ALBERTO LOZANO

Autoridad en Prevención de Lavado de Activos

Alberto Lozano, Director de Lozano Consultores, ha dedicado 20 años de su vida profesional a la lucha contra el crimen organizado desde la arena pública y privada, con un enfoque práctico y teórico.

Alberto Lozano ha ejercido como catedrático, miembro de juntas directivas, y consultor de empresas, entidades financieras, gobiernos y organismos internacionales. Su labor en el campo de la seguridad ha sido reconocida por instituciones como el Departamento de Estado de EE.UU y el Ejército Nacional de Colombia, entre otros.

Su enfoque en cuanto a seguridad parte de la premisa del comportamiento ético como resultado del convencimiento profundo que es la decisión más inteligente; por consiguiente busca incansablemente ejemplos y anécdotas sobre los arquetipos éticos de "el malo", "el bobo" y "el vivo", y su enfoque es aplicable a temas de innovación y management en toda organización.

Alberto ha publicado más de 100 artículos especializados y dictado más de 200 conferencias en EE.UU, Tailandia, Inglaterra, Australia, Colombia, y demás países de América Latina. Adicionalmente es autor del libro "Guía para la gestión del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo".

El asesor legal de las Naciones Unidas Kristian Hölge comentó: "durante su trayectoria profesional, una y otra vez [Alberto] ha demostrado estar siempre a la vanguardia; su insistencia en la creación de una 'cultura anti-lavado', iniciativa única en su momento, es uno de muchos ejemplos de su tenacidad".

Alberto Lozano cuenta con una licenciatura en Derecho y una maestría de Georgetown University, donde fue becario del Banco de la República y de la misma institución universitaria. Desde su firma de consultoría Lozano Consultores dirige una revista especializada, una plataforma digital, y un museo del crimen organizado reconocido con numerosos galardones internacionales.

TEMAS

- Ética
- Innovación
- Emprendimiento
- Seguridad y lucha contra el narcotráfico

PROGRAMAS

Para innovar, piense como mafioso

La presión que ejercen las autoridades sobre los delincuentes los obliga a innovar constantemente. Contrario a las empresas legítimas, los delincuentes no consideran la innovación como un lujo o algo extraño: su negocio es innovar. Al observar que los modelos de innovación de países desarrollados o industrias altamente tecnificadas no aplican a nuestro entorno, es necesario buscar fuentes de inspiración más cercanas.

Desde el ladrón que deslizó un cajero automático sobre cuatro patillas hasta los "narco-submarinos", existen numerosos ejemplos e interesantes lecciones de "innovación criminal", y varios de los grandes principios de la innovación se evidencian al estudiar la constante lucha entre el bien y el mal.

Mafia Business Administration

Defenderse de los delincuentes es inteligente, pero aprender de ellos es sabio. La cultura popular dibuja al "narco" o al "traqueto" como individuos poco sofisticados; sin embargo, la realidad es que la logística del criminal es más compleja que la de muchas empresas, que su capacidad emprendedora y de innovación es indetenible, y que en cuanto a crecimiento y expansión no tienen rival.

¿Qué tal si desde el lado de "los buenos" pudiéramos adoptar las prácticas empresariales sanas y exitosas de "los malos"? En esta provocadora presentación, Lozano explora lecciones aplicables a la empresa en temas como disciplina, innovación, trabajo en equipo, motivación y estrategia.

Inteligencia ética

¿Quién es más inteligente: "el malo", "el bobo", o "el vivo"? En esta presentación, Lozano destruye la creencia popular que los delincuentes son más inteligentes, y que para triunfar es necesario ser un poco deshonesto. Presenta además una reflexión sobre el tipo de inteligencia que nos hemos visto forzados a desarrollar en un mundo convulsionado, al tiempo que comparte recomendaciones aterrizadas que sirven de guía ética en la vida

personal y profesional.

CONDICIONES

- **Viaja desde** Bogotá, Col
- **Tarifa Colombia:** Menos de COP 10.000.000
- **Internacional:** Menos de USD 10.000