HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

JOSH LINKNER

Autor, emprendedor, inversionista y conferencista, profesor de Creatividad Aplicada en la Universidad de Michigan, CEO y Socio Director de Detroit Venture Partners

---

- Profesor de Creatividad Aplicada en la Universidad de Michigan
- Con 3 libros en las listas de los más vendidos del New York Times
- Emprendedor de 5 empresas de tecnología, con salidas de más de U$200MM
- Inversionista, invirtiendo en y asesorando más de 100 startups
- Reconocido conferencista internacional, con sesiones energizantes y prácticas
- Guitarrista de Jazz profesional
- Colaborador regular de Forbes, INC Magazine, y Detroit Free Press

---

Josh es el CEO y Socio Director de Detroit Venture Partners. Junto con sus socios Earvin "Magic" Johnson y el dueño del equipo de la NBA, Dan Gilbert, Josh está reconstruyendo activamente zonas urbanas a través de la tecnología y el espíritu emprendedor. Josh es también profesor de Creatividad Aplicada en la Universidad de Michigan.

Para Josh Linkner, la creatividad y la innovación son el alma de todo el progreso humano, y como tal, ha pasado su carrera aprovechando el espíritu de la disrupción creativa.

Él es también un líder de pensamiento y un reconocido conferencista en temas de innovación, creatividad y reinvención. Josh ha escrito dos libros que alcanzaron las listas de los más vendidos del New York Times. "Disciplined Dreaming: A Proven System to Drive Breakthrough Creativity" y "The Road to Reinvention: How to Drive Disruption and Accelerate Transformation"

Josh is the Founder, Chairman and former CEO of ePrize, the largest interactive promotion agency in the world providing digital marketing services for 74 of the top 100 brands.

Josh es el fundador, Chairman y ex CEO de ePrize, la mayor agencia de promoción interactiva en el mundo, ofreciendo servicios de marketing digital para 74 de las 100 mejores marcas del mundo.

Antes de ePrize, Josh fue el fundador y CEO de tres otras grandes compañías de tecnología. Ha sido distinguido como el empresario Ernst & Young del Año y fue galardonando con el premio "Campeón de Cambio" del Presidente Barack Obama. Josh es un columnista habitual de la revista Fast Company y la revista Inc, y su trabajo ha aparecido en The Wall Street Journal, Forbes, USA Today y el The New York Times. Josh es también un guitarrista profesional de jazz formado en Berklee, actuando con regularidad en bares de jazz en los Estados Unidos.

Lo más importante, Josh está en una misión para hacer el mundo más creativo.

Las 10 Razones Principales por las que Josh es el conferencista perfecto para su evento:

Relevante - Con más de 20 años como CEO activo, es un líder con experiencia

demostrada en el mundo de los negocios, con profunda experiencia en el mundo real.

Alto nivel de "enganche" – Las conferencias de Josh son interactivas, de movimiento rápido y entretenidas. Su audiencia permanecerá completamente enganchada y profundamente conectada.

Perspectiva única - Como emprendedor, músico profesional de jazz, inversionista y reconstructor de su ciudad natal de Detroit, Josh trae una perspectiva fresca y poderosa al publico.

Alto aprendizaje - Su audiencia se irá con valiosas herramientas, marcos y técnicas que se pueden aplicar de forma inmediata a los desafíos del mundo real.

Alta Energía / Inspirador - El entusiasmo de Josh constantemente inspira las audiencias. El publico saldrá renovado, lleno de energía y listo para llegar a nuevas alturas.

Visualmente Impresionante – Con Josh Usted no verá "bullets" o pantallas llenas de texto. Al contrario, el público se deslumbrará con fotografía de alta resolución, energizantes clips de vídeo en alta definición, elementos memorables y hermosas transiciones visuales.

Historias Cautivadoras - Los conceptos se entregaran a través de la narración de historias con riquezas de información --nada de aburridoras charlas magistrales . Historias cargadas de emoción que ayudan a la audiencia a retener los puntos clave mientras se disfruta de una experiencia altamente entretenida.

Cero Drama - No hay exigencias estrafalarias. No hay peticiones extravagantes. Al contrario, Josh es profesional, sencillo y fácil de trabajar en cada paso.

"Customizado" - En lugar de un discurso 'enlatado', Josh se toma el tiempo para aprender acerca de su organización, el público y los objetivos claves. Su presentación será al punto, relevante y adaptada a sus necesidades específicas.

De Impacto Alto - Josh hará que cada minuto cuente. Su audiencia será movida e inspirada logrando también que obtenga herramientas prácticas para mejorar su rendimiento. Josh hará lo que sea necesario para asegurar que su evento sea un éxito rotundo.

TEMAS

- Creatividad
- Innovación
- Imaginación
- Cambio

PROGRAMAS

Descripción

¿Cuál es la decisión más arriesgada que una empresa puede hacer hoy? Hacer lo mismo de siempre. Abrazar el status quo. Mantener el rumbo a pesar de un mercado cambiante. En una economía mundial que se puede dar la vuelta en un nanosegundo, pensando que el futuro seguirá el pasado es el camino rápido a la obsolescencia. ¿Cuál es el antídoto? Encendiendo la creatividad de su empresa. Encontrar nuevas vías para el crecimiento, la rentabilidad y la innovación con Josh Linkner.

Aplicando el sistema de Josh, Disciplined Dreaming ™, usted notará resultados inmediatos y profundos. Va a dar rienda suelta a la creatividad escondida de nuevas ideas en todos los ambientes, desde su reunión semanal de personal a las principales sesiones de innovación a nuevos avances de productos. Va a golpear ligeramente en un profundo pozo de inspiración y nuevas ideas, cualquiera de los cuales podría alterar dramáticamente su empresa, carrera, o su vida. Saldrá renovado, con la imaginación y la curiosidad recargadas y con mejores niveles de liderazgo, desempeño y goce general de la vida.

LIBERANDO LA CREATIVIDAD

Ahora vivimos en un mundo de vertiginosa velocidad, complejidad exponencial y competencia despiadada. Como la mayoría de las ventajas del pasado se han convertido en commodities, la creatividad se ha convertido en la moneda del éxito; tanto en los

negocios como en la vida. En esta charla interactiva, Josh muestra a los participantes cómo poner en marcha su creatividad para conseguir resultados significativos e inmediatos. Los asistentes aprenderán técnicas específicas para dar rienda suelta a sus recursos más valiosos - la creatividad humana, la imaginación y el pensamiento original.

EJECUCIÓN DE LA IMAGINACIÓN: CONVIRTIENDO FUEGO CREATIVO EN RESULTADOS REALES

Las organizaciones a menudo tienen una abundancia de creatividad cruda, pero carecen de un proceso sistemático de aprovecharla. En una era donde las ideas sólo cuentan cuando conducen resultados, ¿cómo enfoca la imaginación de su equipo en resultados prácticos? Josh Linkner le ayuda a hacer el salto del tablero a los resultados tangibles. ¿Cómo garantiza que sus mejores ideas no se pierdan durante la ejecución? ¿Cómo mantener una cultura creativa a través de la realidad de su mundo híper-competitivo? ¿Cómo se maneja la creatividad cotidiana y dirigirla hacia, ganancias medibles y específicas? Usted será energizado por las respuestas a estas preguntas y más en esta dinámica, entretenida e interactiva sesión.

7 PASOS PARA UNA CULTURA CREATIVA

A pesar del ambiente ultra-competitivo de hoy, las empresas como Zappos, Groupon y Facebook han disfrutado de un enorme crecimiento y rentabilidad. Los líderes de las empresas en crecimiento, a menudo atribuyen una cultura de la innovación como el principal motor de su éxito. En esta sesión interactiva, Josh comparte filosofías y prácticas comprobadas para ayudar a construir y mantener una cultura creativa. A su vez, podrá disfrutar de un desbordado crecimiento y éxito, desatando el elemento natural más poderoso, de su organización: la creatividad humana.

5 GRANDES IDEAS DE 5 EMPRENDIMIENTOS

El 5 veces exitoso emprendedor Josh Linkner comparte cinco grandes ideas que pueden transformar su organización y su carrera. Ampliado de su aclamada charla en TED Talks, Josh lleva a la audiencia a través de un viaje de emprendimiento. De sólidas victorias a aplastantes derrotas, el público quedará atrapado con el drama, las ideas y la inspiración a

lo largo de esta apasionante charla. Estas filosofías se pueden implementar de forma inmediata para impulsar el éxito renovado y aprovechar al máximo todo su potencial.

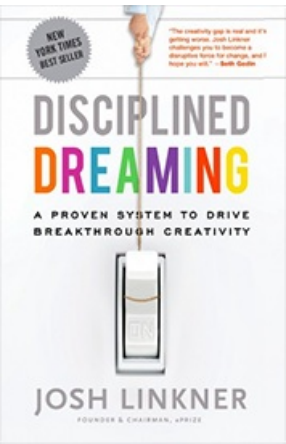
EL ARTE DE LA INNOVACIÓN EN TIEMPO REAL

En el complejo entorno de hoy, rara vez tenemos total claridad antes de saltar a la acción. Con el fin de ganar en un entorno desafiante y de híper-velocidad, los líderes empresariales deben ejecutar en el filo de la ambigüedad. Deben tener la capacidad de innovar en tiempo real y de adaptarse a las condiciones cambiantes. Como músico del Jazz , autor y emprendedor, Josh Linkner lleva a la audiencia a través de una experiencia cautivadora utilizando la improvisación del jazz como una metáfora para aprovechar la creatividad en circunstancias difíciles.

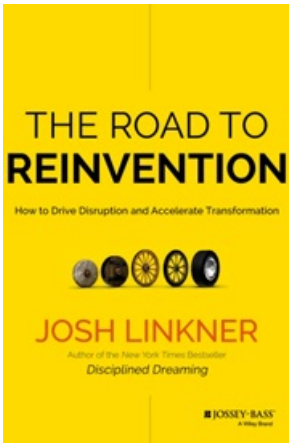
Acompañado por músicos de jazz locales, Linkner toca la guitarra de jazz a lo largo de esta sesión-interactiva y ayuda al público a ver su carrera a través de los ojos de un artista musical. Mostrando varios ejemplos, de historias y música en vivo, la sesión concluye con el público creando su propia composición de jazz, que luego es interpretada (e improvisada) por Josh y los músicos. Además de la naturaleza altamente entretenida de esta actuación, la audiencia sale con ejemplos memorables y técnicas específicas para ayudarles a inyectar creatividad y la improvisación en sus vidas propias, las organizaciones y sus carreras.

PUBLICACIONES

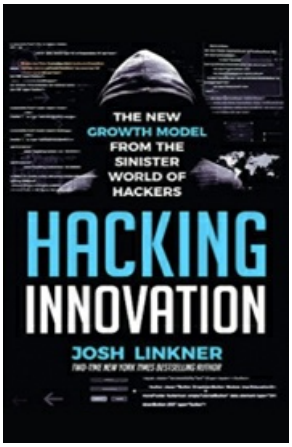
Libros



DISCIPLINED DREAMING



THE ROAD TO REINVENTION



HACKING INNOVATION

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Detroit, USA
- **Tarifa Internacional:** USD 40.000 a USD 50.0000