HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

JUAN DAVID ARISTIZÁBAL

Combina educación, emprendimiento y tecnología para cambiar el mundo. Destacado como uno de los líderes emergentes de educación en el mundo

---

- Fundador de ProTalento, una agencia de talento para talento extraordinario en el mundo de la tecnología
- Galardonado con el Premio Fundación Princesa de Girona 2021 por su "labor de apoyo a los jóvenes de América Latina a través de la formación, educación y tecnología"
- En el 2020 la fundación Wise lo catalogó uno de los 19 líderes emergentes de educación en el mundo
- En el 2019 fue copresidente del Foro Económico Mundial
- Aristizábal es uno de los cofundadores de “Todos por la educación”, un poderoso movimiento social en Colombia dedicado a trabajar con el gobierno para preparar a las personas para los nuevos roles y empleos en la 4.0 revolución industrial
- Destacado por la revista Forbes como "uno de los 30 líderes menores de 30 que están cambiando

el mundo" (2013)

- En el 2010 fue seleccionado Fellow de Ashoka-Knight como reconocimiento a su fomento y apoyo a Emprendedores Sociales
- Profesor del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), en temas de liderazgo y sobre cómo prepararse para los trabajos del futuro
- Ha sido parte de la mesa de trabajo de La FM de RCN Radio, editor asociado de la revista ViceVerza en Nueva York y es entrevistador periódico del diario de negocios Portafolio

---

Juan David Aristizábal está dedicado a combinar la educación, el emprendimiento y la tecnología para cambiar el mundo. Es el fundador de ProTalento, una agencia de talento para talento extraordinario en el mundo de la tecnología. En el 2020 la fundación Wise lo catalogó uno de los 19 líderes emergentes de educación en el mundo. Es un emprendedor social que enseña cómo lograr aglutinar a los más distintos en torno a una causa sin necesidad de tener un cargo o un título formal.

En el 2019 fue el co-presidente del Foro Económico Mundial. Es autor del libro "Llenando Espacios" el primer libro sobre emprendedores sociales en Colombia y de “Todos podemos cambiar el mundo”, un libro que explora los mecanismos para hacer que los cambios sucedan en organizaciones, ciudades, países y en nuestra propia vida.

Es Profesor de Liderazgo y Prospectiva en el CESA y editor en jefe de Cumbre, una plataforma que busca visibilizar los retos en formación de habilidades para el trabajo del futuro y la educación de hoy.

Es también presidente y fundador de Los Zúper, una organización social que ayuda a jóvenes latinoamericanos a usar la prospectiva para construir su proyecto de vida y liderar el mundo. Es socio de Dot un centro de innovación y co-working en Bogotá, fundado para ser un epicentro donde convergen los talentos que lideran la cuarta revolución industrial en Colombia.

Ha sido gestor y miembro del consejo asesor de Heart for Change, organización que ha logrado que más de 3,000 voluntarios extranjeros vayan a Colombia a enseñar inglés en más de 600 colegios públicos. También es parte del consejo asesor de Aequales, una

empresa que provee herramientas para el cierre de brechas de género en el ámbito laboral en Latinoamérica, basadas en medición, consultoría y tecnología.

Ha sido parte de la mesa de trabajo de La FM de RCN Radio, editor asociado de la revista ViceVerza en Nueva York y es entrevistador periódico del diario de negocios Portafolio. Es Fellow de Ashoka, la Fundación Knight de Estados Unidos. Fue reconocido por la re-vista Forbes como uno de los 30 menores de 30 años que está cambiando el mundo con emprendimiento social en el 2013.

Fue ganador de un MTV gracias a saber usar las tecnologías, los medios de comunicación y el entretenimiento para invitar personas a unirse a causas sociales. Ha sido nombrado por la Cámara Junior Internacional como "uno de los 10 ejecutivos más sobresalientes de Colombia", por revista Gerente como "uno de los 100 líderes de la sociedad colombiana".

Es Administrador de Empresas del CESA, y realizó maestrías en Asuntos Internacionales y Periodismo en la Universidad de Columbia. Ganador de una beca Fulbright.

TEMAS

- Emprendimiento Social
- Liderazgo
- Transformación
- Medio y Tecnología

PROGRAMAS

Juan David comparte su experiencia con audiencias de varios países como Estados Unidos, Colombia, Brasil, Argentina, México, El Salvador y Panamá. Cada año tiene programadas más de 40 conferencias alcanzando a más de 15,000 personas.

Ha presentado ante empresarios, empleados privados y oficiales, profesores, líderes sociales y estudiantes sus conferencias sobre poder y liderazgo, emprendimiento social como instrumento para cambiar el mundo y el uso de la tecnología al servicio de un cambio.

Poder, Liderazgo e Influencia

Muchas organizaciones buscan gestionar cambios profundos en su cultura organizacional, la mayoría fracasa por confundir tres conceptos: liderazgo, poder e influencia. La conferencia de manera inspiradora y didáctica explica cómo los miembros de una compañía, organización y comunidad pueden generar cambios reales y concretos reconociendo có-mo usar el poder, cuándo liderar y a quién influir.

Emprendimiento Social: un instrumento para cambiar el mundo

Los emprendedores sociales usan la innovación y la estrategia para cambiar el mundo y resolver los problemas más urgentes de nuestra sociedad. El emprendimiento social es una fuerza disruptiva que ha transformado las finanzas en Asia y América Latina, y la educación y salud en África, entre otros campos.

Juan David explica con casos concretos de su investigación y propia experiencia cómo otro tipo de líderes, empresas y organizaciones pueden aprender de los emprendedores sociales para transformar una cultura y generar cambios en una comunidad.

Medios y Tecnología al servicio de un cambio

La economía del siglo XXI está cada vez más basada en el uso de plataformas tecnológi-cas para encontrar usuarios, clientes y aliados. Juan David, como miembro de Ashoka y la fundación Knight, egresado de periodismo y de relaciones internacionales de la Universidad de Columbia y catalogado desde 2013 como uno de los 30 menores de 30 años que está cambiando el mundo por la revista Forbes, y un influyente líder en redes sociales, se atreve a contarle a su audiencia los retos de la tecnología y los medios de comunicación para encontrar usuarios y aliados para hacer transformaciones en el mundo.

El verdadero reto de la transformación digital

Mucho se habla hoy en día de la transformación digital y del rol que juega en las empresas. La discusión ha tendido a girar alrededor de cómo lograr que la empresa sea competitiva y vigente en medio de tantos cambios tecnológicos que trajo el siglo XXI. Existe, sin embargo, otro aspecto de la discusión al que se le ha dado menor relevancia pero que es,

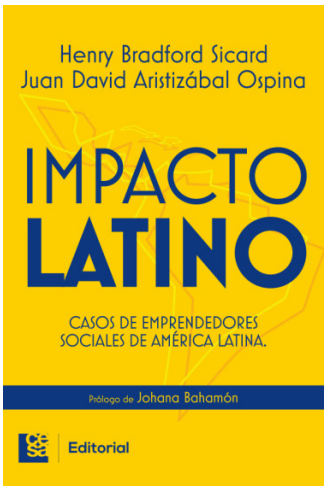
tal vez, más significativo y tendrá un mayor impacto en las organizaciones y en las vidas de sus colaboradores: el futuro del trabajo.

En esta aparente carrera entre hombres y máquinas parece que los perjudicados seremos los humanos y, por lo tanto, las organizaciones. Si hacemos el ejercicio de rastrear el culpable de que los humanos poco a poco nos estemos volviendo irrelevantes, nos topamos con uno de los culpables de siempre: la educación. Nuestra lucha hoy no es cómo adaptarnos a medios digitales; nuestra lucha es cómo evitamos la irrelevancia del ser humano. Cómo evitamos despidos masivos y cómo nos ponemos en la cabeza de la Cuarta Revolución Industrial.

PUBLICACIONES

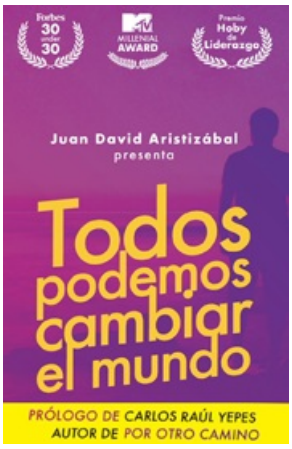
Libros

ANTE TODO, HACER ALGO



IMPACTO LATINO

LLENANDO ESPACIOS



TODOS PODEMOS CAMBIAR EL MUNDO

CONDICIONES

- **Viaja desde** Bogotá D.C., Colombia
- **Tarifa Colombia:** COP 15.000.000 a COP 25.000.000
- **Internacional:** USD 10.000 a USD 20.000

*Nota:

Los rangos de tarifas establecidos están publicados a manera de referencia. Si un conferencista tiene un rango de tarifa establecido entre USD 10.000 a USD 20.000, indica que su tarifa es un valor que se encuentra dentro de ese rango. Las tarifas de los conferencistas están sujetas a cambios sin previo aviso y varían en función de factores como disponibilidad del conferencista, oferta y demanda, formato, duración y lugar del evento, entre otros. Por favor contáctenos con los detalles y requisitos específicos de su evento, y le proporcionaremos una cotización formal.