



DIEGO MOLANO

Consultor internacional en transformación digital de gobiernos y empresas. Mentor e inversionista en startups

-
- Fue Ministro TIC de Colombia entre 2010 a 2015, en donde transformó su país masificando la tecnología
 - Experto en el diseño e implementación de políticas de tecnología, habiendo asesorado a más de 15 países
 - Ha sido asesor senior del BID, de Mckinsey y de la OECD, y es investigador de varios centros de pensamiento en EEUU
 - Tiene una larga carrera en el mundo de la tecnología en multinacionales en más de 20 países (BellSouth, AT&T, Telefónica, Ascom)
 - Fue Presidente de Área Andina, una universidad con más de 60 mil estudiantes de estratos bajos enfocada en talento para la Economía Digital en Colombia, Panamá y Costa Rica
 - Líder global en temas de tecnología, ha recibido más de 100 premios/reconocimientos nacionales

Diego Molano es un experto en políticas de TIC e innovación de trayectoria mundial. Se desempeñó como Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) de Colombia entre el 2010 y 2015. Durante su gestión puso en marcha el Plan de tecnología "Vive Digital", cuyo objetivo es reducir la pobreza y generar empleo a través de la masificación del uso de la tecnología.

Gracias a su gestión Colombia se conectó. 4G-LTE, la fibra óptica y las redes de alta velocidad llegaron a todos los municipios, incluso a los que se encuentran en el medio de la selva amazónica. La cobertura de Internet aumentó entre los ciudadanos de bajos ingresos y en las zonas rurales.

La educación, la salud y los servicios del gobierno se están transformando gracias el uso de las TIC, y además, se aumentó la disponibilidad, alcance y eficiencia de estos servicios.

Uno de los puntos más fuertes del ex ministro Molano fue alcanzar la inclusión universal en la utilización de las TIC, llegando no sólo la población de bajos ingresos sino también a las personas con discapacidad, los ancianos y personas que viven en áreas remotas.

Diego Molano tiene una larga carrera en la industria de la tecnología, incluyendo los altos cargos directivos en empresas multinacionales como Ascom (Suiza), BellSouth (ahora AT&T) en los EE.UU. y Telefónica en España. Además, ha tenido responsabilidades en más de 26 países. Ha sido miembro de la junta directiva de las organizaciones internacionales y de empresas de telecomunicaciones, televisión, radio y servicios postales. Su experiencia y liderazgo en las políticas de innovación han sido reconocidas en todo el mundo por las grandes organizaciones como el GSMA, las Naciones Unidas, la Organización de los Estados Americanos y publicaciones como The Wall Street Journal y The Washington Post. Es un orador habitual en foros internacionales como por ejemplo el Foro Económico Mundial.

Molano es ingeniero electrónico y economista de la Pontificia Universidad Javeriana en

Colombia y tiene un MBA de IMD en Suiza.

TEMAS

- Políticas de TIC e innovación
- Regulación y tecnología
- Impacto social del internet
- Economía del internet
- Emprendimiento
- Alianzas público-privadas
- Tecnología y desarrollo
- Tecnología y regulación

PROGRAMAS

Tecnología y reducción de la pobreza

¿Cuáles son los desafíos y oportunidades de los gobiernos de cara a la tecnología? ¿Es la tecnología una verdadera herramienta social? El caso colombiano de Vive Digital ilustra cómo un gobierno le apostó a poner en marcha una revolución digital con propósito social. En la conferencia se presenta el ecosistema digital de oferta y demanda que se puso en marcha como un círculo virtuoso que se alimentó de las alianzas con los gobiernos regionales y el sector privado con el uso de promover el uso de la tecnología.

Políticas de TIC e Innovación

¿Son los mismos desafíos los de la ciencia, la tecnología e innovación? ¿Cuál debe ser el papel del gobierno y del sector privado en esos procesos? ¿Cómo se mide la innovación? ¿Cuál es el rol de la tecnología en la innovación? y ¿Qué papel tienen los políticos en la innovación?. Molano presenta este debate con una mirada global y teniendo en cuenta las diferencias en los procesos de desarrollo de los países.

Economía de Internet

¿Hacia dónde va la economía?, ¿Qué va a pasar con el empleo?, ¿Qué talento necesitamos?, ¿Cómo estimular la inversión de los operadores de telecomunicaciones en una economía digital?, ¿Qué regular y cómo regular?, ¿Cómo proteger al consumidor en una economía digital global?, ¿Cómo masificar los pagos en línea?, ¿Cómo generamos una economía digital que beneficie a los más pobres? y ¿Cómo ponderar la privacidad y la protección de los datos personales con una economía de BIG Data.? Desde estas inquietudes Molano presenta un panorama del impacto de la economía digital en los distintos sectores.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Washington D.C., USA
 - **Tarifa Colombia:** Más de COP 25.000.001
 - **Internacional:** USD 10.001 a 20.000
-