

ALEX EPSTEIN

Filósofo, autor del bestseller del New York Times The Moral Case for Fossil Fuels

---

- Autor del bestseller del New York Times The Moral Case for Fossil Fuels
- Reconocido como “ El pensador más original de 2014” por The McLaughlin Group
- Su libro ha sido ampliamente elogiado como el argumento más persuasivo que se haya hecho para explicar nuestro uso continuo de combustibles fósiles
- Fundó el Center for Industrial Progress (CIP) en 2011 para ofrecer una alternativa positiva y pro-humana al movimiento verde
- Ha hecho énfasis en su defensa moral sobre los combustibles fósiles en docenas de campus, incluyendo Harvard, Yale, Stanford y Duke (su alma mater)
- Ha desarrollado una reputación por su incomparable habilidad para enseñar a otros cómo neutralizar a los acérrimos opositores de los combustibles fósiles

---

Alex Epstein es un filósofo que argumenta que el "florecimiento humano" debería ser el principio rector del progreso industrial y ambiental.

Fundó el Center for Industrial Progress (CIP) en 2011 para ofrecer una alternativa positiva y prohumana al movimiento verde.

Epstein es el autor de The Moral Case for Fossil Fuels (Penguin, 2014), un éxito de ventas del New York Times que argumenta que si miramos la imagen completa, el florecimiento humano requiere que la humanidad use más combustibles fósiles, no menos. (El WSJ lo revisa aquí.) El libro ha sido ampliamente elogiado como el argumento más persuasivo que se haya hecho para explicar nuestro uso continuo de combustibles fósiles, lo que le valió a Epstein el premio "El pensador más original de 2014" otorgado por The McLaughlin Group.

Epstein, conocido por su disposición a debatir con cualquier persona, en cualquier momento, ha debatido públicamente sobre las organizaciones ambientalistas líderes como Greenpeace, Sierra Club y 350.org sobre la moralidad del uso de combustibles fósiles. Él ha hecho énfasis en su defensa moral sobre los combustibles fósiles en docenas de campus, incluyendo Harvard, Yale, Stanford y Duke (su alma mater). También ha hablado con empleados y líderes de docenas de compañías de energía de Fortune 500, incluidas ExxonMobil, Chevron, Phillips 66, Valero, Enbridge y TransCanada.

En sus discursos y trabajo de consultoría ayuda a las empresas a tomar su mensaje prohumano y usarlo para neutralizar a los atacantes, convertir a los que no lo apoyan y los que lo apoyan, y convertir a los seguidores en campeones. Uno de sus principales objetivos es enseñar a millones de empleados en la industria de los combustibles fósiles a comprender el valor de lo que hacen y cómo comunicarlo.

TEMAS

Alex adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te

interese:

- El caso moral de los combustibles fósiles
- Cómo hablarle a alguien sobre la energía
- Cómo ganar corazones y mentes

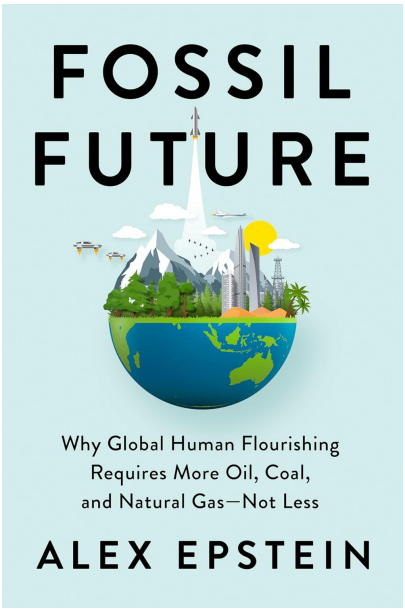
PROGRAMAS

Credenciales y Programas

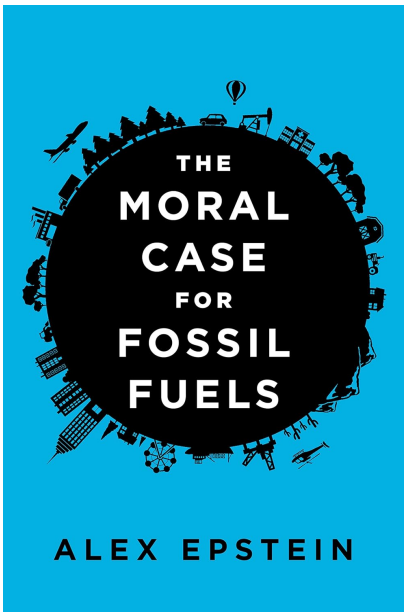
Alex Epstein es el autor del bestseller del New York Times The Moral Case for Fossil Fuels. A través de sus conferencias magistrales, talleres de capacitación, debates y con-sultoría, ha llevado su mensaje de prosperidad humana a miles de personas dentro y fuera de la industria de la energía, y ha desarrollado una reputación por su incomparable habilidad para enseñar a otros cómo neutralizar a los acérrimos opositores de los combustibles fósiles, apoya a los partidarios y convierte a los partidarios en campeones.

PUBLICACIONES

Libros



FOSSIL FUTURE



THE MORAL CASE FOR FOSSIL FUELS

CONDICIONES

- **Viaja desde:** USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers