HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

FLAVIA SANTORO

Presidenta de ProColombia (2018 – 2022), la agencia de promoción internacional de Colombia

---

- Experta en comercio y turismo internacional, atracción de Inversión Extranjera Directa, networking, liderazgo y servicio
- Desde 2018 asumió la Presidencia de ProColombia, entidad encargada de la Marca País y de la promoción de Colombia a través de sus 22 oficinas comerciales internacionales con mercados estratégicos a nivel mundial
- Es una interlocutora frecuente ante Jefes de Estado, líderes empresariales y gremiales de influencia global en escenarios internacionales como el World Economic Forum, la Asamblea del BID, entre otros
- Bajo su dirección ProColombia ganó numerosos reconocimientos como Mejor agencia de Promoción de Inversión de Latinoamérica (2019 y 2020) y top 20 de Great Place To Work en toda América Latina (2020)
- Es una abanderada de causas sociales; ha sido miembro de la Liga contra el Cáncer y ha

gestionado becas para estudiantes en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)
- Ha sido miembro de diferentes juntas directivas como Sembradores de Paz, Fundar y YPO Colombia

---

Flavia Santoro Trujillo tiene una amplia experiencia y récord exitoso en el manejo de relaciones institucionales y gubernamentales con el sector privado y en el fortalecimiento de alianzas estratégicas y comerciales a nivel internacional.

Es una interlocutora frecuente ante Jefes de Estado, líderes empresariales y gremiales de influencia global en escenarios internacionales de altísimo nivel, como el World Economic Forum, la Asamblea del BID, entre otros. Por su trayectoria profesional, es reconocida por su gran capacidad de ejecución y por su liderazgo amable y efectivo.
Como parte de su gestión al frente de ProColombia se destacan logros que constituyen un legado transformador para el sector de comercio y turismo:

- Entre agosto de 2018 y mayo de 2022 ProColombia ha facilitado la llegada al país de alrededor de 740 proyectos de inversión extranjera directa por más de US$ 31.750 millones, que según los mismos inversionistas generan más de 320.000 empleos de calidad en el país.
- Bajo su administración, ProColombia acompañó a alrededor de 5.560 compañías colombianas a hacer exportaciones por más de US$ 20.350 millones con compradores de más de 170 países.
- En cuanto al turismo, en 2019, antes del Covid19, llegaron a Colombia más de 4.5 millones de visitantes, una cifra récord para el país.
- Durante su administración, se construyó la Visión 2030 de la estrategia comercial de Colombia en mercados como Brasil, Canadá, China, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Japón, México y Reino Unido.
- Algunas de sus principales iniciativas fueron: “Colombia, el país más acogedor del mundo”, fábricas de internacionalización, Colombia a un clic, Red – Carpet y Nearshoring.
- Bajo su dirección ProColombia ganó numerosos reconocimientos como Mejor agencia de Promoción de Inversión de Latinoamérica (2019 y 2020) por la prestigiosa publicación Site Selection. En el ranking de Great Place To Work de 2020, ProColombia ocupó el segundo lugar dentro de las mejores empresas para trabajar para las mujeres en Colombia y también el lugar número 19 dentro de los mejores

lugares para trabajar en Latinoamérica y en Expo Dubái 2020 el Pabellón de Colombia se llevó el premio Bronce a Mejor Interpretación Temática.

A lo largo de su trayectoria profesional, ha sido una abanderada de causas sociales (como la Liga contra el Cáncer), y ha gestionado becas y primeras oportunidades laborales para estudiantes graduados y de escasos recursos en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO). Así mismo, ha sido miembro de diferentes juntas directivas de instituciones sin ánimo de lucro como Sembradores de Paz, Fundar y YPO Colombia.

En sus conferencias siempre genera conexión. En cada sesión envía un mensaje claro, alineado a objetivos estratégicos y sustentado en cifras; conectando siempre con la audiencia gracias a su evidente carisma, autenticidad y al uso de un lenguaje cercano y sencillo, incluso cuando de macroeconomía se trata.
Es abogada de la Universidad Javeriana, especialista y magíster en Derecho de Seguros, experta en comercio y turismo internacional, atracción de Inversión Extranjera Directa, networking, liderazgo y servicio.

TEMAS

Flavia Santoro adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas enumerados a continuación. Consúltenos sobre cualquier tema que le interese:

- Inversión Extranjera
- Comercio
- Exportaciones
- Turismo
- Marca País – Mercadeo
- Oportunidades de Negocios
- Competitividad
- Networking
- Liderazgo

CONDICIONES

- **Viaje desde:** Colombia
- **Rango:** Menos de USD 15.000