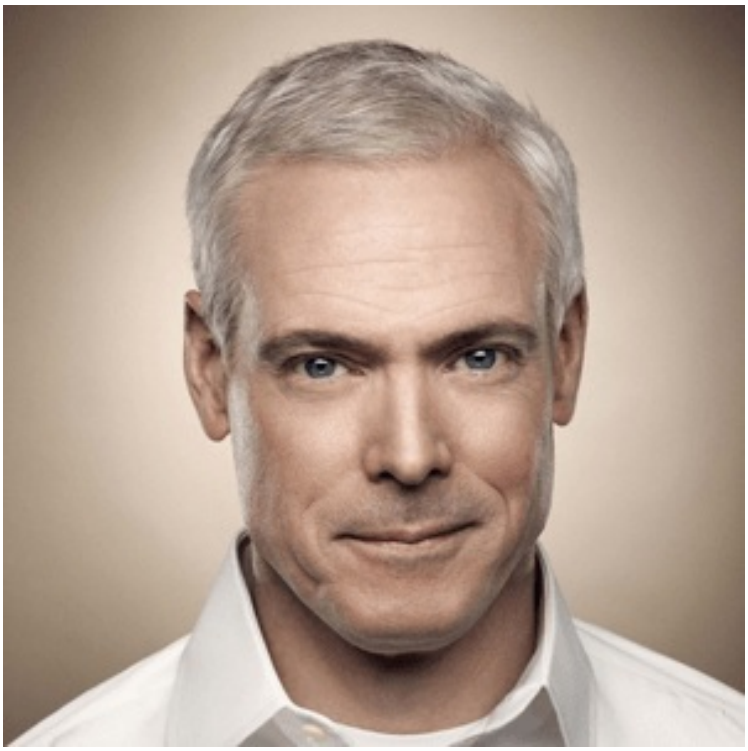
HiCue speakers
Higher Content & Inspiration



JIM COLLINS

Gurú de Management autor de Good to Great y Build to Last. #41 en Thinkers 50

Jim Collins es un estudioso de las grandes compañías que han perdurado - cómo crecen, cómo logran su desempeño superior y cómo las compañías buenas se pueden convertir en excelentes.

Collins conduce proyectos de investigación a gran escala para desarrollar entendimientos fundamentales en cuanto a management y luego traducirlos a libros, artículos y conferencias, al tiempo que se mantiene en un horario de enseñanza activo con líderes del sector corporativo y social.

Habiendo dedicado más de una década a la investigación en management, es autor o co-autor de cuatro libros - incluyendo su clásico "Built to Last", best-seller de BusinessWeek durante más de seis años, y "Good to Great", best-seller del New York Times. Su labor ha sido presentada en Fortune, The Economist, Fast Company, USA Today, Industry Week, BusinessWeek, Newsweek, Inc, y Harvard Business Review.

Guiado por una curiosidad insaciable, inició su carrera de investigación y enseñanza en la facultad de Stanford's Graduate School of Business donde recibió el Distinguished Teaching Award. Tras siete años en Stanford regresó a su ciudad natal donde fundó su laboratorio de investigación. Le gusta decir que es "un profesor independiente que se otorgó su propio nombramiento y se escalafonó a si mismo."

TEMAS

- Liderazgo
- Crecimiento organizacional

PUBLICACIONES

Libros

BUILT TO LAST