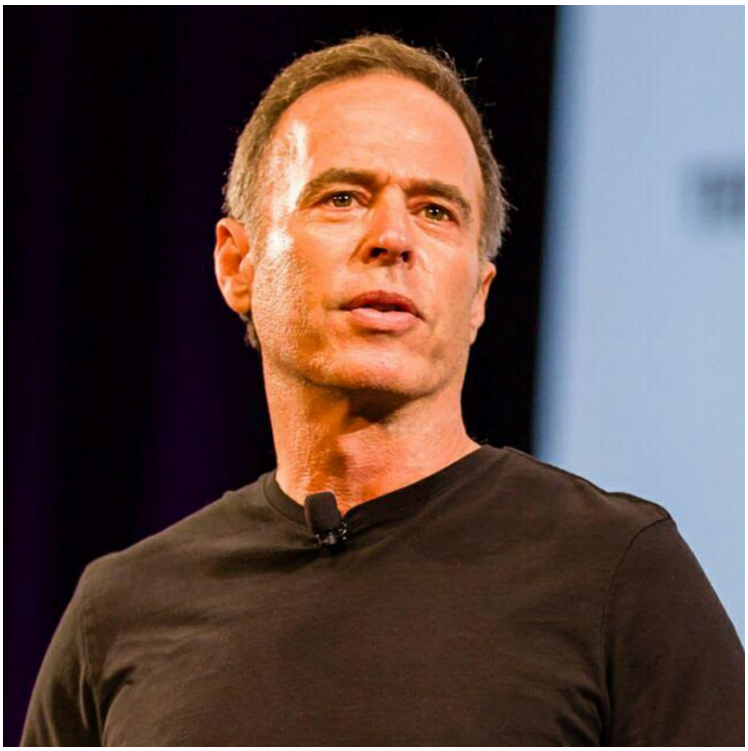
HiCue speakers
Higher Content & Inspiration



ANDY COHEN

Mago de la Transformación Organizacional

Andy redefine el concepto de conferencista; aunque no es mago de profesión, hace uso de la magia como metáfora para revelar conceptos fundamentales que fortalecen e impulsan soluciones innovadoras.

Andy Cohen es empresario, conferencista y autor, enfocado en ayudar a las personas a eliminar las barreras que obstaculizan el camino hacia su propio éxito, a la vez que empodera importantes marcas como American Express, Booz Allen, Charles, HSBC, Infosys, L'Oreal, Monsanto, Nestlé, Novartis, Pfizer, Schwab y Unilever a desafiar

conceptos anticuados de liderazgo, innovación y marketing.

Sus presentaciones interactivas conducen a resultados sostenibles y de largo plazo. Ha trabajado con cientos de grupos entre 25 y 10.000 asistentes en EE.UU, América Latina, Europa, el Medio Oriente y Asia, transmitiendo su conocimiento de manera educativa y sumamente entretenida.

Andy Cohen es miembro del cuerpo docente de Duke Corporate Education, orador invitado en Stern School of Business, Profesor adjunto de New York University y Fuqua School of Business. Es autor del libro "Follow the Other Hand", traducido a cuatro idiomas, en el que traza un paralelo entre la magia y exitosos casos de negocios.

TEMAS

- Marketing
- Innovación y creatividad
- Entretenimiento corporativo
- Transformación organizacional

PROGRAMAS

Superando barreras y creando momentos mágicos

En esta presentación, Andy Cohen explora como derrumbar las barreras que impiden llegar al éxito -personal y profesional- para convertirse en un mejor líder, incrementar las ventas de su compañía, atraer nuevos clientes, o simplemente para ser más feliz; cuando se crean "momentos mágicos" surgen nuevas soluciones a viejos problemas, nuevas y provechosas ideas, y métodos para implementarlas en toda área de su organización.

Desarrollando confianza de marca

Las experiencias del cliente y del empleado representan el verdadero legado de toda organización. En esta presentación, Andy explica cómo integrar a sus clientes en el

proceso de expandir y afianzar su marca, como empoderar a sus empleados para lograr un mayor nivel de satisfacción laboral, y como traducir estos logros en mayores ventas y ganancias para su compañía.

Riesgos y oportunidades de asumir

'Asumir' consiste en el acto de considerar supuestos como verdades en lugar de lo que son - creencias personales y en muchos casos infundadas. En esta presentación, Andy explica los peligros de asumir, a identificar cuando lo estamos haciendo, y como tomar provecho este conocimiento.

PUBLICACIONES

Libros

FOLLOW THE OTHER HAND

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Nueva York, USA
- **Tarifa Internacional:** USD 20.001 a USD 30.000

*Nota:

Los rangos de tarifas establecidos están publicados a manera de referencia. Si un conferencista tiene un rango de tarifa establecido entre USD 10.000 a USD 20.000, indica

que su tarifa es un valor que se encuentra dentro de ese rango. Las tarifas de los conferencistas están sujetas a cambios sin previo aviso y varían en función de factores como disponibilidad del conferencista, oferta y demanda, formato, duración y lugar del evento, entre otros. Por favor contáctenos con los detalles y requisitos específicos de su evento, y le proporcionaremos una cotización formal.