro tiempo

¿Que hace falta para cambiarle la vida a otra persona? En esta presentación, Andy trata una experiencia personal, una demostración científica, algunas ideas utópicas -pero realizables- y una invitación a explorar la siguiente premisa: se puede cambiar el 100% de la vida de otra persona tan sólo con el 5% de nuestro tiempo.

América Latina emprendedora

América Latina es protagonista. El contexto mundial, sus virtudes y recursos naturales han colocado a la región en una posición privilegiada en el panorama económico mundial. En esta presentación, Freire analiza las nuevas oportunidades que brinda la situación, además del rol fundamental que jugarán los emprendedores en el crecimiento económico de la región.

PUBLICACIONES

Libros



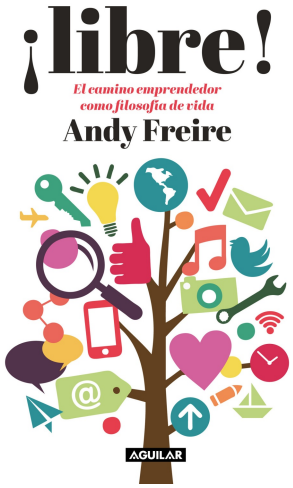
50 CLAVES PARA EMPRENDEDORES



PASIÓN POR EMPRENDER



ARGENTINA EMPRENDEDORA



EL CAMINO DEL EMPRENDEDOR COMO FILOSOFÍA DE VIDA



EL 5% DE TU TIEMPO PARA CAMBIAR EL 100% DE LA VIDA DE ALGUIEN QUE LO NECESITA



EMPRENDER PARA CAMBIAR EL MUNDO

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Buenos Aires, Argentina
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers