

ALEJANDRO MELAMED

Autor, coach ejecutivo y consultor disruptivo. Referente del futuro del trabajo y liderazgo más humano y con propósito

---

- Más de 25 años de experiencia en posiciones ejecutivas en compañías líderes multinacionales
- Fue VP de RRHH para Latinoamérica Sur de The Coca-Cola Company
- Se desempeña como asesor y coach ejecutivo de muchos de los principales líderes de la región
- A través de Humanizing Consulting ofrece servicios de consultoría a empresas como: ABInBev, BBVA, Carvajal, Dell, ExxonMobil, EY, Google, Holcim, Johnson & Johnson, L'oreal, Mercado Libre, Pernod Ricard, SURA, entre otros
- Ha escrito 8 libros, entre ellos "El futuro del trabajo ya llegó" y "Empresas (+) humanas"
- Ha realizado programas de especialización en Singularity University, Michigan University, Universidad Hebrea de Jerusalem y MIT Lab, entre otras

Es reconocido internacionalmente como conferencista, coach ejecutivo y confidential advisor, así como consultor disruptivo y referente en el futuro del trabajo, el lado humano de transformación digital y liderazgo más humano y con propósito.
Posee más de 25 años de experiencia en posiciones ejecutivas en compañías líderes multinacionales. Fue VP de RRHH para Latinoamérica Sur de The Coca-Cola Company. Previamente fue Gerente de RRHH y Gestión del Cambio en Molinos y Consultor Senior en Arthur Andersen.

Ha dictado cientos de conferencias en más de 20 países en las más variadas organizaciones, es orador TEDx y se desempeña como confidential advisor y coach ejecutivo de muchos de los principales líderes de la región.

Actualmente es CEO de Humanize Consulting, consultora que fundó en 2015 y desde la que brinda servicios a las principales empresas de Iberoamérica, entre las que se encuentran 3M, ABInBev, Adidas, Arcor, Asobancaria, Bain, Bancolombia, Banco Macro, Belcorp, BBVA, BCC, BCP, Boehringer Ingelheim, Cámara Chilena de la Construcción, Carvajal, Chevron, Citibank, Comfenalco, Corteva, Danone, Dell, ExxonMobil, EY, Facebook, Ford, Galicia, Google, Holcim, HiCue, HSBC, Iberdrola, IHG, ICBC, Itaú, Johnson & Johnson, Kavak, Kimberly-Clark, L'oreal, Mastercard, McKinsey, Mercado Libre, Mercer, Microsoft, Natura, Naranja X, Nestlé, Nespresso, OSDE, PAE, Pedidos Ya, Pernod Ricard, Prudential, Renner, Roche, Saint Gobain, Santander, SAP, Siemens, SURA, Syngenta, Tenaris, Tigo, Visa, Volkswagen e YPF.

Ha escrito 9 libros, entre ellos "Liderazgo + humano – Historias de (mi) vida para inspirarse", "El futuro del trabajo ya llegó y el trabajo del futuro también", "Diseña tu cambio", "El futuro del trabajo y el trabajo de futuro" y "Empresas + humanas" y numerosos artículos y columnas de opinión en los principales medios.
Ejerce la docencia en la Universidad de Buenos Aires, San Andrés y Salamanca. Dirige el Advanced Leadership Program en la Univ. de San Andrés.

Es Contador Público y Doctor en Ciencias Económicas (Univ. de Buenos Aires). Realizó programas de especialización en Singularity University, Michigan University, Universidad

Hebrea de Jerusalem, MIT Lab y Silicon Valley Innovation Center, entre otras.

Está certificado como Professional Speaker por Global Speakers Federation/Latam Speakers Association.

TEMAS

Alejandro adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Liderazgo exponencial en la era de IA
- Innovación disruptiva en RRHH
- Futuro del Trabajo
- Gestión del talento en la era de IA
- Trabajo en Equipo
- Alto Desempeño
- Organizaciones Exponenciales (Talento)
- Transformación Digital

PROGRAMAS

Liderazgo exponencial en la era de IA

Objetivos:

- Describir los componentes del liderazgo requerido en tiempos de IA
- Proponer un abordaje innovador y accionable
- Generar una experiencia inspiracional y significativa

Contenido:

- Cambios exponenciales e ingobernables - Cómo responder
- Cómo sobrevivir y transitar la revolución IA
- La paradoja del éxito – Lo que nos trajo hasta acá no nos llevará al siguiente nivel
- Inteligencia Aumentada: Inteligencia Auténtica +

- Liderazgo exponencial: Proyectando el futuro, impulsando la Innovación, abrazando la tecnología, generando impacto en las personas y en la sociedad
- Nuevo tablero de comando para medir el éxito en el liderazgo
- Estrategias para liderar en la incertidumbre
- Por qué los mejores líderes no pueden ser reemplazados por la IA
- Lo humano como el lujo

El lado humano de la IA y la transformación digital

Objetivos:

- Compartir el enfoque más avanzado sobre el factor humano en la transformación digital y de la IA
- Comprender por qué ya se habla de normalidad digital y de la IA
- Ofrecer herramientas de abordaje concretas y accionables.
- Generar una experiencia inspiracional y significativa.

Contenido:

- Cambios ingobernables
- FOBO: el pánico a la obsolescencia
- IA y su impacto en la fuerza laboral
- Cómo sobrevivir y transitar la revolución de la IA
- La falacia tecnológica: el factor humano y cultural como habilitador
- IA HUMANISTA: fusionando tecnología con ética y habilidades centradas en el ser humano

Equipos extraordinarios en tiempos de IA

Objetivos:

- Compartir los conceptos más avanzados referidos a equipos en tiempos de IA
- Ofrecer herramientas de abordaje innovadoras y accionables.
- Generar una experiencia inspiracional y significativa.

Contenido:

- Cambios ingobernables demandan nuevas respuestas
- La Inteligencia Aumentada: Inteligencia Auténtica + Inteligencia Artificial
- La seguridad psicológica - base de funcionamiento.
- La fórmula de la confianza - fundamento.
- Cultura de alto rendimiento: seguridad psicológica + accountability

- Inteligencia colaborativa, rompiendo los silos

Cómo innovan los mejores: aprendizajes de Silicon Valley

Objetivos:

- Comprender los principales rasgos que distinguen a las empresas tecnológicas que marcan tendencia
- Precisar las claves de la innovación del ecosistema Silicon Valley
- Ofrecer herramientas de abordaje concretas y accionables
- Generar una experiencia inspiracional y significativa

Contenido:

- El impacto de un ecosistema innovador
- Filosofía frenemy: competición y colaboración a la vez
- Cultura como acelerador o limitante
- Principios culturales de Google, Netflix y Amazon
- Mindset - Skillset- Toolset
- Pensamiento 10X
- Agilidad y modularidad
- Cometer errores para llegar lejos
- Perfeccionismo versus excelencia
- Lo complejo de ser simple
- Seguridad psicológica
- El poder de las preguntas
- Claves de las reuniones productivas

El Futuro del trabajo ya llegó

Objetivos:

- Describir las últimas tendencias en el futuro del trabajo
- Compartir un modelo para su comprensión integral
- Ofrecer herramientas concretas y accionables de abordaje
- Generar una experiencia inspiracional y significativa

Temas:

- Las nuevas reglas del trabajo
- La doble disrupción
- La angustia de los robots y la revolución digital

- Lo que el COVID nos legó
- Cambios en los trabajadores, espacios de trabajo, modelo de liderazgo y modalidades laborales
- Cómo prepararnos para el futuro
    - Nueva mentalidad
    - Las nuevas alfabetizaciones
    - Las capacidades y competencias críticas del futuro
    - Upskilling, reskilling y outskilling
- Los trabajos emergentes y las grandes oportunidades
- El impacto de la inteligencia artificial
- Inteligencia aumentada: inteligencia humana + inteligencia artificial
- La cobotización- cooperación humanos/robots
- Cómo impulsar la empleabilidad y un mundo cada vez más humano
- ¿Por qué el futuro del trabajo ya llegó?

Kick off Estratégico y Team Building

Objetivos:

- Compartir un espacio de ideación y visualización de escenarios posibles
- Co-crear un modelo cultural que integre al equipo y lo potencie
- Ofrecer herramientas concretas y accionables para su abordaje
- Generar una experiencia grupal inspiracional y significativa

Programa:

- Reconociéndonos en profundidad desde los diferentes perfiles
- Disfunciones habituales de los equipos
- Dinámicas de los equipos efectivos
- La paradoja del éxito. Lo que nos trajo hasta acá no nos llevará al nivel siguiente
- Nuestra pintura del éxito (Visión) ¿A dónde queremos llegar? ¿Qué queremos lograr?
- Must Win Battles
- Generando un plan de acción robusto y de alto impacto
- Acuerdos y compromisos

¿Cómo ganar el partido? Lecciones del fútbol para el mundo de la empresa

En este espacio de conversación entre Faryd Mondragón* y Alejandro Melamed (incluyendo preguntas de la audiencia) se busca: comprender las conexiones entre el fútbol y la vida empresarial; visualizar experiencias resonantes y significativas; generar un

espacio de reflexión y creación de soluciones innovadoras; ofrecer un contexto de inspiración y motivación

Entre los contenidos a desarrollar se encuentra:

- La estrategia y cómo se lleva a la práctica
- La preparación y la dedicación como base de la excelencia
- El ser humano integral, considerando todos los aspectos (físico, mental, emocional y espiritual)
- Los valores como fundamento
- La “milla extra”
- Cómo enfrentar los éxitos, cómo transitar las derrotas
- El manejo de la presión
- Lidiando con la prensa y la hinchada
- Los imprevistos y la improvisación
- El armado de equipos de alto desempeño
- Aprendiendo de los errores
- La vulnerabilidad como modelo de fortaleza
- Humildad y sustentabilidad

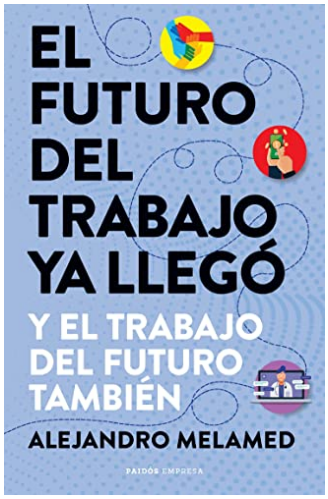
*Más información sobre Faryd Mondragón, Legendario arquero de la Selección Colombia.

PUBLICACIONES

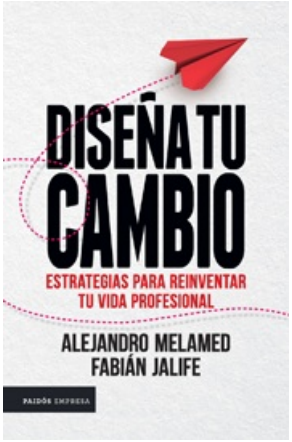
Libros



LIDERAZGO + HUMANO



EL FUTURO DEL TRABAJO YA LLEGÓ



DISEÑA TU CAMBIO



EL FUTURO DEL TRABAJO Y EL TRABAJO DEL FUTURO



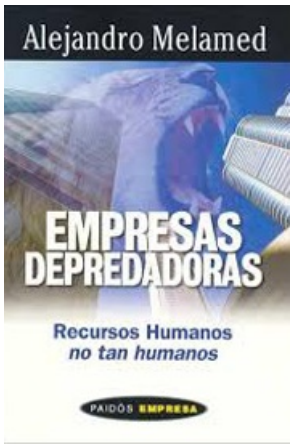
HISTORIAS Y MITOS DE LA OFICINA



POR QUÉ NO?



EMPRESAS + HUMANAS



EMPRESAS DEPREDADORAS

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Buenos Aires, Argentina
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers